

SEKRETARIATETS DEBATOPLÆG:

Overordnet prioritering i AP2015

Justering af DN's sigtelinjer, forslag om spydspidsprojekter samt prioritering af drift og lobbyindsats.

Sagens kerne

På HB-mødet den 20. juni havde Hovedbestyrelsen en førstebehandling af AP2015 med en drøftelse af de vigtigste udfordringer og muligheder for naturen og miljøet i de kommende år. Drøftelsen resulterede i følgende områder, som DN efter HB's opfattelse skal forholde sig til i AP2015:

- Vækstdagsordenen
- Landbruget
- Havet
- Naturplan Danmark
- Folketingsvalget
- Det internationale arbejde
- Den folkelige forankring
- DN's rolle ift. nye grønne fællesskaber

Herudover drøftede HB en række andre prioriteringer, og disse er sammen med ovenstående områder udgangspunktet for dette oplæg til andenbehandling af AP2015 om overordnet prioritering og rammer.

Sekretariatet foreslår, at HB beslutter 1) en justering af overskrifter af de enkelte sigtelinjer, 2) en prioritering af en række spydspidsprojekter, som ud over de løbende driftsopgaver, både ressourcemæssigt og kommunikationsmæssigt trækker sigtelinjerne i den rigtige retning ift. DN's vision samt 3) prioriteringer indenfor drift og lobby.

Den økonomiske ramme

Med udgangspunkt i en fastholdelse af de grundlæggende strukturer og de grundlæggende aktiviteter vil budgetforudsætningerne for 2015 være stort set de samme, som de har været for 2014. Medlemstallet har på nuværende tidspunkt stabiliseret sig omkring de 124.000, og dermed vil den absolut væsentligste indtægtspost i form af kontingentindtægter kunne budgetteres med samme størrelse, som den er i 2014. På udgiftssiden vil drift af sekretariat, herunder lønninger, drift af organisationen, udgivelse af Natur og Miljø samt medlemshvervningen som hidtil lægge beslag på langt størstedelen af budgettet efterladende et beløb i niveauet 6-8 mio. kr. til aktivitetsbårne udgifter ud over, hvad der kan skaffes ekstern finansiering til.

Om DN's vision og sigtelinjerne

HB besluttede på en workshop i foråret 2013 en vision2020, som "tillæg" til foreningens formålsparagraf i forsøget på at sætte fokus på mennesket og den folkelige forankring. Visionen lyder: "*Flere skal have øget nærhed til en rigere natur og en grønnere hverdag - også i byen*". Visionen blev synliggjort gennem justering af de strategiske sigtelinjer for AP2013, der således udgjorde den overordnede ramme og prioritering af DN's aktiviteter i 2014:

- Rigere natur
- Grønnere hverdag
- Rent drikkevand
- Nærhed til naturen
- En stærkere organisation

Sigtelinjerne og DN's grundfortælling

I efteråret 2013 besluttede HB DN's grundfortælling bestående af fem grundsætninger, som skal være bærende for den eksterne kommunikation. Grundsætningerne er skabt som essensen af vores vedtægter koblet med en undersøgelse af, hvad medlemmer og potentielle medlemmer oplever som væsentlige for DN at beskæftige sig med, og de er heldigvis *næsten* de samme som vores sigtelinjer, men dog ikke helt:

- Mere natur
- Beskyt naturen
- Bæredygtighed
- Rent drikkevand
- Oplev naturen

Det kan give anledning til forvirring, at vi opererer med to gange fem næsten ens, men dog lidt forskellige begreber (i hhv. sigtelinjer og grundfortælling), og Sekretariatet foreslår derfor ifm. AP2015, at vi tilretter sigtelinjerne (som jo i forvejen lever i visionen samt helt konkret i de igangsatte projekter), så der bliver mere overensstemmelse mellem sigtelinjer og grundsætninger. Således:

- *Rigere natur* fastholdes, i stedet for Mere natur
- *Beskyt naturen* tilføjes
- *Bæredygtighed* erstatter Grønnere hverdag
- *Rent drikkevand* fastholdes
- *Oplev naturen* erstatter Nærhed til naturen
- *Stærkere organisation* bevares

Forslag til spydspidsprojekter

I AP-sammenhæng defineres projekter som "en enkeltstående, tidsafgrænset, ressourceafgrænset opgave med et veldefineret mål", mens drift er "en tilbagevendende opgave". En klar og forståelig definition. Projekterne i DN er dog meget forskellige i omfang og karakter. Fx er Affaldsindsamlingen et projekt, som jo dog samtidig er en tilbagevendende opgave. Således var der i AP2014 angivet 23 projekter.

