

SEKRETARIATETS OPLÆG TIL

HB's forslag til AP2015

DN's aktivitetsplan med tilhørende budget prioriterer mellem de mange opgaver, som DN kunne og burde tage sig af. Derved bringer den harmoni mellem foreningens mål og aktiviteter på den ene side og foreningens ressourcer på den anden side.

Planen bliver skabt i en åben, demokratisk proces med Repræsentantskabet som besluttende myndighed. Resultatet af processen kan ses som en slags "kontrakt" mellem Repræsentantskabet og Hovedbestyrelsen/Sekretariatet om, hvad foreningen skal nå til næste år - "DN's Finanslov".

Kort om prioriteringerne i AP2015

DN's aktivitetsplaner gælder for ét år af gangen, men resultater for naturen og miljøet skabes ofte i lange seje træk over flere år. Derfor skal aktivitetsplanen ses i et rullende 3-årigt perspektiv med udgangspunkt i fem strategiske sigtelinjer:

- Rigere natur
- Beskyt naturen
- Bæredygtighed
- Rent drikkevand
- Oplev naturen

Dertil kommer Strategien for en Stærkere Organisation 2013-2020 med fokus på folkelig forankring, frivilligrekruttering, øget synlighed og styrket økonomi.

Sigtelinjerne og strategien udmøntes i AP2015 ved at indgå med vægt i den løbende prioritering af driften og lobbyarbejdet og ved at udgøre en grundtone i foreningens eksterne kommunikation. Samtidig er der i AP2015 prioriteret en række "spydspidsprojekter" som udspringer af strategien og understøtter sigtelinjerne. Spydspidsprojekterne prioriteres ressourcemæssigt og ikke mindst kampagnemæssigt og har netop til formål at engagere mennesker i DN's sag og sætte fokus på DN's politiske mål. Spydspidsprojekter er angivet med en pil.

Behandling af AP2015

HB's forslag til AP2015 kan ses som en fremrykket del af dagsordenmaterialet til efterårets Repræsentantskabsmøde. Formålet er at give Repræsentantskabet mulighed for at fremsætte og behandle ændringsforslag på en velordnet, velbelyst og demokratisk måde. Sådan:

Lørdag den 8. november er sidste frist for ændringsforslag. Beskriv dit forslag så præcist som muligt, så det er velegnet til afstemning. Hvis forslaget koster ressourcer, skal du angive, hvorfra de skal komme. Send dit ændringsforslag til Kathrine Hegelund, khe@dn.dk.

Fredag den 14. november holder HB møde, bl.a. for at beslutte sin stemmeanbefaling til fremsatte ændringsforslag. Du kan få foretræde for HB, hvis du ønsker at argumentere mundtligt for dit ændringsforslag og drøfte det med HB.

Mandag den 17. november sendes alle ændringsforslag til Repræsentantskabet sammen med HB's stemmeanbefaling.

Lørdag den 22. november bliver der præsentation, debat og afstemning på REP-mødet, som finder sted i Holstebro.

Opprioritering af biodiversitet og natur

Projektet Biodiversitet.nu er i 2015-2020 omdrejningspunktet for DN's arbejde med biologisk mangfoldighed. I løbet af 2015 vil de første resultater fra projektet blive tilgængelige for DN afdelingerne. Størstedelen af projektet er finansieret af Aage V. Jensen Naturfond frem til 2020, men DN øger i 2015 egenfinansiering i projektet for at styrke udvikling af værktøjer og organisering af projektdeltagere.

På fredningsområdet foreligger så mange tunge kandidater til nye fredninger, at fredningsområdet opprioriteres en anelse. Desuden skal succesen med Fredningstjek følges op. De senere års folketingsforlig på vej- og baneområdet skaber behov for en større faglig og koordinerende indsats for at tale naturens sag, og derfor er dette område også styrket.

Opprioritering af landbrugsindsatsen

Landbruget har helt afgørende betydning for naturen og miljøet i Danmark og spiller ind i samtlige sigtelinjer, og DN's indsats ift. landbruget indgår derfor i mange af DN's aktiviteter. I AP2015 er landbrugsindsatsen opprioriteret med en ekstra medarbejder for at styrke lobbyindsatsen og understøtte landbrugsvinklen i vandmiljøarbejdet.

Opprioritering af kampagner og købt medieplads

For at øge DN's synlighed og opnå støtte til vores sag, skal vi styrke vores indsats med målrettede kampagner. Kampagner, som udspringer af de prioriterede indsatser og spydspidsprojekter, og som skal sikre, at DN både bliver mere dagsordensættende og skaber større folkelig opbakning og flere medlemmer. Derfor er der i HB's forslag til AP2015 afsat et rammebeløb på fire mio. kr. årligt til kampagner og betaling af købt medieplads. To af de fire mio. hentes i hverve-budgettet, og de øvrige to mio. kroner hentes i arbejdskapitalen i 2015, 2016 og 2017.

