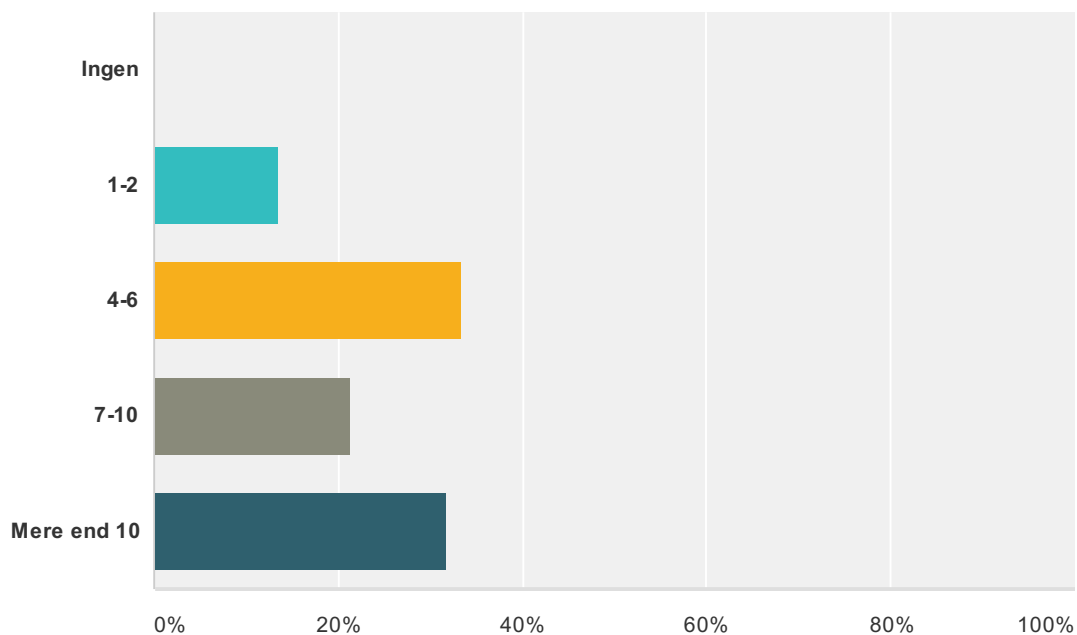


Q1 Hvor mange ture og arrangementer har din DN afdeling afholdt i 2013?

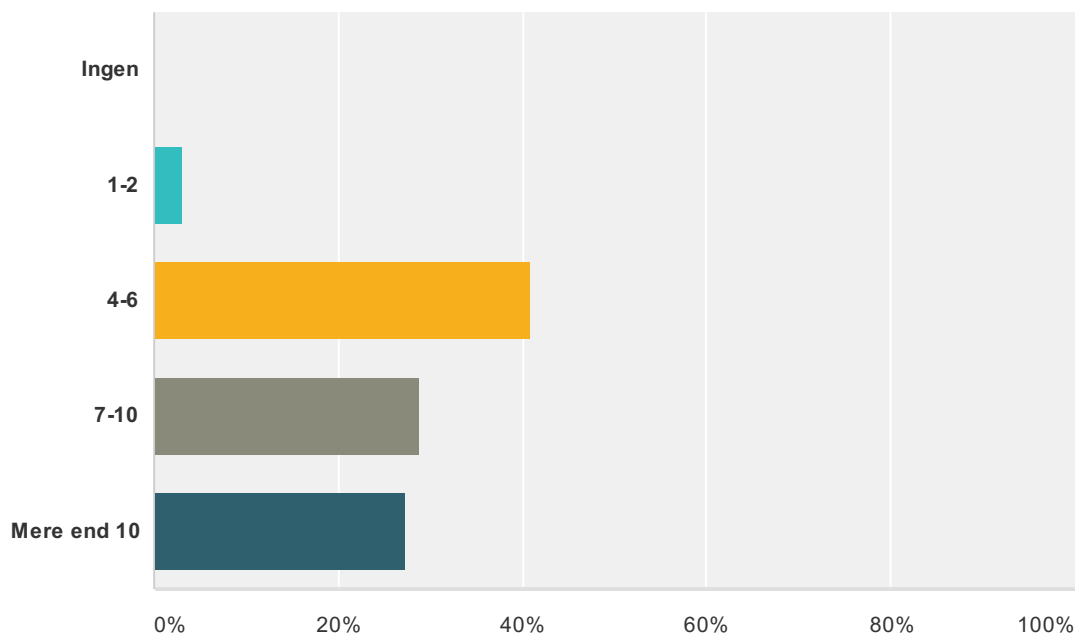
Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
Ingen	0%	0
1-2	13,64%	9
4-6	33,33%	22
7-10	21,21%	14
Mere end 10	31,82%	21
I alt		66

Q2 Hvor mange ture og arrangementer forventer I at afholde i 2014?

