

BILAG 4-1

Dato: 11. juni 2014

Til: HB-mødet d. 20. juni 2014

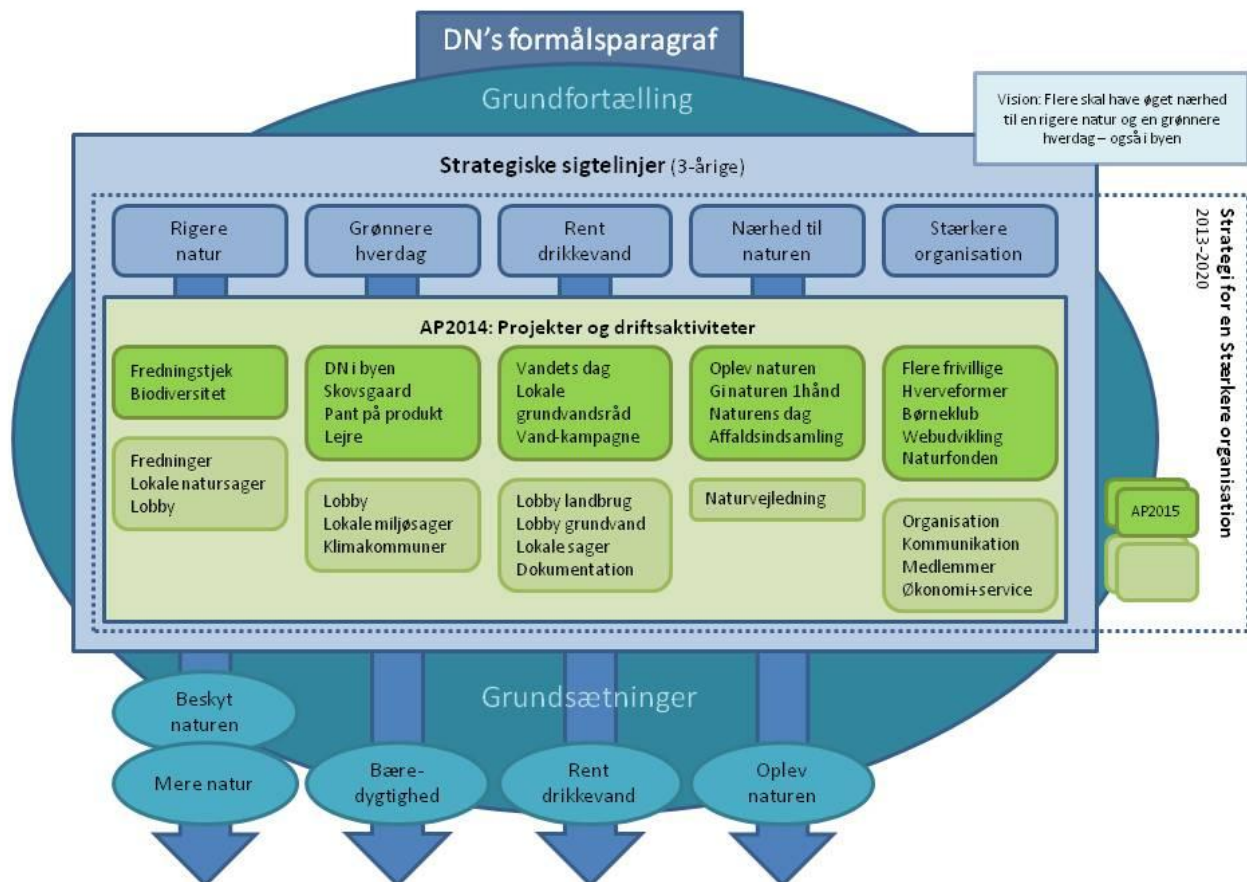
Sagsbehandler: Michael Leth Jess, Michael Vendelbo, Susanne Herfelt, Vibeke Lyngse

Status på DN's strategiske sigtelinjer

Baggrund

De strategiske sigtelinjer er en konkretisering af DN's formålsparagraf og vision. Sigtelinjerne giver et tre-årigt perspektiv for DN's aktiviteter og afspejles direkte i prioriteringen af DN's arbejde, idet de er udgangspunktet for samtlige projekter og indgår med vægt i den løbende prioritering af driften. Derfor er det oplagt at se på status for de fem sigtelinjer, når det handler om at diskutere den helt overordnede prioritering af DN's ressourcer i 2015.