Som ønsket af HB lægger Sekretariatet op til, at vi i AP2015 udpeger enkelte "spydspidsprojekter", som direkte understøtter sigtelinjerne og ikke mindst Vision2020 og Strategien for en Stærkere Organisation. Spydspidsprojekterne vil være indsatser, som prioriteres både ressourcemæssigt og ikke mindst kommunikationsmæssigt. Der forventes afsat omkring 1 årsværk på hvert af projekterne. Det drejer sig om følgende:

- Projekt Biodiversitet.nu (sigtelinjen Rigere natur)
Understøtter HB's ønske om at prioritere folkelig forankring og et vidensbaseret grundlag for afdelingernes arbejde. Projektet rummer ekstern finansiering af 1 årsværk¹.
- Projekt Fredningstjek (sigtelinjen Beskyt naturen)
Understøtter HB's ønske om at prioritere folkelig forankring. Projektet repræsenterer en udviklingsdimension i DN's fredningsarbejde, hvor de opnåede resultater ikke kun måles kvantitativt, men nok så meget kvalitativt. På relativt kort tid er næsten 200 DN-medlemmer over hele landet blevet aktive i projektet. 150 af dem er ikke aktive i en DN-afdeling. I 2015 er mulige udviklingstiltag bl.a. en app, fredningstjek for børn, kommunevise arrangementer og systematisk udnyttelse af rekrutteringspotentialer. Projektet vil om nødvendigt blive gennemført på bekostning af rejsning af nye fredningsager.
- Projekt Grønt Folkemøde (sigtelinjen Bæredygtighed)
Understøtter HB's ønske om at prioritere folkelig forankring og kan give en platform for HB's ønske om at diskutere vækstdagsordenen. Sættes i gang i 2014 som forprojekt for Folkemødet 2015 i forhold til aktivitet, som Folkemødets arrangører selv har direkte indflydelse på.
- Projekt Giftfri have (sigtelinjen Rent drikkevand)
Understøtter HB's ønske om at prioritere folkelig forankring og fokus på landbrug. Det er vanskeligt at argumentere for, at de professionelle skal stoppe brugen af gift, når man selv sprøjter haven. Erfaringen med den giftfri have og de glæder, den giver, kan omvendt være med til at skabe en holdningsændring omkring sprøjtegift. Projektets ide er, at haveejere i samarbejde med DN kan vælge at erklære deres have for giftfri. Projektet giver anledning til at sætte fokus på landbrugets brug af sprøjtegifte.
- Projekt Børnemedlemskab (sigtelinjen Oplev naturen)
Understøtter HB's ønske om at prioritere folkelig forankring, "foryngelse" af DN's medlemsskare og fokus på naturoplevelser til børn. Er allerede besluttet, men forudsætter dog ekstern finansiering til både udvikling og medarbejderressourcer. Hvis ikke finansieringen er på plads inden vedtagelse af AP'en, skal der ikke sættes ressourcer af til den (ligesom Projekt Biodiversitet.nu).
- Projekt DN i byen (sigtelinjen Stærkere organisation)
Understøtter HB's ønske om at prioritere folkelig forankring samt DN's rolle ift. nye grønne fællesskaber, som netop er dette projekts hovedformål. Kører allerede og afsluttes efter planen i 2017 (vedtaget i AP2014).