Natur og miljø i byen

Langt de fleste danskere bor i byen, og DN skal derfor i højere grad tilbyde aktiviteter i byen for at skabe interesse og engagement i natur og miljø. Det er anledningen til, at der er kommet et nyt indsatsområde, 2.11 Natur og miljø i byen. Projektet DN i byen 2014-17 har i slutningen af 2014 identificeret muligheder og barrierer for DN-aktiviteter i byen, og i 2015 vil disse aktiviteter blive igangsat i de fire største byer. Aktiviteterne vil understøtte en eller flere sigtelinjer.

Børn og børnefamilier

DN's arbejde med børn er primært rettet mod skoler og institutioner, som vi gennem undervisningsmaterialer, Affaldsindsamlingen, Naturens Dag mv. engagerer i naturen. Dette arbejde fortsætter som hidtil. Men vi ønsker at udvide relationen til i endnu højere grad at omfatte børnene i en familiemæssig ramme. Derfor er der i 2014 udviklet et koncept for et særligt børnetilbud, som skal engagere børn og forældre i naturen gennem oplevelser og viden. Da der er tale om et meget omfattende projekt, forudsætter det ekstern finansiering. Derfor står dette projekt opført sidst i AP'en som en aktivitet, der kun bliver realiseret, hvis finansieringen falder på plads.

Hvis den eksterne finansiering ikke falder på plads, tilbyder vi stadig en række aktiviteter og tilbud til børn og børnefamilier – som det fremgår af 2.7 Naturoplevelser og adgang til naturen samt 2.8.4 Affaldsindsamlingen, hvor målgruppen er børnefamilier. Ligeledes er Relancering af Naturkatapulten (4.3) direkte henvendt til børn og børnefamilier.

Strategiske sigtelinjer

1. Rigere natur

En rig natur giver bedre livsbetingelser for dyr og planter - og muligheder, oplevelser og velfærd for mennesker. DN arbejder derfor på at værne om naturens mangfoldighed, skabe mere sammenhængende natur og udvikle DN's særlige bidrag til Danmarks natur, de fredede områder.

2. Beskyt naturen

Den danske natur er under konstant pres fra andre interesser. Derfor arbejder DN for at bevare og beskytte den natur, der er tilbage. Det gør vi først og fremmest gennem folkeligt engagement i konkrete lokale sager.

3. Bæredygtighed

Den enkelte borger og virksomhed kan være med til at fremme en bæredygtig udvikling gennem indkøb og adfærd. DN har derfor fokus på, hvordan det kan blive nemmest og billigst at handle bæredygtigt. Det kræver, at lovgivning og økonomiske virkemidler fremmer ressourcebevidst adfærd og grøn omstilling til f.eks. økologisk landbrugsdrift og vedvarende energi.

4. Rent drikkevand

Det rene danske drikkevand er enestående i internationalt perspektiv. Men det er truet – først og fremmest af sprøjtegift fra det konventionelle landbrug og af jordforureninger. DN arbejder derfor for at bevare danskernes rene, urensede drikkevand gennem minimering af landbrugets forurening og gennem involvering af befolkningen og erhvervslivet i at passe på drikkevandet.

5. Oplev naturen

Nærhed til naturen - fysisk, videnskabsmæssigt og følelsesmæssigt - giver livskvalitet og sundhed og fremmer forståelsen for nødvendigheden af naturbeskyttelse. DN giver derfor danskerne mulighed for at opleve, bruge, forstå og hjælpe naturen.

Vision2020 for en stærkere organisation:

Flere skal have øget nærhed til en rigere natur og en grønnere hverdag – også i byen.

Indhold/struktur

Budgetforslag side 4

1. Lokale sager side 5

- 1.1 Fredningssager
- 1.2 Plansager
- 1.3 Natur- og miljør sager (klagesager)
- 1.4 Vand- og naturplaner
- 1.5 Nationalparker

2. Nationale emner side 7

- 2.1 Natur, vand og landskab
- 2.2 Grundvand og drikkevand
- 2.3 Landbrug
- 2.4 Klima, energi og transport
- 2.5 Produktion og forbrug
- 2.6 Natur- og miljøforvaltning
- 2.7 Naturoplevelser og adgang til naturen
- 2.8 Giv Naturen en Hånd
- 2.9 Børn og unge
- 2.10 Diverse nationale emner
- 2.11 Natur og miljø i byen