I denne figur fremgår det, hvilke projekter (grønne) og hvilke driftsopgaver (lysegrønne) der hører til hver enkelt sigtelinje. De fleste aktiviteter understøtter flere sigtelinjer samtidig, men er for overskuelighedens skyld placeret et sted. Fx understøtter Biodiversitet.nu primært Rigerenatur, men er i stor udstrækning også Nærhed til naturen og Stærkere organisation. Sigtelinjerne spiller desuden sammen med DN's grundfortælling som angivet nederst i de blå cirkler.



Den følgende gennemgang tager udgangspunkt i den beskrivelse af sigtelinjerne, der står i indledningen til AP1014, og de tilhørende aktiviteter.

1. Rigere natur

*"En rig natur giver bedre livsbetingelser for dyr og planter – og muligheder, oplevelser og velfærd for mennesker. **DN arbejder derfor på at værne om naturens mangfoldighed, skabe mere sammenhængende natur og udvikle DN's særlige bidrag til Danmarks natur, de fredede områder.**"*

DN arbejder derfor på at værne om naturens mangfoldighed,

- DN har lanceret Biodiversitet.nu

Perspektiv: Biodiversitet.nu er rammen om DN's arbejde med naturens mangfoldighed frem til 2020.

Skabe mere sammenhængende natur

- Der er underskrevet en aftale om Den Danske Naturfond.
- Jordfordeling som middel til at få et grønt naturnetværk er blevet taget op på ministermøder med Dan Jørgensen og med en række politiske ordførere. DN-notat af 8. maj 2014 om "Jordfordeling som instrument til gennemførelse af naturnetværket, fremme af økologisk landbrug og øget produktivitet i landbruget" blev sendt rundt om vicedirektør i Nykredit, og blev herefter sendt til en række politikere og embedsmænd. Resultat bl.a. at "FVM er åben over for at anvende jordfordeling på nye anvendelsesområder f.eks. "Ny natur og biologisk mangfoldighed".
- Landdistriktsmidler som middel til finansiering af bl.a. udvidet jordfordeling er ligeledes taget op på ministermøder med Dan Jørgensen. DN afholdt (sammen med DØR og ØL) en mini-høring med folketingspolitikere den 12. maj, og DN sendte på vegne af det grønne Kontaktudvalg i maj 2014 brev til økonomiudvalget med en kraftig opfordring til at benytte muligheden for Flexibilitet til at skabe grøn omstilling i landbruget. Endvidere har DN haft en del indlæg i pressen med pointen om "en milliard af landbrugsstøtten til grønne formål". Resultat bl.a., at formand for finansudvalget Chr. Friis Bach har meddelt at de vil gøre deres bedste!

Perspektiv: Her kunne være plads til et nyt projekt, når vi ved, hvilken ramme Naturplan Danmarks nationale naturnetværk sætter. Der vil desuden være en øget lobbyindsats i relation til diverse arbejdsgrupper, paneler mv. som opfølgning på især NLKs anbefalinger – bl.a. også et initiativ fra Real Dania.

Og udvikle DN's særlige bidrag til Danmarks natur, de fredede områder.

- Handlingsplan for fredninger blev i 2013 udarbejdet af Naturstyrelsen, KL og DN i fællesskab. Handlingsplanen skal "skabe større sammenhængende naturområder og frede flere vigtige naturperler."
- Fredningstjek gennemgår 50 eksisterende fredninger i 2014. 30 DN-medlemmer har deltaget i 2 kurser, og 120 DN-medlemmer har meldt sig til projektet.

Perspektiv: Nye fredningssager fastholdes på nuværende eller lidt lavere niveau. Fredningstjek fungerer som udviklingsdimension i fredningsarbejdet – for naturen og for involvering af DN-medlemmer.

2. Grønnere hverdag

*”Den enkelte borger kan være med til at fremme en bæredygtig udvikling gennem sine indkøb og adfærd. Derfor sætter DN fokus på, hvordan det i hverdagen kan blive nemmest og billigst at handle bæredygtigt. **Det kræver fremme af ressourcebevidst adfærd hos erhverv og forbrugere, fremme af økologi og omstilling af energisektoren til vedvarende energi**”*

Fremme af ressourcebevidst adfærd hos erhverv og forbrugere

- Sekretariatet har udsendt en affaldsvejledning til DN's lokale afdelinger til inspiration i forhold til gennemførelse af den nationale ressourcestrategi.
- Lokale miljøsager har haft fokus på miljøgodkendelser af bla. affaldsforbrændingsanlæg, som søger om at brænde farligt affald af.
- Pant på produkter har fået en ny vinkel, idet sekretariatet forsøger at få et samarbejde med Folkemødet på Bornholm om at gøre Folkemødet Grønt i samarbejde med DN. Generelt formidles en del omkring såvel pant som producentansvar og cirkulære materialestrømme som fremtidsvisioner, vi bør arbejde for i Danmark.
- (For)projektet ”DN i byen” skal i 2014 afdække mulighederne for, at DN kan blive en tydeligere aktør med natur- og miljøaktiviteter i byerne. Vurderinger på grundlag af analyser vil foreligge til efteråret.
- Sekretariatet har deltaget i Transportministerens og Klima- og Energiministerens forløb ”Roadmap for en grøn transportsektor”, som blev afsluttet i maj 2014, så nu publiceres DN's politik Fremtidens Transport, som tager højde for den seneste udvikling.