Øvrige projekter

Sekretariatet foreslår desuden, at vi fremover i AP-sammenhæng kalder tilbagevendende opgaver som fx Naturens Dag og Affaldsindsamlingen, Lokale Naturplejeaktiviteter og Evighedstræer for driftsopgaver, da det er tilbagevendende opgaver – i hvert fald indtil der bliver taget en strategisk beslutning om ikke længere at gennemføre aktiviteterne. Følgende projekter vil dermed fremover blive defineret som driftsopgaver:

- Kampagnerne: Affaldsindsamlingen, Naturens dag, Vandets dag, Kystvandringen
- Oplev naturen og Danmarks Naturfond som aktiv for medlemmerne
- Lokale naturplejeaktiviteter og Kogræsserforeninger (samt dele af caretaker)
- Vilde dyr og Evighedstræer

¹ I 2014 har årsværket, da der ved årets start var usikkerhed om medlemsudviklingen, af forsigtighedsgrunde været fundet inden for de eksisterende personaleressourcer ved at omprioritere og nedlægge aktiviteter. Dette har vist sig uholdbart, og der ønskes derfor foretaget en projektansættelse svarende til det årsværk, som projektet finansierer. Det skal bemærkes, at projektet i AP 2014 var opført på listen over aktiviteter, der alene ville blive gennemført under forudsætning af ekstern finansiering, og dermed fra starten har forudsat tilførelse af ekstra årsværk.

Sekretariatet foreslår desuden, at følgende projekter fra AP2013 udgår:

- Projekt Lejre – Den økologiske kommune
- Projekt Skovsgaard som demonstration (men fortsat et aktiv for DN-medlemmer)
- Projekt Rent vand i en økologisk kommune
- Projekt flere (yngre) frivillige
- Projekt Nye hverveformer

De to sidstnævnte er yderst vigtige aktiviteter og kerneprojekter ift. Strategien for en stærkere organisation, men det vurderes, at det er mere effektivt, at ressourcerne ligger som en del af de enkelte spydspidsprojekter, hvor hvervning og rekruttering i højere grad skal integreres, samt som et stærkt fokus i eksisterende driftsopgaver, jf. strategien.

Drift og lobby

Udover spydspidsprojekterne og de meget driftsorienterede projekter (som altså fremover vil defineres som driftsopgaver) består sekretariatets arbejde jo primært af driftsopgaver, som handler om lobby, kommunikation, organisation samt medlemmer, fundraising og administrative støttefunktioner. Inden for disse områder foreslår sekretariatet som følge af HB's førstebehandling følgende overordnede prioritering:

Opprioritering af landbrugsindsatsen

Landbruget er den største udfordring for naturen, og sekretariatet foreslår derfor, at landbrugsområdet styrkes med en medarbejder i AP2015. De seneste år har den faste stab på området været suppleret med studenterhjælp, praktikanter, løntilskudsansatte og lignende. En medarbejder, der rekrutteres 100 % målrettet til landbrugsområdet vil betyde en opprioritering af arbejdet med vandplaner, udviklingsstrategi for dansk landbrug, GMO, MRSA, udarbejdelse af hørings svar og deltagelse i diverse arbejdsgrupper.

Fokuseret indsats vedrørende havet

HB har udtrykt ønske om at prioritere havet. I betragtning af, at WWF kører et parallelt projekt med Biodiversitet.nu med et særligt fokus på havet, at Naturplan.dk ikke beskæftiger sig væsentligt med havet, samt at DN i 2014 har udviklet en arbejdsdeling med andre grønne organisationer om Øresund, foreslås det at fastholde fokus på Øresund, lokale sager om fx havbrug samt lokale projekter med f.eks. stenrev og marin naturgenopretning. Ressourceindsatsen forventes at være ligesom i 2014.

Dokumentationsindsats på naturområdet

HB har udtrykt ønske om at understøtte Naturplan Danmark. I lighed med vand- og naturplanerne må der forventes et langt sejt træk, hvor en gang etablerede sandheder skal underbygges og formidles. Derfor foreslår sekretariatet, at der udarbejdes en "Sådan ligger landet – tal om naturen".

Det skal nævnes, at COWI har varslet, at support på det bagvedliggende system for fredninger.dk ophører, da det ikke længere er tidsvarende. Sekretariatet vil i forbindelse med udarbejdelsen af 2015 undersøge, hvordan databasen kan videreføres og eventuelt kobles til en ny udgave af bogen "Danmarks fredede områder" fra 2001. Den optimale løsning vil kræves eksternt finansiering.

Opprioritering af DN's synlighed og image

Der er i såvel Repræsentantskab, HB og i sekretariatet et ønske om og en forventning til, at DN's synlighed skal øges, og vores image skal forbedres. Vi skal endvidere arbejde på en større folkelig opbakning, så DN's stemme overfor politikerne fortsat har den nødvendige styrke – og så vi fortsat kan sikre det økonomiske grundlag for DN's arbejde.