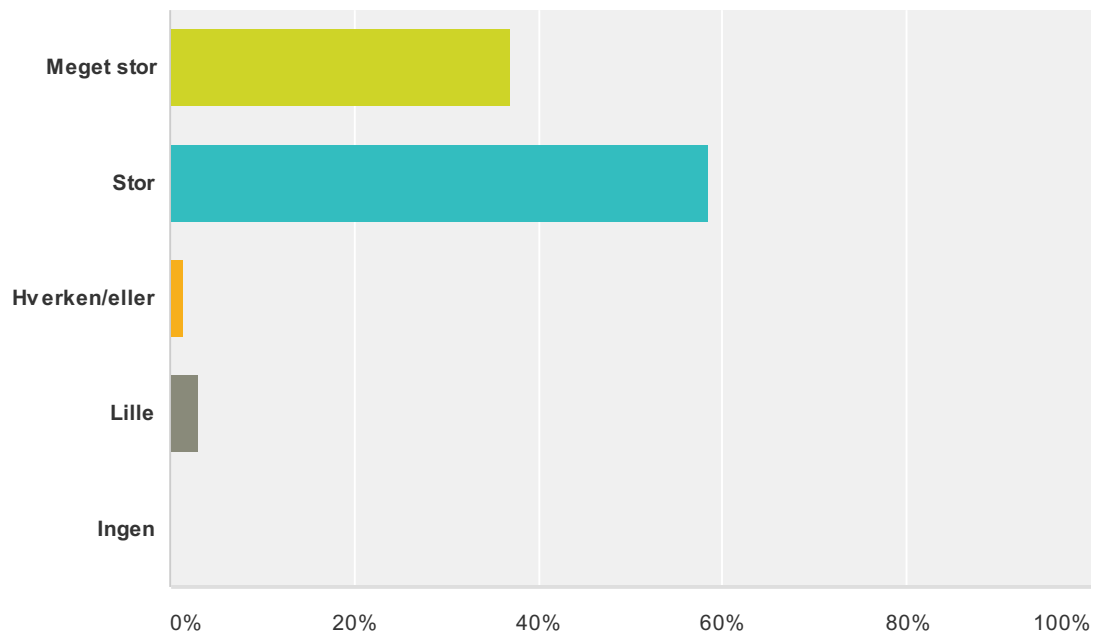
Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Ingen	0%	0
1-2	3,03%	2
4-6	40,91%	27
7-10	28,79%	19
Mere end 10	27,27%	18
I alt		66

Q3 Hvor stor betydning, vurderer du, at ture og arrangementer har for jeres afdeling?

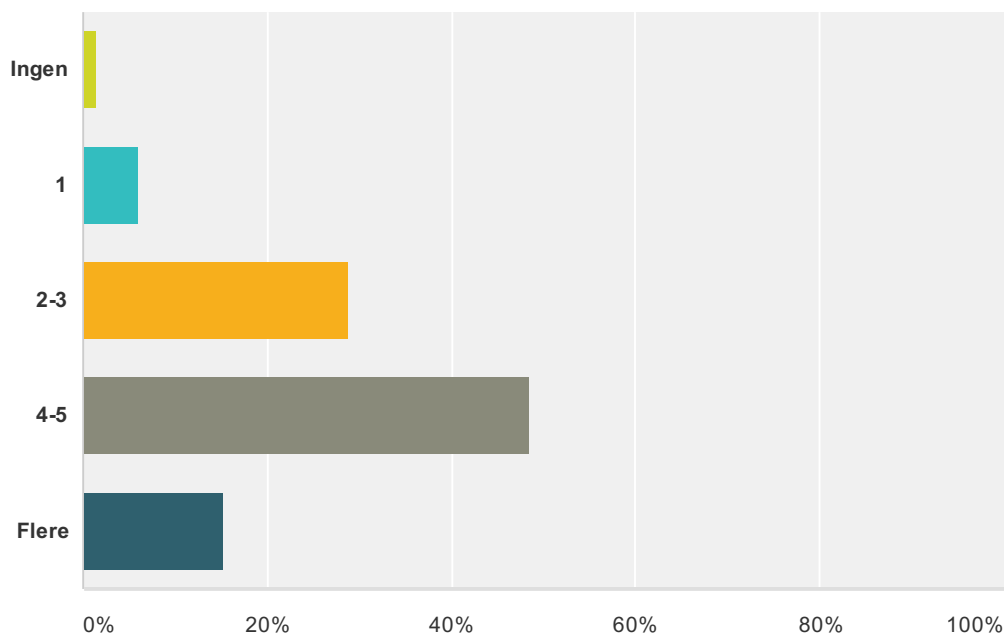
Besvaret: 65 Sprunget over: 1



Svarvalg	Besvarelser
Meget stor	36,92% 24
Stor	58,46% 38
Hverken/eller	1,54% 1
Lille	3,08% 2
Ingen	0% 0
I alt	65

Q4 Hvor mange af jeres afdelings frivillige/aktive deltager i arbejdet med at arrangere ture?

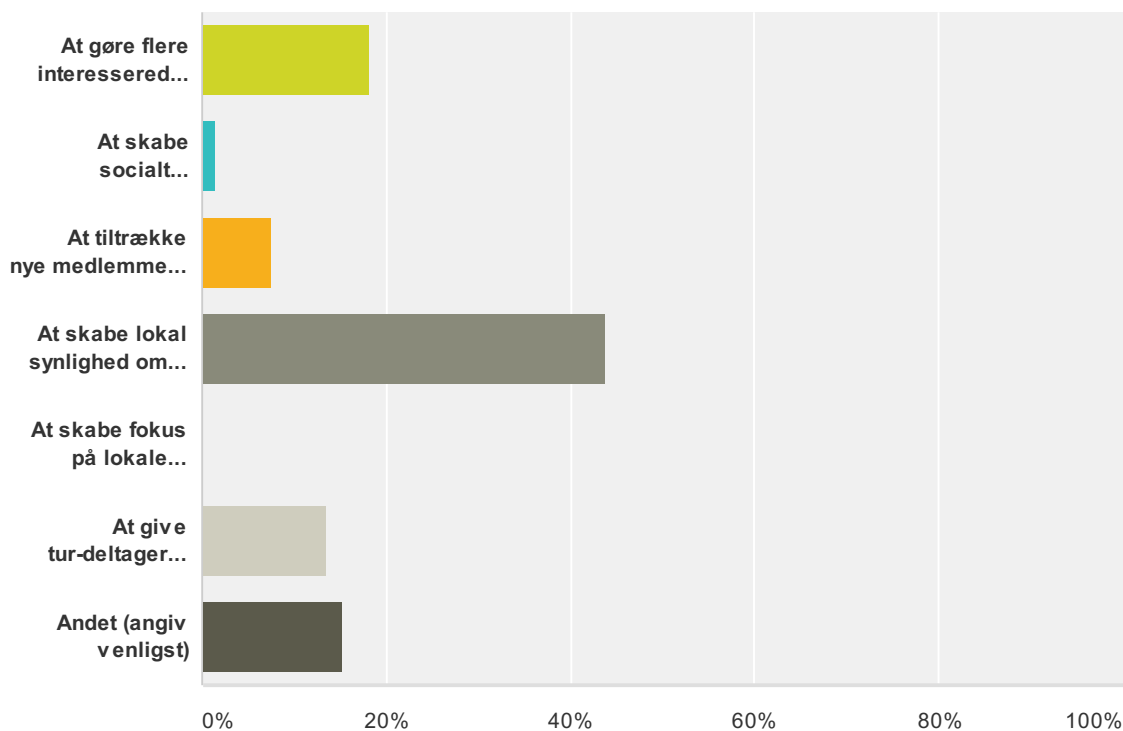
Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
Ingen	1,52%	1
1	6,06%	4
2-3	28,79%	19
4-5	48,48%	32
Flere	15,15%	10
I alt		66