Perspektiv: Afhængig af resultaterne fra forprojektet kan ”DN i byen” blive et centralt projekt for DN i 2015 og årene frem. Både natur- og miljøindsatser kan indgå i projektet.

Der skal generelt være fokus på, at økonomiske virkemidler er af afgørende betydning for adfærd hos erhverv og forbrugere. DN's nye Økonomifaglige Udvalg skal afprøves i forskellige sammenhænge, f.eks. i forhold til Det Miljøøkonomiske Råd, grønne afgifter og ressourcebeskatning.

Miljømærkning understøttes fortsat som en driftsindsats, og denne kan søges styrket ved at presse på for økonomiske virkemidler, der understøtter, at det bliver billigere at vælge miljømærkede varer. Desuden bør man overveje i samme boldgade at styrke indsatsen for en gradvis omlægning af beskatningen i Danmark fra arbejde til ressourcer.

Fremme af økologi

- Lejre- den økologiske kommune har været i gang i 3 år, og evaluering af projektet er i gang. Der er planlagt et arrangement i september 2014, hvor andre interesserede kommuner kan hente inspiration til den proces, som Lejre Kommune har været igennem.
- Skovsgaard er godt i gang med at få en skærpet grøn profil med en landbrugsproduktion, som i højere grad lever op til DN's landbrugspolitik, et MadMarked, som illustrerer værdien af højværdi-produkter, forarbejdning og lokale fødevarer og et biodiversitetsregistreringsprojekt.

Perspektiv: Det bør overvejes, om DN skal gå endnu mere aktivt ind i (sundheds)debatten om MRSA og derved få sat fokus på svineproduktionen og dens konsekvenser for mennesker og natur. Det bør endvidere overvejes, om DN skal involvere sig i den konkurrence, som vores

svenske søsterorganisation SNF har sat i gang (Hvem køber mest økologisk?). Man bør desuden overveje at se på, om de nye udbudsdirektiver åbner for bedre muligheder for offentlig efterspørgsel efter økologi.

Omstilling af energisektoren til vedvarende energi

- Lobby har nationalt bl.a. handlet om at undgå skifergas, placering af atomaffald, afklaring af bæredygtighed for biomasse til brug i kraftværker, fremme af biogas, lagring af energi, geotermi, vindmøller, solceller, energibesparelser samt udfasning af affaldsforbrænding i energisektoren, formidling omkring grøn energi til forbrugere mv..
- Klimakommuner kører som en driftsopgave med indhentning af data mv. Der arrangeres en borgmestertur efter sommerferien.

Perspektiv: Det bør overvejes, om DN skal arbejde for: 1) at mere natur bliver en del af klimatilpasningen, 2) at transportsektoren omstilles til vedvarende energi og 3) at lade Skovsgaard Gods være foregangseksempel, også når det handler om energiløsninger.

3. Rent drikkevand

*“Det rene danske drikkevand er enestående i internationalt perspektiv. Men det er truet – først og fremmest af sprøjtegift fra det konventionelle landbrug og af jordforureninger. **DN arbejder derfor for at bevare danskernes rene, urensede drikkevand gennem minimering af landbrugets forurening og gennem involvering af befolkningen og erhvervslivet i at passe på drikkevandet.**”*

Minimering af landbrugets forurening

- Dokumentation for behovet for en indsats er fremstillet i “Sådan ligger landet – tal om grundvand og drikkevand 2013”
- Lobby for rent drikkevand har på landbrugsområdet bl.a. betydet arbejde for at fremme økologi, jf. sigtelinjen “Grønnere hverdag”.
- DN har endvidere indsendt klage til EU over manglende implementering af direktiv om bæredygtig pesticidanvendelse, idet det er DN’s opfattelse, at der mangler beskyttelse af pesticidfølsomme områder i Danmark. DN arbejder endvidere for at få grundvandsindvinding ind vandplanerne.

