

Vedtagelse af:

Indstilling til REP om ture og arrangementer

Sekretariatet indstiller, at FU skal:

- Beslutte sin indstilling til REP på baggrund af undersøgelsens resultat og anbefalingerne i denne indstilling

Sagens kerne

Som en udløber af et hørings svar til AP2014 vedtog Repræsentantskabet i november 2013, at REP-mødet i april 2014 skal beslutte – citat: ”strukturen for Natur & Miljø i forhold til Avisen Natur & Miljø med hensyn til bl.a. omtale af ture og andre lokale arrangementer.” FU behandle kort spørgsmålet på sidste FU-møde og bemyndigede her Sekretariatet til at gennemføre en hurtig undersøgelse i afdelingerne, som kan give et bedre grundlag for en beslutning om, hvordan Avisen Natur & Miljø skal anvendes til annoncering.

Baggrunden for at ændre omtalen af ture og arrangementer

Omtalen af afdelingernes ture og arrangementer var indtil lanceringen af Avisen Natur & Miljø placeret i magasinet Natur & Miljø. Men med lanceringen af Avisen blev der skabt et nyt medie, som skulle sætte fokus på DN's politiske og frivillige arbejde. En avis, som i sin form skulle være mere nyhedspræget, og som i sit indhold skulle bekræfte medlemmerne i deres støtte til foreningen og sætte fokus på de fordele, et medlemskab giver. Derfor blev afdelingernes omtale af ture og arrangementer naturligt flyttet til den nye avis.

I forbindelse med flytningen ændrede redaktionen omfanget af det enkelte arrangement, således at beskrivelsen kun kom til at omhandle de væsentligste informationer om tid, sted, kontaktperson og lignende. En beslutning som bundede i et ønske om at bryde de mange ensartede spalter med lange turbeskrivelser, og i stedet skabe større overblik med korte, præcise og mere ensartede beskrivelser, og give mulighed for at folde udvalgte arrangementer mere ud i eksempelvis et Danmarkskort eller en tematisk samling af ensartede arrangementer (eksempelvis om affaldsindsamling, svampetur eller rejser). Og en beslutning, der udspringer af, at de fleste mennesker i dag søger information på nettet og er helt fortrolige med det.

Avisen er indtil videre udkommet fire gange, og der arbejdes fortsat på at forbedre markedsføringen af Avisen, så flere medlemmer får øjnene op for det nye medie. Det tager tid at lancere et nyt produkt og sikre, at alle kender det, og denne proces forventes først at være gennemført ved udgangen af 2014. Herefter evalueres Avisen igen.

Afdelingernes vurdering af tur-omtalen i Avisen Natur & Miljø

FU bemyndigede på sit møde i januar sekretariatet til at gennemføre en undersøgelse blandt alle afdelinger for at afdække, hvor og hvordan man annoncerer sine ture og arrangementer, og om ændringen i omfang og medie har haft betydning for deltagelsen.

Undersøgelsen blev sendt ud til alle afdelinger i begyndelsen af februar og blev besvaret af i alt 64 afdelinger. Undersøgelsen var skriftlig, og resultatet er vedlagt som bilag og opsummeret herunder:

Ture og arrangementer har generelt stor betydning for de lokale afdelinger. Således angiver 62%, at turene har stor/meget stor betydning. Turene er først og fremmest et stærkt bidrag til at skabe lokal synlighed om afdelingens og DN's arbejde (44%) og til at gøre flere interesserede i den lokale natur (18%).

Afdelingerne annoncerer deres ture og arrangementer bredt på DN's hjemmeside, i Avisen Natur & Miljø, på lokale hjemmesider, nyhedsbreve og i lokale aviser. Flere afdelinger anvender også plakater og invitationer, sociale medier (Facebook), kommunale hjemmesider og KultuNaut.dk (elektronisk landsdækkende kulturkalender, hvor alle frit kan annoncere – benyttes af mange lokalafdelinger).

Den vigtigste annonceringskanal for afdelingerne er de lokale aviser (50%). Kun 10% angiver Avisen Natur & Miljø som vigtigste kanal.

78% annoncerer alle/de fleste ture og arrangementer i Avisen Natur & Miljø.
86% annoncerer alle/de fleste ture og arrangementer på DN's hjemmeside.