Q5 Hvad er det vigtigste formål for ture i jeres afdeling? (vælg en svarmulighed)

Besvaret: 66 Sprunget over: 0

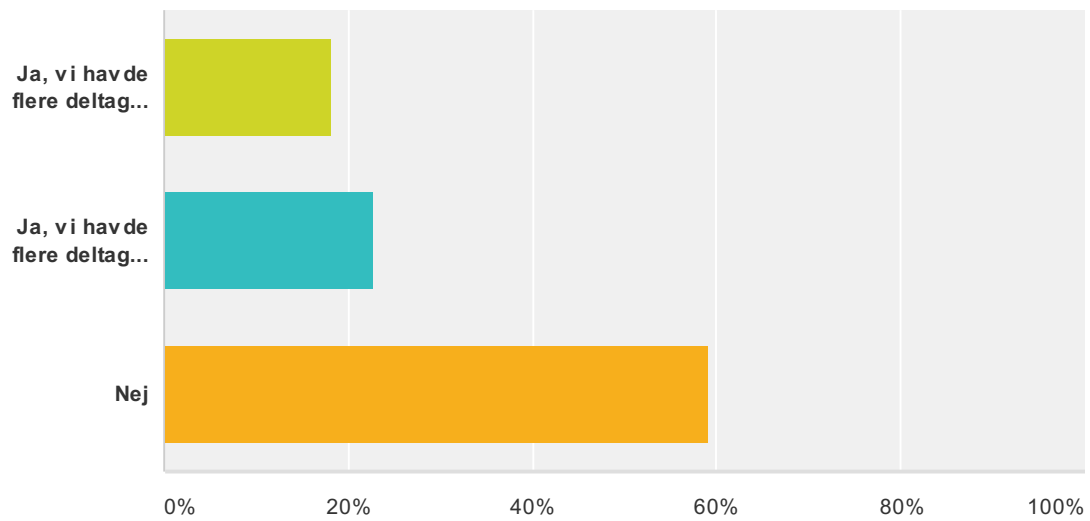


Svarvalg	Besvarelser
At gøre flere interesserede i at bruge den lokale natur	18,18% 12
At skabe socialt fællesskab	1,52% 1
At tiltrække nye medlemmer og frivillige til DN	7,58% 5
At skabe lokal synlighed om afdelingens og DN's arbejde	43,94% 29
At skabe fokus på lokale mærkesager, fredninger eller særlig sårbar natur	0% 0
At give tur-deltagere mulighed for at nyde den lokale natur	13,64% 9
Andet (angiv venligst)	15,15% 10
I alt	66

Nr.	Andet (angiv venligst)	Dato
1	Alle 5 punkter er højt prioriteret	26-02-2014 17:29
2	Alle ovennævnte er relevante og ligeværdige	26-02-2014 00:08
3	Skabe offentlighed og opmærksomhed om naturen samt at have det hyggeligt.	25-02-2014 13:53
4	at give folk større viden om vores spændende natur	23-02-2014 17:53
5	punkt 1, 2, 4 og 5. Vi gør ikke via turene noget for at tiltrække ikke medlemmer.	21-02-2014 19:33
6	Vi skaber lokal synlighed og har derved fået 3 nye AD HOC medlemmer sidste år.	13-02-2014 10:00
7	BÅDE interesse for at komme ud i naturen, og bruge den - SAMT at skabe ineteresse om DN	12-02-2014 08:58
8	alle de nævnte svarmuligheder er aktuelle for vore turarr.	10-02-2014 17:35
9	Flueben ved samtlige spørgsmål eksklusiv socialt fællesskab	10-02-2014 13:21
10	Jeg tjener lidt på det og hader avisen	10-02-2014 12:05

Q6 Har I i jeres afdeling bemærket en ændring i deltagerantallet på turene fra 2012 - 2013?

Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
Ja, vi havde flere deltagere i 2012	18,18% 12
Ja, vi havde flere deltagere i 2013	22,73% 15
Nej	59,09% 39
I alt	66

Spørgsmål til afdelingerne

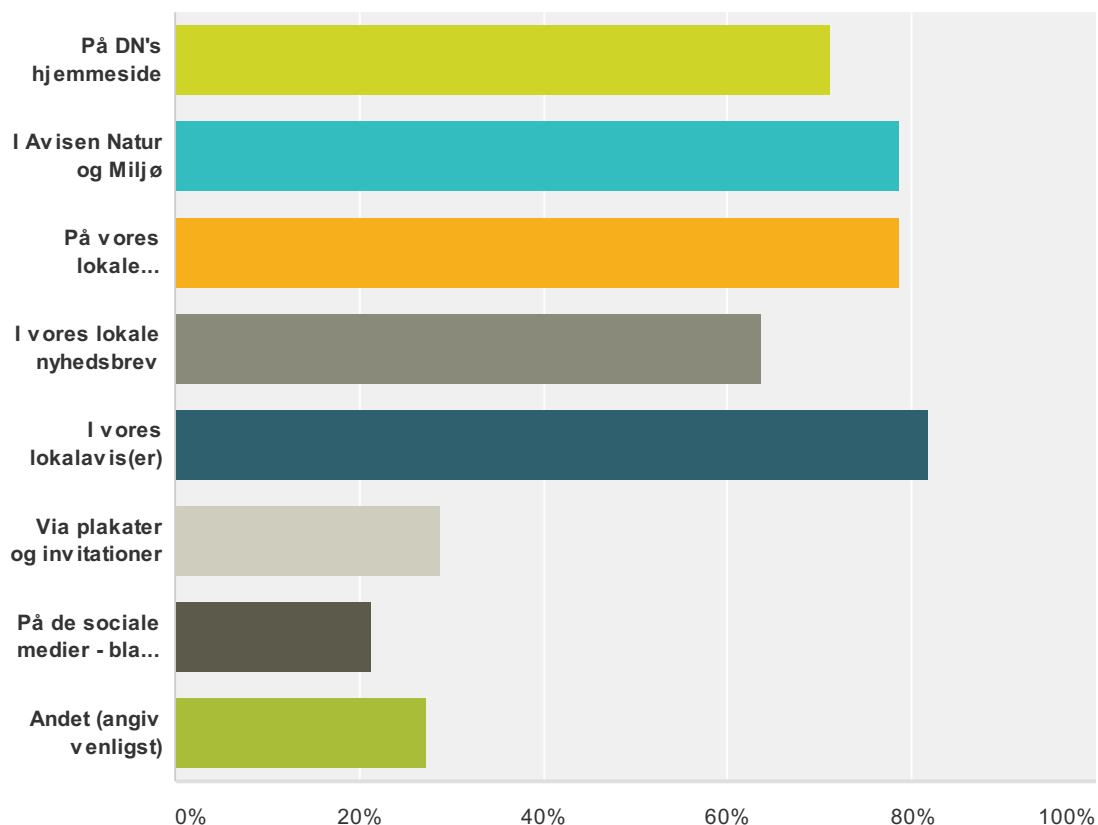
Q7 Hvis du svarede ja i foregående spørgsmål. Kan du beskrive, hvad du mener ændringen i antallet af tur-deltagere skyldes?

Besvaret: 27 Sprunget over: 39

Nr.	Besvarelser	Dato
1	Svært at finde turene i Natur og Miljø	27-02-2014 13:45
2	godt vejr	26-02-2014 19:28
3	Vejret har stor indvirkning på deltagerantal	26-02-2014 17:29
4	emnet	25-02-2014 15:11
5	At vi står stærkere i offentligheden og er uformelle samt tradition	25-02-2014 13:53
6	en tur i 2013 druknede i reg > næsen ingen kom, ellers OK	23-02-2014 17:53
7	Der har været mange problemer med de forkortede versioner i det løse indlæg. Hvilket har betydet, at flere ikke har vidst, at tilmelding var nødvendig. Det er muligvis et aldersspørgsmål, hvor meget man bruger hjemmeside m.m. Men den aldersgruppe der typisk deltager er efter min opfattelse glade for bladets oplysninger, og går ikke så meget på nettet. Jeg vil foreslå, at i de næste 5 år fortsætter I med at sætte ture i bladet. Den forkortede version i tillægget er værre end ingenting.	21-02-2014 19:33
8	vi annoncerede ikke så meget i 2013 og hvade lidt svært ved at få alting koordineret da vores gamle turkoordinatør holdt op	21-02-2014 15:20
9	manglende annoncer i medlemsbladet natur og miljø	21-02-2014 13:45
10	Det er kun en lille stigning.	14-02-2014 16:26
11	Intet arrangement i 2012	14-02-2014 15:13
12	Vi har annonceret mindre i lokalavisen	13-02-2014 19:59
13	Vi overtog et koncept "Fod på Viborg-egnen" fra turistkontoret og avisen	12-02-2014 21:49
14	Et rigtig godt besøgt Naturen Dag" arrangement, samt en svampetur med mange deltagere.	12-02-2014 20:28
15	Pga helbred arrangerede jeg færre ture	12-02-2014 09:05
16	Bedre forberedelse og annoncering	12-02-2014 08:38
17	Samarbejde med lokale frivillige grupper og kommunen imellem	11-02-2014 12:51
18	Antal arrangementer og at være med/deltage i større lokale arrangementer så som Aarstidemes høst- og julemarked, byfester m.m.	11-02-2014 10:56
19	den nye tur avis	11-02-2014 09:39
20	Har ingen analyse	10-02-2014 23:56
21	Bedre arrangerede turer og nye initiativer.	10-02-2014 22:11
22	måske vejret	10-02-2014 18:52
23	måtte aflyse kanotur på Kongeåen - for få tilmeldte	10-02-2014 18:31
24	Det er nemt - DÅRLIG PLACERING I BLADET !!!!	10-02-2014 14:00
25	Vores høje aktivitetsniveau	10-02-2014 13:46
26	Ture med forskelligt naturindhold	10-02-2014 13:21
27	jeg svarede nej	10-02-2014 12:05

Q8 Hvor annoncerer I afdelingens ture og arrangementer?

Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
På DN's hjemmeside	71,21%	47
I Avisen Natur og Miljø	78,79%	52
På vores lokale hjemmeside	78,79%	52
I vores lokale nyhedsbrev	63,64%	42
I vores lokalavis(er)	81,82%	54
Via plakater og invitationer	28,79%	19
På de sociale medier - blandt andet Facebook	21,21%	14
Andet (angiv venligst)	27,27%	18
Respondenter i alt: 66		

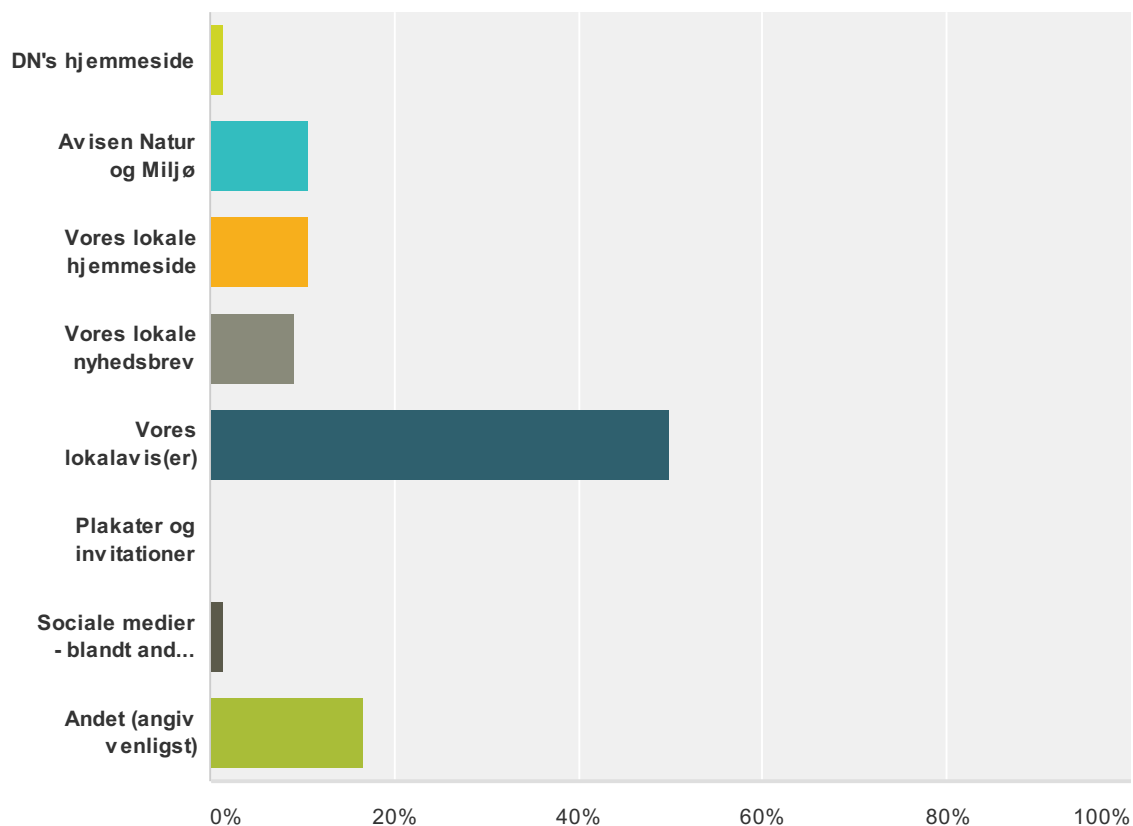
Nr.	Andet (angiv venligst)	Dato
1	Varde Kommunes Ta på tur folder	26-02-2014 17:29
2	kommunal hjemmeside	26-02-2014 00:08
3	lokalråds hjemmeside	25-02-2014 22:49
4	facebook vil vi anvende fremover	25-02-2014 12:41
5	På Ishøj Kommunes hjemmeside	22-02-2014 15:36
6	nogle meddeles også som invitation til andre grønne foreninger	21-02-2014 19:33
7	lokal radio	20-02-2014 18:31

Spørgsmål til afdelingerne

8	Lokale gratis e-aviser	14-02-2014 16:26
9	Udsendelse af mails	14-02-2014 15:13
10	KultuNaut, Fugle & Natur	13-02-2014 22:55
11	Kultunaut, http://www.kulturblad.dk/Forside.php	13-02-2014 11:52
12	Podio - vi har ca. 60 aktive	12-02-2014 13:48
13	Der bliver annonceret i lokalavisen, DN Nyhedsbreve, hjemmesiden og Natur og Miljø	11-02-2014 12:51
14	KULTUNAUT	11-02-2014 10:56
15	Infomail til medlemmer i vores kommune	10-02-2014 17:17
16	Ud i Naturen, Kultunaut	10-02-2014 15:35
17	Pr. brev til mange, som har været med i de 13 år jeg har arrangeret ture, da man spørger om jeg er holdt op med at lave ture !	10-02-2014 14:00
18	Jeg råber	10-02-2014 12:05

Q9 Hvilken kanal, skønner du/l, er den vigtigste annonceringskanal? (vælg én svarmulighed)

Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
DN's hjemmeside	1,52% 1
Avisen Natur og Miljø	10,61% 7
Vores lokale hjemmeside	10,61% 7
Vores lokale nyhedsbrev	9,09% 6
Vores lokalavis(er)	50% 33
Plakater og invitationer	0% 0
Sociale medier - blandt andet Facebook	1,52% 1
Andet (angiv venligst)	16,67% 11
I alt	66