3. Organisation side 12

- 3.1 Organisatorisk vejledning og service
- 3.2 Organisatoriske enheder

4. Kommunikation side 13

- 4.1 Kommunikationsstyring og -støtte
- 4.2 Pressekontakt og nyheder
- 4.3 E-kommunikation
- 4.4 Medlemsblad

5. Medlemmer og bidragydere side 14

- 5.1 Medlemsadministration
- 5.2 Medlemstegning
- 5.3 Fundraising
- 5.4 DN Grøn Fordel

6. Administrative støttefunktioner side 15

7. Finansiering side 16

Ønskeliste side 17

Budget 2015 (i 1.000 kr. og negative tal i parentes)

	Årsværk	Udgifter	Indtægter	Netto
1. LOKALE SAGER	12,1	7.553	(50)	7.503
1.1 Fredningssager	5,2	3.373	-	3.373
1.2 Plansager	1,2	690	-	690
1.3 Natur- og miljørager	4,6	2.846	(50)	2.796
1.4 Vand- og naturplaner	0,9	520	-	520
1.5 Nationalparker	0,2	123	-	123
2. NATIONALE EMNER	19,0	14.451	(1.939)	12.512
2.1 Natur, vand og landskab	3,7	3.327	(1.639)	1.688
2.2 Grundvand og drikkevand	1,8	1.366	-	1.366
2.3 Landbrug	2,6	1.591	-	1.591
2.4 Klima, energi og transport	1,2	790	-	790
2.5 Produktion og forbrug	1,2	755	-	755
2.6 Natur- og miljøforvaltning	0,6	420	-	420
2.7 Naturoplevelser og adgang til naturen	2,8	2.344	(250)	2.094
2.8 Giv naturen en hånd	1,7	1.686	-	1.686
2.9 Børn og unge	1,8	1.023	(50)	973
2.10. Diverse Nationale emner	0,6	402	-	402
2.11. DN i byen	1,2	747	-	747
3. ORGANISATION	9,0	10.299	(80)	10.219
3.1 Organisatorisk vejledning og støtte	5,5	4.106	(30)	4.076
3.2 Organisatoriske enheder	3,6	6.193	(50)	6.143
3.2.1 Afdelinger	0,0	2.000	-	2.000
3.2.2 Samråd	0,1	203	-	203
3.2.3 Netværk	0,1	207	-	207
3.2.4 Studenterafdelinger	0,1	133	-	133
3.2.5 Repræsentantskab (inkl. AP og LDT)	1,2	2.030	-	2.030
3.2.6 Hovedbestyrelse	0,6	462	-	462
3.2.7 Præsident	1,3	862	(50)	812
3.2.8 Faglige Udvalg	0,3	295	-	295
4. KOMMUNIKATION	8,0	14.751	(1.400)	13.351
4.1 Kommunikationsstyring og støtte	1,6	5.317	-	5.317
4.2 Pressekontakt og nyheder	2,1	1.542	-	1.542
4.3 E-kommunikation	3,0	2.766	-	2.766
4.4 Medlemsblad	1,3	5.126	(1.400)	3.726
5. MEDLEMMER OG BIDRAGYDERE	9,2	21.790	(71.390)	(49.600)
5.1 Medlemsadministration	2,8	7.229	(61.500)	(54.271)
5.2 Medlemstegning	4,0	12.174	-	12.174
5.3 Fundraising	1,2	1.007	(8.490)	(7.483)
5.4 DN grøn fordel	1,2	1.380	(1.400)	(20)
6. ADMINISTRATIVE STØTTEFUNKTIONER	5,7	11.975	(300)	11.675
6.1 Ledelse	0,4	427	-	427
6.2 Personale	0,4	1.452	(200)	1.252
6.3 Sekretariatsfunktioner	0,6	340	-	340
6.4 Husfunktioner	2,2	3.337	(35)	3.302
6.5 Økonomi	1,3	3.948	(65)	3.883
6.6 IT	0,8	2.470	-	2.470
7. FINANSIERING	0,1	28,4	(3.850)	(3.822)
7.1 Finansiering	0,1	28	(3.850)	(3.822)
I ALT	62,9	80.847	(79.009)	1.838

Indsatsområde 1: Lokale sager

DN's arbejde med lokale sager handler om det, der sker bestemte geografiske steder i Danmark – der hvor naturen findes i *virkeligheden*. Målet er at skabe konkrete forbedringer for naturen og miljøet konkrete steder i landet (jf. sigtelinjen Rigere natur) – eller at gøre tilbagegangen mindre, end den ellers ville have været (jf. sigtelinjen Beskyt naturen). En sideeffekt af det arbejde er, at DN har et unikt overblik over, hvordan natur- og miljølovgivningen virker i praksis – for det er den lovgivning, myndighederne anvender til at afgøre lokale sager, som DN reagerer på. Og det er et ideelt grundlag for et seriøst nationalt lobbyarbejde for bedre lovgivning mv. (indsatsområde 2).