Perspektiv: Landbrugets brug af sprøjtegift er stadig stigende. Målet i regeringens sprøjtemiddelstrategi fra nov. 2012 er, at “reducere belastningen med sprøjtemidler med 40 % ved udgangen af 2015”, strategien vil blive evalueret i slutningen af 2014, hvilket DN bør gå aktivt ind i. Ud over landbrugets påvirkning har lokale sager om jordforurening betydning for drikkevandet. DN har offentligt stillet forslag om en kemikalieafgift til brug for oprydning efter fortidens synder.

Og gennem involvering af befolkningen og erhvervslivet i at passe på drikkevandet.

- Vandets Dag den 22. marts 2014 blev markeret af 15 DN-afdelinger, og der var næsten 400 deltagere.

- Lokale grundvandsråd har mødt stor interesse i afdelingerne og velvilje i mange kommuner. Sekretariatet har deltaget i 4 samrådsmøder samt i møder i Nyborg og Favrskov med oplæg om grundvand og drikkevand og DN's muligheder for at påvirke beskyttelsen.
- Vandkampagnen, som kører på nettet med underskriftindsamling for at få forbudt sprøjtegifte, hvor vi indvinder drikkevand, har fået mere end de 25.000 underskrifter, der er sat som mål. Kampagnen kører op til Folkemødet, hvor underskrifterne overrækkes til miljøministeren, som udnævnes til "Vandets Minister".

Perspektiv: DN's lokale afdelingers engagement i at gå ind og påvirke beskyttelsen af vores grundvand lokalt er en enestående mulighed for indflydelse. Det er et langt, sejt træk. Drikkevand er i øvrigt en vigtig faktor i medlemshvervningen.

4. Nærhed til naturen

*Nærhed til naturen – fysisk, videnskæssigt og følelsesmæssigt – giver livskvalitet og sundhed og fremmer forståelsen for nødvendigheden af naturbeskyttelse. **DN giver derfor danskerne mulighed for at opleve, bruge, forstå og hjælpe naturen.***

DN ønsker at fremstå som en forening, som både giver oplevelser og kendskab til naturen, og som en forening, som selv gør en aktiv indsats for at hjælpe naturen. For at sætte dette fokus er aktiviteterne i sigtelinjen opdelt i *Oplev* og *Hjælp* naturen.

Nærhed til naturen er samtidig et begreb, der arbejdes med i de andre sigtelinjer, og snitfladerne er derfor flydende i en række aktiviteter; eksempelvis skaber det nærhed, når vi formidler naturen gennem radio og tv, når vi laver Biodiversitet.nu, når vi laver Fredningstjek osv.

Oplev naturen

- Afdelingerne arrangerer årligt mere end 1.000 ture og arrangementer, som alle annonceres i Avisen Natur & Miljø.
- Gennem Naturens Universitet bliver de frivillige klædt på, og NaturGuide-uddannelsen uddanner frivillige til at varetage opgaven og giver dem redskaber og ideer til nye tiltag.
- Naturens Dag, som afholdes i september i samarbejde med Friluftsrådet, måtte i år søge ny finansiering, da støtten fra tipsmidlerne ophørte. DN ansøgte Nordea Fonden om støtte og fik 1,1 mio. kr. til afholdelse af Naturens Dag i år.
- Kystvandringen, som nu kører som driftsaktivitet, har 33 planlagte arrangementer i år, hvilket er en stigning fra 22 arrangementer sidste år.

Giv naturen en hånd

- Vi har måttet nedgradere forventningerne til antallet af lokale naturplejeprojekter fra 100 til ca. 60 for at finde ressourcer til udvikling af REP-møderne.
- Projekt Kogræsserforeninger har ansøgt Veluxfonden om støtte til et 3-årigt projekt, men fik desværre afslag. Projektet skal derfor nu revurderes med henblik på i første omgang at støtte igangværende projekter. Der er etableret et netværk i Podio til erfaringsudveksling mellem kogræsserforeninger.

- Projekt Naturvenlig Have udgår i år, fordi ressourcerne er flyttet til projekt Biodiversitet.nu.
- Projekt Caretakergrupper har som mål i går at etablere mindst tre grupper med i alt 15 frivillige. Der er på nuværende tidspunkt dannet en Caretaker-gruppe på Skovsgaard, og i Allindelille har den eksisterende plejegruppe igennem et par år fået styrket tilknytningen til DN. Nu tages initiativ til en egentlig status som DN caretakergruppe. I Vrøgum er kontakten blot etableret til DN Varde, men der har ikke været nogle initiativer i marken endnu.

Perspektiv: De planlagte ressourcer til aktiviteterne under sigtelinjen Nærhed til naturen er i flere tilfælde blevet anvendt til nye aktiviteter. Biodiversitets-projektet trækker mange ressourcer, men er til gengæld et projekt, som i høj grad understøtter *nærhed til naturen*.