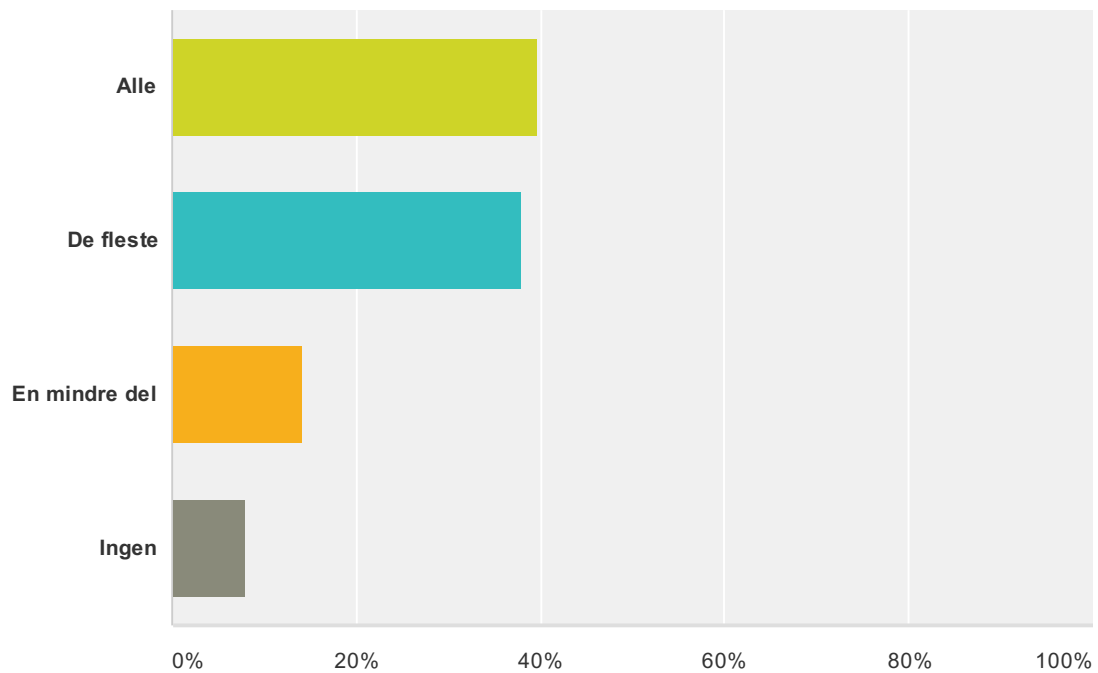
Nr.	Andet (angiv venligst)	Dato
1	Natur og Miljø og Varde Kommunes Ta på tur folder, den ligger også digitalt	26-02-2014 17:29
2	Turistforeningen via Lokalavisen	25-02-2014 16:33
3	Det er altså for svært at sige;0) N&M, Nyhedsbrev, lokalavis	25-02-2014 12:41
4	medlemsbladet natur og miljø	21-02-2014 13:45
5	betalte annoncer i lokalaviser	14-02-2014 16:26
6	en kombiantion af hjemmeside, nyhedsbreve og lokalavisen	13-02-2014 19:59

Spørgsmål til afdelingerne

7	Miljø og Natur bladet	11-02-2014 09:39
8	jeg tror, at de forskellige medier supplerer hinanden.	10-02-2014 23:56
9	lokalaviser samt natur-og miljø samt vores hjemmeside	10-02-2014 17:35
10	Selve bladet Natur og Miljø og ikke i avisen !	10-02-2014 14:00
11	virker det	10-02-2014 12:05

Q10 Hvor mange af jeres afdelings ture og arrangementer annoncerer I i Avisen Natur & Miljø?

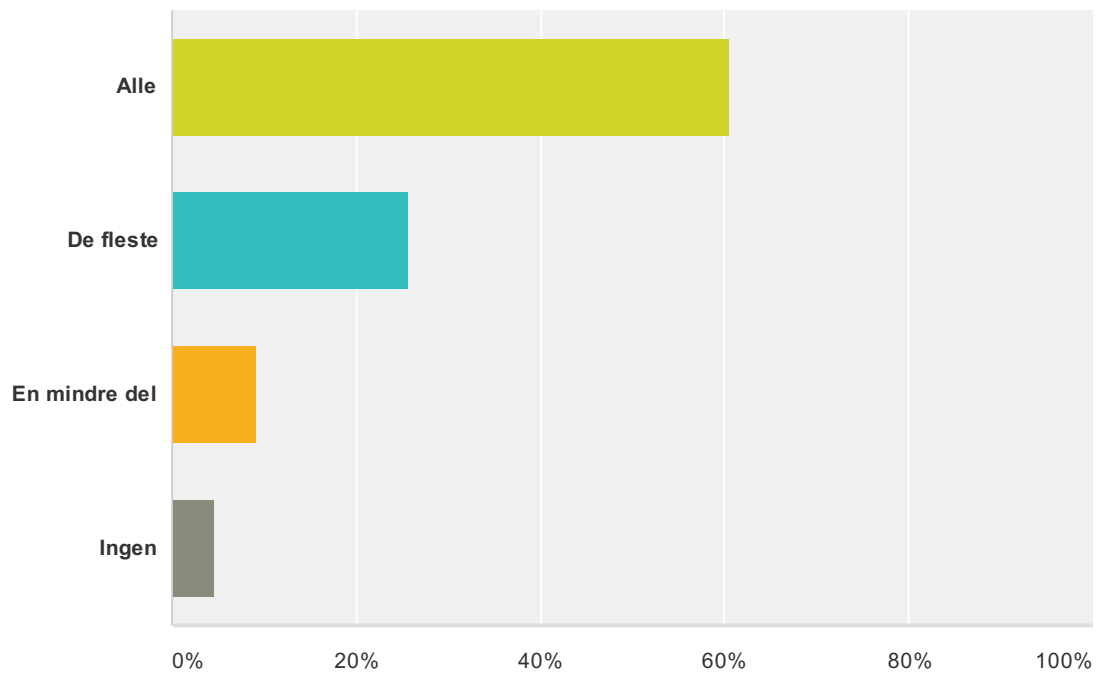
Besvaret: 63 Sprunget over: 3



Svarvalg	Besvarelser
Alle	39,68% 25
De fleste	38,10% 24
En mindre del	14,29% 9
Ingen	7,94% 5
I alt	63

Q11 Hvor mange af jeres afdelings ture og arrangementer annonceres på DN's hjemmeside?