1.1 Fredningssager

DN rejser fredningssager for at sikre naturen og befolkningens adgang til den. En fredning er den "sikreste sikring" af et område, men den er ressourcekrævende at gennemføre, og den tager lang tid. Derfor anvender DN primært fredningsinstrumentet, hvis et område er truet, og der ikke er andre måder at sikre det på. DN's fredningssager 2015-2016 prioriteres af HB i december 2014 i henhold til DN's fredningsstrategi. Niveaueet for rejste sager var i årene 2010: 4, 2011: 5, 2012: 10, 2013: 9. I 2014 forventes det at blive 7. Niveaueet for (endeligt) afgjorte sager var i 2010: 5, 2011: 12, 2012: 2, i 2013: 7. I 2014 forventes det at blive 4. I 2015 planlægges følgende indsats:

- Rejse planlagte nye fredningssager i henhold til HB's 2-årige rullende fredningsplan.
- Rejse "ambulance-fredningssager" ved akutte, ikke forudsete trusler.
- Følge op på de cirka 25 verserende fredningssager, som er rejst af DN.
- Vurdere og respondere på fredningsdispensationssager, fx i relation til kommunale skybrudsplaners beslaglæggelse af fredede områder.
- Afholde fredningskursus under Naturens Universitet.
- Formidle fredninger, når sagerne rejses og/eller afsluttes.
- Drift af fredninger.dk.



1.1.2 Projekt Fredningstjek 2014-2017

Mange af Danmarks fredede områder trænger til et tjek af deres tilstand, pleje og formidling, for at naturen og danskerne kan høste den fulde gevinst af den samfundsinvestering, som fredningerne er udtryk for. Mål for projektet i 2015:

- Udarbejde materiale, så der kan udføres fredningstjek i samtlige kommuner. Fredningerne tjekkes af frivillige, både fra DN's afdelingsbestyrelser og DN's øvrige medlemmer.
- Formidle fredningstjek lokalt bl.a. via omtale i lokale medier.
- Årets resultater opsamles i en "Fredningstjek Årsrapport 2015".
- Udvikle og drifte en digital løsning til indsamling af resultater fra Fredningstjek.
- Afholde fredningstjek-kurser under Naturens Universitet samt fredningstjek-events i samarbejde med DN lokalt samt andre interessenter. Her sættes fokus på de fredede områder generelt og fredningstjek afprøves som rekrutteringsværktøj.

1.2 Plansager

Myndighedernes planer og miljøvurderingerne lægger rammerne for fremtidens arealanvendelse. DN søger at påvirke rammerne til gavn for naturen og miljøet. Der er tale om en driftsopgave, som overvejende forholder sig til udspil fra myndighederne. Der er primært tale om lokale projekter og i mindre grad nationale planlægningsopgaver, der berører mange kommuner. Arbejdet omfatter Sekretariatets rådgivning og vejledning til afdelingernes arbejde med plansager:

- Rådgivning og vejledning om muligheden for at påvirke og påklage lokalplaner, kommuneplantillæg og miljøvurdering af planer.
- Rådgivning og vejledning om lobby ifm. tilblivelsen og udformningen af kommuneplanstrategier og kommuneplaner. I 2015 forventes kommunerne særligt at færdiggøre kommuneplanstrategierne frem mod kommuneplan 2017.
- VVM – vurdering af virkninger på miljøet, dækker over miljøvurderinger af alle typer projekter som påvirker naturen væsentligt. Sekretariatet rådgiver om processen, kvaliteten af miljøvurderingerne og muligheden for eventuel klage. Fokus er på projekternes påvirkning af naturen og omfatter ikke trafikplanlægning eller trafikpolitiske forhold, herunder nationalt lobbyarbejde i forbindelse med f.eks. motorveje, jernbaner o.lign – se dog punkt 2.1. I sager, der går på tværs af kommunegrænser, kan sekretariatet påtage sig en koordinerende rolle af afdelingernes arbejde med vurdering af projekternes betydning for naturen. Transportforlig fra 2009 og igen i 2014 betyder, at naturinteressenterne skal vurderes i en række vej- og baneprojekter de kommende år.

1.3 Natur- og miljøsager (klagesager)

DN har ret til at klage over afgørelser om naturen og miljøet fra kommuner og andre primærmyndigheder – i alt af størrelsesordenen 20.000 afgørelser pr. år. Gennem arbejdet med klagesagerne – som langt fra i alle tilfælde fører til en klage - fungerer DN som naturens og miljøets stemme i forhold til den praktiske udmøntning af Folketingets lovgivning om naturen og miljøet.