Med hensyn til omfanget af tur-omtalen, viser svarene at:

- 6% mener omfanget har afgørende betydning for deltagerantallet
- 38% svarer, at det har stor betydning
- 27% siger hverken eller
- 14% at det har mindre/ingen betydning
- 15% siger "andet", og det skyldes primært, at de ikke ved, om det har betydning.

Der har generelt ikke været nogen mærkbar ændring i deltagerantallet fra 2012 til 2013 (før og efter lanceringen af Avisen og ændringen i turomtalerne).

- 18% svarer, at de havde flere deltagere i 2012
- 23% svarer, at de havde flere deltagere i 2013
- 59% svarer, at der ingen ændring har været.

Væsentligste årsag til ændring er vejret.

Det kan således ikke konkluderes, at ændringen i turomtalerne i Avisen Natur & Miljø har haft generel indflydelse på deltagerantallet. Men oplevelsen af, at det har betydning, hvor meget man kan skrive, deles af 44%.

Adspurgt om forslag til forbedring af markedsføringen af ture og arrangementer fremkommer følgende:

- En kortere deadline
- Mulighed for flere annoncer i lokalaviserne
- Mailinglister på medlemmer og avisredaktioner
- Rubrik på forsiden af dn.dk med henvisning til "Ugens tur-oplevelse"
- Gode pressemeddelelser med billede til lokalaviserne
- Bruge de sociale medier mere
- Bruge KultuNaut.dk mere
- Blive klædt bedre på til at lave turbeskrivelser, annoncer mv.

Konklusion og anbefaling

Undersøgelsen peger ikke på, at ændringen af tur-omtalerne har haft betydning for deltagerantallet på afdelingernes ture og arrangementer.

Ikke desto mindre blev der på REP-mødet i november truffet en beslutning om, at man indtil næste REP-møde skulle have mulighed for at beskrive turene i samme omfang som tidligere. Resultatet ses i det nummer af Natur & Miljø og Avisen, som netop er udkommet. Her fylder omtalen af turene nu fem sider tæt beskrevet tekst.

Formålet med omtalen af turene er:

- At få (flere) deltagere til turene
- At inspirere medlemmer til gode oplevelser
- At vise medlemmerne, at DN's lokale afdelinger er aktive, og at man kan selv deltage
- At fremhæve konkrete medlemsfordele

Og på et mere overordnet plan:

- At fremstå som en aktiv forening
- At skabe kendskab til naturen og til DN

Spørgsmålet er: Er det antallet af ord eller måden, man præsenterer det på, der er vigtigst i forhold til at opfylde målene?

En ensartet opsætning gør det muligt for læseren hurtigt at afkode, om det beskrevne har interesse. Det skal være nemt at afkode følgende:

- Hvad er det for en tur?
- Hvornår foregår det?
- Mødested?
- Tilmelding/kontaktperson
- Evt. pris
- Særlige forhold (evt. entré, bespisning og lignende)

I kritikken af den ændrede praksis af tur-omtalerne er det blevet påpeget, at oplysninger om eksempelvis pris og påklædning er udeladt og har medført problemer for turdeltagelsen. Derfor skal væsentlige oplysninger som beskrevet under *særlige forhold* herover ligeledes fremgå af turbeskrivelsen. Men beskrivelser om eksempelvis vejret og længere turbeskrivelser skal af hensyn til omfanget af den samlede beskrivelse af afdelingernes ture udelades, og der skal i stedet henvises til hjemmesiden, som benyttes af langt de fleste.

Med denne anbefaling vil beskrivelserne kunne udvides med nogle få væsentlige oplysninger, der har betydning for afviklingen af arrangementet.

Det betyder, at de samlede turbeskrivelser i Avisen Natur & Miljø vil øges en smule i forhold til først besluttet, men fylde mindre end i marts 2014-udgaven af Avisen.

Det vil således være muligt at fastholde sidetallet og det redaktionelle indholds omfang uden væsentlige ændringer.

Enkelte afdelinger har endvidere udtrykt ønske om at få flyttet omtalen af turene tilbage til magasinet Natur & Miljø. I henhold til Avisens kommissorium som det sted, hvor medlemmerne læser om foreningens arbejde og fordelene ved medlemskabet hører turene naturligt til i Avisen, og det kan derfor ikke anbefales at flytte det tilbage. Det anbefales derfor at fastholde beskrivelsen i Avisen og så i forbindelse med evalueringen af Avisen med udgangen af 2014 at beslutte, om der er basis for at ændre dette.

Bilag

1. Resultatet af undersøgelsen om ture og arrangementer