DN's synlighed skal øges gennem kampagner, der udspringer af de prioriterede indsatser og spydspidsprojekter. Synligheden skal optimeres ved at supplere den eksisterende kommunikation med købt medieplads, der skal sikre, at DN både bliver mere dagsordensættende og skaber større folkelig opbakning og flere medlemmer. Budgetmæssigt foreslås en ramme på fire mio.kr. årligt til betaling af medieplads. To af de fire millioner hentes i hverve-budgettet, og de øvrige to millioner kroner foreslås hentet i arbejdskapitalen i 2015, 2016 og 2017. Dette er uddybet til sidst i dokumentet.

Opprioritering af kommunikationen vedr. lokale sager

DN's sagsarbejde beskyldes ofte udokumenteret og usagligt for at være en stopklods for lokal udvikling. Der er derfor et stort behov for et beredskab og reel kommunikation om formålet både proaktivt og reaktivt. Der gennemføres i efteråret et pilotprojekt for at afklare, hvordan denne kommunikationsindsats bedst kan varetages.

Indsats ifm. folketingsvalget

HB har udtrykt ønske om fokus på det kommende folketingsvalg. Sekretariatet foreslår følgende initiativer, som vurderes som mest effektive ift. ressourceanvendelsen: 1) Den grønne talerstol, "greeners corner": en grøn stol og en megafon til torvet i fx 10 byer, hvor kandidater inviteres. 2) Natur og miljø skal med i mediernes "test hvem du er mest enig med".

Det internationale arbejde

HB har udtrykt ønske om fokus på DN's internationale arbejde. Overordnet er det internationale engagement en integreret del af DN's nationale politiske indsatser og aktiviteter. Sekretariatet har udarbejdet et notat om DN's internationale arbejde som bilag og dermed udgangspunkt for en diskussion i HB om prioriteringen af denne indsats. Sekretariatets vurdering er, at det nuværende engagement i internationalt arbejde generelt er på et passende niveau. EU-området kan tildeles en højere prioritering ved f.eks. en årlig lobby-tur til Bruxelles for at styrke relationerne til EU-beslutningstagere.

Input fra DN's lokale aktive

I forbindelse med ændringen af AP-processen, blev det besluttet at gennemføre en indsamling af input til AP2015 fra hele organisationen. Der har derfor både før og efter sommerferien via DN Torsdag været opfordringer til at komme med input til DN's aktiviteter i 2015. Det har resulteret i 7 forslag, som er gengivet i bilaget "Input fra DN's lokale aktive". Derudover har der været to input på tidligere tidspunkt.

Inputtene, som HB skal forholde sig til her i andenbehandlingen af AP2015 omhandler følgende områder:

- Mere fokus på opfølgning på fredninger, der indeholder bestemmelser om pleje for arter og/eller naturtyper.
(Studenterafdelingen København)
- Fokus på byens natur
(Aktivitetsgruppen i Roskilde)
- Fastholdelse og høj prioritering af Naturplejenetværket
(DN Sønderborg)
- Særlig støtte til skybrudsplaner og deraf følgende fredningsdispensationer
(mail fra DN København)
- Opprioritering af landbrugsområdet
(Jørgen Nielsen på REP-mødet i foråret)
- Prioritering af bekæmpelse af invasive arter, særligt gyldenris
(DN Fredensborg)
- Opnormering af indsatsen for børn og unge, ifm. skolereformen
(DN Fredensborg)

Opsummering

De foreslåede justeringer af overskifter på sigtelinjerne, prioriteringer af spydspidsprojekter samt prioriteringer indenfor drift og lobby ift. HB's ønsker fra førstebehandlingen af AP2015 kan opsummeres i nedenstående skema.

I forhold til den folkelige forankring og DN's synlighed er begge helt centrale elementer i Strategien for en stærkere organisation og er derfor også gennemgående i samtlige spydspidsprojekter og i fokus i den løbende drift.