Arbejdet med sager er en basisopgave for DN's afdelinger. Afdelingerne kan modtage støtte og vejledning til opgaven, hvis de henvender sig til sekretariatet. Sekretariatet har i sin rådgivning fokus på, at formidle omfanget af den konkrete sag, vurdere behovet for at påklage dispensationer, godkendelser eller tilladelser, samt hjælpe med udformning af eventuelle klager:

- Naturbeskyttelsessager, beskyttede naturtyper (§3), bygge- og beskyttelseslinjer omkring søer, åer, fortidsminder, strand m.m. I 2015 forventes særligt fokus på strandbeskyttelseslinjen i forbindelse med det politiske fokus på Naturstyrelsens administrationspraksis, samt fortsat fokus på §3 som konsekvens af det statslige eftersyn.
- Husdyrsager, omfatter godkendelser til udvidelser og nybyggeri af såvel kvæg-, svin-, mink- som kyllingefarme. I 2015 er der fortsat stort fokus på ammoniakbelastning af naturen.
- Miljøgodkendelsessager, herunder rådgivning af behovet for og udformning af klager, som jf. lovgivningen skal underskrives af Sekretariatet. I 2015 forventes blandt andet fokus på affaldsbehandlings- og affaldsforbrændingsanlæg samt fødevarerindustri.
- Landzonesager, herunder særligt fokus i 2015 på kommunernes brug af den nye landdistriktsbestemmelse.
- Skovsager, hvis antal er relativt begrænset.
- Havmiljø og fiskerisager - aktiviteter omkring handelsskibe såvel som aktiviteter i havnene og sager omkring fiskeri/akvakultur. Sagerne forekommer hyppigt f.eks. i Nordjylland og håndteres i samarbejde med Sekretariatet.
- Diverse sager (råstofsager, museumsloven, vandforsyningsloven, vandløbsloven), med fortsat fokus i 2015 på råstofindvinding til havs og sten- og jorddiger. Arbejdet foregår på initiativ af afdelingerne i det omfang, sagerne kan indpasses i Sekretariatets øjeblikkelige arbejdsbelastning.
- Undersøgelse af, i hvilket omfang NMKN-afgørelser følges op.
- Vejledning til afdelingerne af den nye digitale klageportal.
- Dokumentation af lokale sager, omfatter den løbende dokumentation af indsendte og afgjorte klager på DN's hjemmeside samt udarbejdelse af en årlig klagesagsstatistik. I 2015 forventes derudover særligt fokus på formidling af lokale sager, med henblik på i højere grad at gøre opmærksom på klagesagernes samfundsnytte og betydning for naturen.

Arbejdet er en basisopgave for DN's afdelinger, som modtager støtte og vejledning til opgaven fra Sekretariatet. Langt de fleste sager er rent lokale, men visse sager og sagstyper har væsentlige nationale aspekter, som HB/Sekretariatet har ansvaret for.

1.4 Vand- og Naturplaner

Vand- og naturplanerne udarbejdes i henhold til EU's vandramme- og naturdirektiver og er et vigtigt administrationsgrundlag for de danske myndigheders forvaltning af naturen og miljøet. Derfor søger DN at påvirke dem. I 2015 forventes følgende indsatser:

- Støtte til det lokale arbejde med 2. generations vandplaner, der sendes i høring 22. december 2014.

1.5 Nationalparker

DN arbejder for, at de danske nationalparker afgørende styrker *naturen* (idet andre samfundsaktører kan have andre mål). I 2015 forventes følgende indsatser:

- Støtte DN's lokale repræsentanter i nationalparkbestyrelserne.
- Afholde et seminar for DN's repræsentanter i nationalparkbestyrelserne og DN-aktive i potentielle nationalpark-områder.
- Påvirke rammerne for eventuelle nye nationalparker til gavn for naturen.

Indsatsområde 2: Nationale emner

Målet for DN's arbejde med nationale og internationale emner er at skabe bedre rammer for natur- og miljøbeskyttelsen og for befolkningens adgang til naturen gennem forbedret lovgivning og anden offentlig regulering. Arbejdet sker grundlæggende gennem forskellige former for lobbyvirksomhed, dokumentation og kommunikation, hvor DN direkte og indirekte søger indflydelse på samfundets beslutningstagere. DN's politiske mål er for de væsentligste områder beskrevet i DN's politikker. De politiske mål understøttes af en række tiltag, der skal øge befolkningens kendskab til naturen og til de trusler, natur og miljø er udsat for - og ikke mindst øge deres engagement og aktive deltagelse i natur- og miljøaktiviteter.