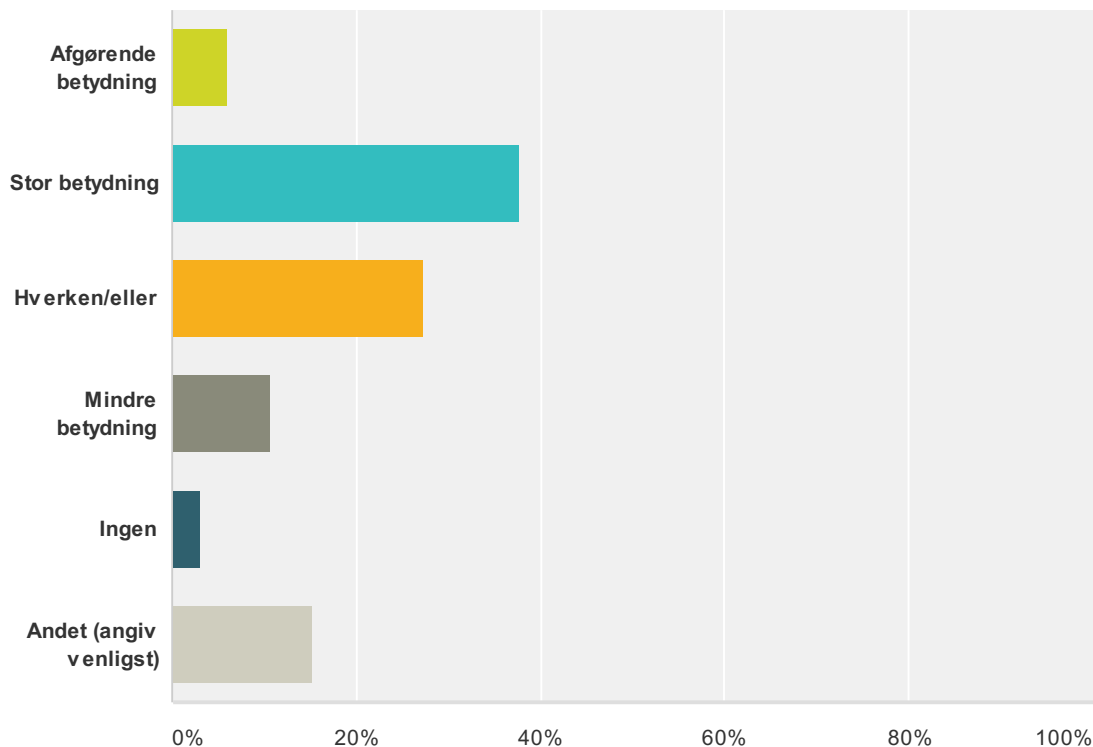
Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
Alle	60,61% 40
De fleste	25,76% 17
En mindre del	9,09% 6
Ingen	4,55% 3
I alt	66

Q12 Hvor stor betydning har tur-omtalen omfang i Avisen Natur & Miljø for antallet af deltagere?

Besvaret: 66 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
Afgørende betydning	6,06% 4
Stor betydning	37,88% 25
Hverken/eller	27,27% 18
Mindre betydning	10,61% 7
Ingen	3,03% 2
Andet (angiv venligst)	15,15% 10
I alt	66

Nr.	Andet (angiv venligst)	Dato
1	Vi tror at omtalen i Natur og Miljø er vigtigt for de lokale medlemmer af DN - altså at selv om de ikke deltager i turene, så får de oplevelsen af, at få noget for deres penge og at DN er aktive i lokalområdet - og det har også værdi	25-02-2014 21:44
2	ved ikke	25-02-2014 13:11
3	ved det ikke, vi når sjældent at få turene nævnt	24-02-2014 11:46
4	i kom hele tiden for sent sidste år- så ved ikke	21-02-2014 15:20
5	var ikke klar over vi også kunne lave turomtake i avisen	13-02-2014 19:59
6	Det ved jeg ikke	13-02-2014 14:06
7	Vi oplever en del deltagere udenfor kommunen, der kommenterer de har læst om arrangementet i N&M	11-02-2014 10:56
8	Jeg har ingen analyse.	10-02-2014 23:56

Spørgsmål til afdelingerne

9	Det har stor betydning, at turene er i medlemsbladet NATUR og MILJØ og IKKE i avisen !	10-02-2014 14:00
10	Vanskeligt at besvare - pga manglende statistik	10-02-2014 13:21

Q13 Har du forslag til, hvordan afdelingernes ture og arrangementer kan gøres endnu mere synlige?