Sigtelinje i AP2014	Sigtelinje i AP2015	Spydspidsprojekter	HB's ønsker til fokus i drift og lobby
Rigere natur	Rigere natur	Biodiversitet.nu	Naturplan DK
	Beskyt naturen	Fredningstjek	Landbruget Havet
Grønnere hverdag	Bæredygtighed	Grønt Folkemøde	Landbruget Vækstdagsorden
Rent drikkevand	Rent drikkevand	Giftfri have	Landbruget
Nærhed til naturen	Oplev naturen	Børnemedlemskab	
Stærkere organisation		DN i byen	Grønne fællesskaber

Uddybning af Opprioritering af DN's synlighed og image

DN har ikke haft tradition for at bruge penge på annoncer og anden markedsføring, men har hidtil baseret sin hverveindsats på telemarketing. Det skal vi fortsætte med, da det er gennem den direkte kontakt med den enkelte, at vi kan afslutte "salget" og hverve nye medlemmer. Men vores telemarketingbureauer har gennem længere tid gjort opmærksom på, at det er blevet sværere både at få kontakt gennem telefonen og at afslutte samtalerne med et salg. Vores sag opleves ikke som stærk nok i forhold til eksempelvis nødhjælp og sygdom.

På det politiske område kæmper vi mod store mastodonter som eksempelvis et landbrug, der med en stor pengemaskine i ryggen har mulighed for at bruge millioner af kroner på at overbevise danskerne generelt og politikerne særligt om deres sag. Landbrug & Fødevarer har igennem de sidste tre år brugt 60 mio.kr. på en imagekampagne, og den fortsætter i årene frem.

I DN har vi i det sidste år gennemført en kampagne, "Det er noget lort", på de digitale medier. En kampagne, som har kostet ca. 700.000 kr., og som havde til formål både at skabe folkelig opbakning til et væsentligt DN-indsatsområde, og som samtidig skulle hverve nye medlemmer. Kampagnen bliver også brugt af vores "facere" (gadesælgerne), som kan bruge kampagnen som afsæt for at hverve medlemmer. Som direkte salgskanal kan en sådan kampagne ikke måle sig med effekten af telemarketing (kampagnen hvervede kun direkte 51 medlemmer), men den understøtter salget ved at skabe grundlaget gennem opmærksomhed på vores sag. Politisk støttede 27.000 personer sagen direkte ved at skrive under, og kampagnen blev vist i alt 7 mio. gange i de digitale medier, og i gennemsnit blev de nyhedsbreve, som blev udsendt ifm. kampagnen, læst af i gennemsnit 30.000. Hvervemæssigt følger vi op overfor de mange støtter, som har vist en oprigtig interesse for vores sag ("varme leads").

Et andet eksempel på købt medieplads er den annonce, vi indrykkede i de landsdækkende aviser i forbindelse med beslutningen om Den Nationale Naturfond. Her gik vi sammen med en række andre organisationer, og det lykkedes på den måde både at nå mere massivt ud, og samtidig vise, at vi var mange, der stod bag.

Begge eksempler er tiltag, hvor vi gennem købt medieplads skaber en større synlighed – og i øvrigt eksempler, som understøtter en af Rune Engelbrechts pointer om nødvendigheden af at bruge penge på købt medieplads for at skabe opmærksomhed og nå igennem medie-muren til såvel befolkning som beslutningstagere.

I arbejdet for at øge DN's synlighed og opnå støtte til vores sag, skal vi fremadrettet arbejde langt mere med målrettede kampagner. Kampagner, som udspringer af de prioriterede indsatser og spydspidsprojekter, og som skal sikre, at DN både bliver mere dagsordensættende og skaber større folkelig opbakning og flere medlemmer.

Vi vil ikke kunne konkurrere med landbrugets mange millioner, men det er – desværre – kostbart at købe opmærksomhed. Budgetmæssigt foreslås en ramme på fire mio.kr. årligt til betaling af medieplads. To af de fire millioner hentes i hverve-budgettet (som samlet er på 11,512 mio. kr.), og de øvrige to millioner kroner foreslås hentet i arbejdskapitalen i 2015, 2016 og 2017.

Når vi her lægger op til en indsats over flere år, så er det fordi, det kun er gennem det vedholdende arbejde og gentagne budskaber, at vi kan forvente, at investeringen harmonerer med udbyttet. Vi kan ikke garantere, at indsatsen vil give medlemmer svarene til det beløb, vi investerer, men det skal ses som en samlet indsats for både at brænde mere igennem med vores sager og opnå støtte til vores sag.