2.1 Natur, vand og landskab

2.1.1 Lobby og drift:

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's politikker for natur, hav, klimatilpasning, skove, jagt, landbrug og kyster. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af betydeligt omfang:

- Påvirke arbejdet med Naturplan Danmark og planens udmøntning.
- Påvirke grundlag, processer og ambitionsniveau for 2. generations vandplaner.
- Opdatere biodiversitetsbarometret om den danske implementering af biodiversitetskonventionen.
- Udvikle og udgive "Sådan ligger landet – Tal om naturen".
- Påvirke implementeringen af EU's havstrategidirektiv, lobbye for DN's forslag om marine nationalparker, i første omgang Øresund, og udmøntningen af DN's politik for havet.
- Imødegå angreb på f.eks. planloven, samt overvåge og påvirke konkret udmøntning af allerede vedtagne lempelser af kystlovgivningen.
- Deltage som en synlig aktør og igangsætter i den naturpolitiske debat – f.eks. i forhold til rewilding, reintroduktion og genindvandring af kontroversielle arter (ulv og vildsvin).
- Stille ressourcer til rådighed for internationalt arbejde f.eks. i EEB, med udgangspunkt i den nye EU-kommissions forventede arbejde med revision og sammenlægning af fuglebeskyttelses- og habitatdirektiverne.



2.1.2 Projekt Biodiversitet.nu 2014-2020

DN undersøger og viser naturens tilstand på lokalt niveau. Formålet er at få ny viden om udviklingen i naturens tilstand, som skal motivere kommunerne til at skabe konkrete forbedringer for den biologiske mangfoldighed, og gennem deltagelse og information at øge det folkelige engagement i biodiversitet. Projektet skal endvidere engagere nye frivillige i DN's arbejde. Projektet er et samarbejde mellem DN, Københavns Universitet, Aarhus Universitet og er eksternt finansieret frem til 2020. I 2015 indgår følgende aktiviteter i projektet:

- Udvikle metoder til at formidle de fremkomne resultater til kommuner og lodsejere.
- Udvikle materialer til at sprede budskab om biodiversitet bredt, herunder undervisningsmateriale
- I samarbejde med forskere tilpasse de udvalgte indikatorer for biodiversitet på kommunalt plan.
- Tilpasse systemet til dataindsamling efter 2014-evalueringen.
- Opbygge et projekt-univers for de frivillige data-indsamlere.
- Mobilisere deltagere og ambassadører i form af nye og gamle frivillige aktive og medlemmer.
- Indsamle data i alle kommuner.
- Udvikle og gennemføre to kampagner med fokus på Biodiversitet Nu – den ene i forbindelse med FN's Biodiversitetsdag d. 22. maj.
- Evaluere det første fuldskala-år og gøre klar til endnu flere deltagere 2016.

2.2 Grundvand og drikkevand

2.2.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's landbrugspolitik, "DN mener om grundvand og drikkevand" (2014) og DN's dokumentation "Sådan ligger landet – tal om grundvand og drikkevand 2014". Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af et vist omfang:

- Fortsat kampagne for beskyttelse af de boringsnære beskyttelsesområder.
- Udarbejde forslag til indsats i pesticidfølsomme arealer (sand og ler).
- Støtte DN's repræsentanter i grundvandsrådene i arbejdet for bedre beskyttelse af grundvandet.
- Udarbejde forslag til "forbud mod at reklamere for sprøjtegift over for private".
- Udarbejde forslag til forsikring mod nye forureninger, så det er forurenere, der betaler – også når et konkursramt firma efterlader jordforurening (lovpligtig sikkerhedsstillelse eller forsikring).
- Udarbejde forslag om kemikalieafgift, som øremærkes til oprydning af "gamle" jordforureninger. Opgaven er nu forøget med jordforureninger, der truer vandmiljøet.



2.2.2 Projekt Giftfri Have

Brug af sprøjtegift i private haver bør ophøre – ligesom brug af sprøjtegift i landbruget. For at skabe opmærksomhed om problemerne med sprøjtegifte og alternativer til disse gennemføres en kampagne om "Giftfri Have" i samarbejde med relevante aktører. Mål for 2015:

- Mindst 5.000 haver har tilmeldt sig "Giftfri have".
- Digitalt Danmarkskort viser placering af de "Giftfri haver".

2.2.3 Vandets Dag

FN holder international vand-dag den 22. marts. DN benytter den deraf følgende opmærksomhed på vand i medierne til at sætte fokus på behovet for at beskytte det rene drikkevand i Danmark. I 2014 deltog 17 lokale DN-afdelinger. Mål for 2015:

- Gennemføre en minikampagne
- Mindst 20 DN-afdelinger deltager på Vandets Dag.
- Udarbejde et inspirationskatalog til lokale aktiviteter, som kan afholdes af DN's afdelinger.