Besvaret: 44 Sprunget over: 22

Nr.	Besvarelser	Dato
1	Hvis der var en kort deadline til avisen i Natur og Miljø	27-02-2014 13:45
2	Det er misvisende for undersøgelsen at der kun er 1 svarmulighed i spm. 9!! vurderer at Natur og Miljø og lokalavisen giver nogenlunde lige mange deltagere, lidt afhængigt af arr.typen. Vi henvender os til 2 typer interesserede, dels de mere garvede naturelskere/-købere som nemt gennemskuer hvad et arr. drejer sig om, dels til nye -ikke medlemmer. Disse skal lokkes med enten ved en mere detaljeret beskrivelse af arr., eller en lidt provokerende tekst. Denne sidste gruppe er uhyre vigtig at få med da det er der vi skal finde nye aktive- så giv plads i Natur og Miljø til mere detaljeret beskrivelse, det er billigere end medlemshvervning iverdigt!!	27-02-2014 01:06
3	deltagelse i alt hvad der er relevant, f.eks ærødagen hvor alle foreninger m.m.m. deltager	26-02-2014 19:28
4	I det omfang folk orker det skal de lægge dem på Kultunaut, her trækker alle turistsider deres informationer. Kan jo også synliggøre DN i det store kulturudbud folk surfer rundt i.	26-02-2014 17:29
5	?	25-02-2014 22:49
6	Vores vurdering er, at turene er vores "ansigt" udadtil - vi mener selv at vi rammer nogenlunde	25-02-2014 21:44
7	Nej	25-02-2014 16:33
8	F.eks. en rubrik på forsiden af www.dn.dk, hvor man omtalte dagens/ugens/månedens tur.	25-02-2014 13:53
9	Gode pressemeddelelser med foto i ugeaviser.	25-02-2014 12:41
10	bruge de sociale medier mere	24-02-2014 11:46
11	I annoncen appelleres til folks nysgerrighed, og reklameres med gode turledere. MEN vi har en del konkurrence fra free-lance naturvejledere med egne ture	23-02-2014 17:53
12	øget brug af sociale medier	22-02-2014 15:40
13	Jeg mener en god omtale i natur og miljø er afgørende	21-02-2014 19:33
14	ja med pressemeddelelser og annoncer- men vi mangler tid!	21-02-2014 15:20
15	At vi får råd til at annoncere i lokalaviseme	19-02-2014 13:55
16	Omtalen af ture i Natur og Miljø er p.t. for kortfattet (kun 400 tegn)	18-02-2014 14:44
17	maillister på afd. medlemmer, avisredaktioner og journalister	18-02-2014 12:52
18	Hvis man rykker deadline for at få turene i Natur og Miljø. Der er alt for lang tid fra man der er deadline til turens afholdelse. Grunden til vi ikke bruger Natur og Miljø så meget er fordi vi sjældent har planlagt vores tur 2 måneder i forvejen. Og så kan vi ikke nå at få den i bladet. Hvis vi kunne nå at komme i bladet med turene ville vi klart få flere deltagere og DN ville fremstå godt som en organisation der prioriterer ture og arrangementer højt	16-02-2014 13:05
19	betalte annoncer i lokalavisen. pris ca. 1.500,- kr pr. tur	14-02-2014 16:26
20	Udsendelse af mails til medlemmer i egen og naboafdelinger	14-02-2014 15:13
21	noget med at blive klædt på til at lave tur beskrivelser, annonce m.m.	13-02-2014 19:59
22	Nej	13-02-2014 14:06
23	Nej	12-02-2014 21:49
24	Adgang til Sorø Kommunes hjemmeside	12-02-2014 13:48
25	Produktionstiden er så lang, at mindre end halvdelen ikke kommer i Avisen	12-02-2014 13:21
26	Vi har rigeligt med deltagere og ønsker ikke større synlighed	12-02-2014 09:05
27	Man - læs vi - skal være tidligere ude med vores arr. i forhold til annoncering, især mht. til Natur og miljø	12-02-2014 08:38

Spørgsmål til afdelingerne

28	Herlev afd. samarbejder med det lokale museum, koklapperforeningen og Natur- og Klimarådet i kommunen.	11-02-2014 12:51
29	Øget trafik til lokal hjemmeside, artikler (ikke annoncer) om planlagte og afholdte arrangementer i lokalavisen, Google AdWords, (faste) links om arrangementer fra andre hjemmesider som ofte har den samme målgruppe (cyklistforbundet, dansk vandrerlaug, kulturarrangører, aarstideme, FOF m.fl.	11-02-2014 10:56
30	nej	11-02-2014 10:10
31	Ved udtømmende omtale i bladet Natur og Miljø	11-02-2014 09:39
32	Redaktionel omtale i lokalaviserne som supplement til de øvrige annonceringer.	10-02-2014 23:56
33	At holde kontakten til deltagere via mails og oplyse om hjemmesider	10-02-2014 22:11
34	ordentligt vejr lokker flest til	10-02-2014 18:52
35	vi benytter også KultuNaut	10-02-2014 18:31
36	Har overvejet en facebookside	10-02-2014 17:17
37	Annoncer og redaktionel omtale i lokal ugeavis	10-02-2014 15:39
38	For-omtale i Lokalavisen + opfølgning i avis + nyhedsbrev	10-02-2014 15:35
39	Mere synlig på siden dn.dk samt bør nævnes som allerførste punkt på siden om medlemsfordele	10-02-2014 14:46
40	Flyt dem tilbage til Natur og Miljø !!!!	10-02-2014 14:00
41	Annoncering i så mange medier som muligt der rammer bredt	10-02-2014 13:21
42	nej	10-02-2014 13:18
43	nej	10-02-2014 13:18
44	iosdhnfoaifn pfi of ewpofmfnf pæfomnf fmn fæk fæk cfpæomnf fæl cfpæe cdfæe cfæek cem cæe c eæc pæmn ådfjkåkdåpek'åpcdmepdf ek dfæ dfh cdfik lk npis clmwe fifbp fk oSUIV LWE CVPOIF Lmwrvlv	10-02-2014 12:05