5. En stærkere organisation

*DN er Danmarks største grønne organisation med en bred folkelig opbakning og en stærk lokal forankring. Sådan skal det også være i fremtiden. Men gennem de sidste mange år er det blevet sværere at engagere befolkningen i DN's sag – både når det handler om at hverve nye medlemmer og nye frivillige. **For at vende denne negative udvikling arbejder vi med at gøre DN til en mere vedkommende forening, øge vores synlighed, forbedre vores image, forynge organisationen og styrke vores økonomi.***

At gøre DN til en mere vedkommende forening

- Denne indsats afspejles i mange af de aktiviteter, der bor under de andre sigtelinjer: Biodiversitet.nu, vandkampagnen, Giv naturen en hånd samt gennem den løbende kommunikation.

Øge vores synlighed, forbedre vores image

- DN har fået en kommunikationspolitik og –strategi, som beskriver, hvordan vi ønsker at fremstå for omverdenen og for hinanden. Implementeringen af denne er i gang.
- DN's hjemmeside har fået ny struktur, og der er blevet ryddet op, så det er lettere for brugere at finde rundt på sitet. Implementeringen af DN's web-strategi fortsætter i de næste år.
- Som et resultat af arbejdet i Synlighedsgruppen er der udarbejdet et Synlighedskatalog, som er på vej ud til afdelingerne.
- Der er indgået samarbejdsaftale med TV2 Fri om faste indslag 2-3 gange om ugen, hvor DN's naturvejledere og biologer fortæller om naturen.
- Der er gennemført en digital kampagne, som forener arbejdet for rent drikkevand med synlighed og hvervning af medlemmer.
- Der er igangsat et projekt, som skal danne grundlaget for arbejdet med at udvikle DN's image. Projektet skal afklare målgrupper, potentiale for hvervning og tilgang til målgrupperne med henblik på at skabe en klarere profil, forbedre image og gøre DN mere vedkommende.
- Danmarks Naturfond skal i højere grad være et aktiv for DN's medlemmer. Samarbejdsaftalen med fonden beskriver konkrete tiltag, som skal gennemføres i 2014. I første omgang er arbejdet koncentreret om Skovsgaard og Madmarkedet, og i efteråret skal fondens hjemmeside integreres med DN's hjemmeside med et mere fælles udtryk.

Perspektiv: Vi har med vedtagelsen af organisations- og kommunikationsstrategier fået et fælles billede af, hvordan vi skal fremstå og kommunikere. I de kommende år skal disse strategier omsættes i konkrete handlinger, og arbejdet er allerede i gang. Meget af arbejdet handler om vores egen tilgang til kommunikationen, men hvis vi skal øge DN's synlighed, vil vi i højere grad komme til at benytte os af købt medieplads, og det skal der afsættes ressourcer til.

Forynge organisationen

- DN har udarbejdet koncept for en "børneklub". I 2014 skal konceptet testes og finansieringen skal afklares med henblik på lancering i 2015.
- DN har igennem det sidste år arbejdet med udvikling af et nyt/udvidet frivillighedsbegreb, som i 2014 skal munde ud i en frivilligstrategi. REP har været inddraget i dette arbejde gennem workshops.

Perspektiv: DN skal øge sin indsats overfor nye målgrupper. Lanceringen af en børneklub og udvikling af frivillighedsbegrebet er væsentlige indsatser i dette arbejde. Børneklubben forventes at forudsætte ekstern finansiering, da DN næppe vil kunne rejse den fornødne kapital til udvikling, lancering og drift de første 3-5 år. Begge dele vil dog givetvis også influere på resourceallokeringen de kommende år.

Og styrke vores økonomi.

- DN afprøver nye hverveformer, som skal give os viden om og erfaring med, hvilke kanaler og kommunikationsformer der virker overfor forskellige målgrupper.
- DN's arbejde med fonde og virksomheder er systematiseret og optimeret, så vi har fået bedre overblik over, til hvad og hvor vi kan søge ekstern støtte.
- DN arbejder løbende med at opgradere eksisterende medlemmers kontingentbetalinger – dels fra årsmedlemskab til månedsgave, dels forhøjelse af betalingen på månedsmedlemskaberne.

Perspektiv: Telemarketing er udfordret, men er dog stadig den væsentligste hvervekanal til nye medlemmer. Arbejdet med nye hverveformer foregår derfor parallelt med udvikling og test af nye hverveformer og i en størrelsesorden, som sikrer, at vi ikke satser for stort på tiltag, som ikke kan garantere et salg modsvarende indsatsen.