2.3 Landbrug

2.3.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's landbrugspolitik som peger på udtagning af jord af omdrift og om-lægning til økologi for at få et landbrug i balance med natur og miljø. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af betydeligt omfang:

- Give indspil til evaluering og justering af regeringens sprøjtemiddelstrategi.
- Bidrage til opfølgning på "Servicetjek af økologihandlingsplanen" bl.a. ved at undersøge mulighederne for indgå i samarbejde om udvikling af økologisk biogas i sammenhæng med økologisk planteavl og lokal afsætning af fødevarer.
- Sætte fokus på import af GMO-soja og brug af kobber og zink i svineproduktionen.
- Fremme brug af jordfordeling for at få intensivt drevet landbrugsjord lagt om til ekstensiv drift eller natur, bl.a. ved at indgå i Real Dania-projekt om opfølgning på anbefalingerne fra Natur- og Landbrugskommissionen (NLK) og bidrag til revision af regeringens økologiske handlingsplan.
- Deltage som kritisk partner i ministerielle arbejdsgrupper om opfølgning på NLK, bl.a. målrettet regulering af landbrugets kvælstofforbrug, "månegræs-projektet" om forureningsfrie stalde
- I samarbejde med Dyrenes Beskyttelse sætte fokus på MRSA og dyrevelfærd.
- Levere input til udmøntning af landdistriktsmidlerne.
- Bidrage til at sikre bæredygtig biomasseproduktion bl.a. ved deltagelse i Nationalt Bioøkonomipanel
- Opdatere dokumentations-folderen "Sådan ligger landet – tal om landbruget".
- Bidrage til at koordinere de indsats på Skovsgaard, som Danmarks Naturfond, MadMarked og DN står for – med sigte på, at Skovsgaard bliver et aktiv for DN's medlemmer og bliver et eksempel på DN's landbrugspolitik, jf. pkt. 2.7.5.

2.4 Klima, energi og transport

2.4.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's energiforsyningspolitik, klimatilpasningspolitik og transportpolitik. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed i et vist omfang:

- Opdatere vores energiforsyningspolitik fra 2010, især med fokus på biomasse, skifergas og affaldets rolle i energiforsyningen, samt på delmål frem til 2040.
- Påvirke og formidle visse lokale sager af national betydning, f.eks. affalds- og energianlæg, udvinding af skifergas, deponering af atomaffald.
- Fremme erfaringsudvekslingen mellem klimakommunerne f.eks. gennem nyhedsbreve.
- Indsamle, dokumentere og anvende data fra klimakommunerne om deres årlige reduktion af udledning af drivhusgasser.
- Sætte fokus på behovet for klimahandling op til COP21 i Paris 2015, evt. sammen med de andre nordiske naturorganisationer.

2.5 Produktion og forbrug

2.5.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's politikker for forbrug og produktion. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed i et vist omfang:

- Udarbejde forslag til økonomiske virkemidler, der kan understøtte grønt forbrug og bæredygtige forretningsmodeller.

- Følge op på DN-folderen til de lokale afdelinger, "Affaldsplaner for almindelige mennesker", herunder følge kommunernes udmøntning af de kommunale affaldsplaner og planer for affaldsforbrændingsanlæg.
- Indgå i opfølgningen på regeringens ressourcestrategi del 2 – om affaldsminimering.
- Indgå i EU's arbejde med nye mål på affaldsområdet via EEB.



2.5.2 Projekt "Grønt Folkemøde"

Regionskommunen Bornholm, som afholder Folkemødet på Bornholm (5. gang i 2015), vil gerne i samarbejde med DN gøre Folkemødet grønnere. Samarbejdet forventes at strække sig over flere år. I 2015 vil der være følgende mål for projektet:

- Kortlægge områder, hvor Regionskommunen Bornholm som "vært" for Folkemødet har direkte indflydelse på bæredygtige valg.
- Igangsætte et forprojekt på udvalgte områder under Folkemøde 2015.

2.6 Natur- og miljøforvaltning

2.6.1 Lobby og drift

Følgende større planlagte indsatser indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed i et vist omfang:

- I samarbejde med den etablerede DN-miljøøkonomigruppe sætte fokus på at inkludere natur- og miljøhensyn som vigtige parametre i politiske beslutningsprocesser.
- Deltage i den danske EU-beslutningsproces om høringssvar til EU-forslag og danske forhandlingsmandater.
- Deltage i den europæiske miljøorganisation European Environmental Bureaus bestyrelsesmøder og løbende påvirke EEBs høringssvar og forhandlingsmandater.
- Påvirke revision og ændringer af reglerne for miljøgodkendelser og VVM, herunder udarbejdelsen af nye BREF-noter (EU-grundlag for regler om miljøgodkendelse).
- Juridisk belysning af miljøansvarsdirektivets rækkevidde.

2.7 Naturoplevelser og adgang til naturen

2.7.1 Lobby

DN arbejder for, at befolkningen får bedst mulig adgang til naturen under hensyntagen til naturens sårbarhed. Arbejdet tager udgangspunkt i DN's politik for adgang til naturen. Der må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af beskedent omfang under denne aktivitet.

2.7.2 Naturvejledning på Skovsgaard

DN's naturvejleder formidler natur, økologi og miljø med base på Danmarks Naturfunds ejendom Skovsgaard. Det sker gennem arrangementer, skolebesøg, den økologiske køkkenhave, lejrskoler mv. Naturvejlederen deltager endvidere i koordinering af frivilligrupper på Skovsgaard og i udviklingen af nye formidlingstiltag. Ud over driftopgaverne skal der i 2015 udarbejdes en projektplan for etablering af Naturrum/Økocenter på Skovsgaard til formidling af økologi, biodiversitet, vand, naturpleje, naturgenopretning samt formidling af lokal/regional natur, geologi og historie.

2.7.3 Oplev naturen

DN formidler gode naturoplevelser for voksne, børn og børnefamilier som et led i at skabe forståelse i befolkningen for nødvendigheden af naturbeskyttelse og for at øge medlemmernes tilknytning til foreningen. Mål for 2015:

- Mindst 1.000 ture og andre arrangementer gennemført af DN's lokale afdelinger.
- Implementere nyt arrangements-modul på dn.dk.
- Eksponere DN-arrangementer på relevante eksterne oplevelsesportaler som eksempelvis Kulturnaut.dk, aok.dk m.fl.
- Redigere og overføre alle naturoplevelserne fra Naturkatapulten.dk i en ny funktion på dn.dk
- Ugentlige nyhedsbreve med "Ugens Naturoplevelse".
- Fast samarbejde med DR om indslag i P1 Morgen "Naturen Nu".
- Mindst 30 lokale kystvandring i samarbejde med Hjerteforeningen.
- Uddannelse af mindst 10 nye DN Naturguider.

2.7.4 Naturens Dag - søndag

DN inviterer danskerne på naturoplevelser på Naturens Dag den anden søndag i september sammen med Friluftsrådet. Projektet skaleres efter omfanget af ekstern støtte. Mål for 2015:

- Mindst 75 DN-afdelinger afvikler et arrangement på Naturens dag.
- Mindst 60.000 deltagere på Naturens Dag arrangementer om søndagen.

2.7.5 Danmarks Naturfond som aktiv for medlemmerne

Danmarks Naturfonds ejendomme rummer potentiale for naturoplevelser og øget tilknytning for DN's medlemmer. Opgaven defineres nærmere i særskilt aftale mellem DN og Naturfonden, men følgende aktiviteter er planlagt i 2015:

- Etablere en mindre udstilling på Skovsgaard, som fortæller om DN og relationen mellem DN og Naturfonden.
- Vedligeholde informationen om fondens arealer på DN's hjemmeside.

2.8 Giv Naturen en Hånd

2.8.1 Lokale naturplejeaktiviteter

DN inviterer danskerne med i en række praktisk orienterede aktiviteter i naturen - for at *hjælpe* naturen. Der er tale om et folkeligt værktøj i naturforvaltningen - med et politisk afløb. Og med en sideeffekt i form af stærkere medlemstilknytning, rekruttering af nye frivillige og styrkelse af DN's image som en forening, der ikke kun er *imod* men også *for*. DN giver naturen en hånd på steder, hvor den har brug for pleje - f.eks. ved at rykke træer op, slå med le, sætte dyrekasser op, oprette kogræsserforeninger eller arbejde mere omfattende med caretakergrupper. Arbejdet tilrettelægges/støttes af Sekretariatet med udgangspunkt i afdelingerne. Mål for 2015:

- Gennemføre og formidle mindst 100 lokale naturplejeaktiviteter.
- Starte uddannelsen af mindst 50 nye DN Naturplejere under Naturens Universitet (på linje med DN Naturguiderne).
- Udvikle og tilbyde et nyt værktøj på dn.dk/frivillig med erfaringer og vejledning til lokale naturplejeaktiviteter inkl. rekruttering af nye frivillige.

2.8.2 Evighedstræer

Gamle træer er vigtige levesteder for rigtig mange arter af dyr og planter, heraf mange sjældne. De er også smukke - og så fortæller de historie. DN skaber opmærksomhed om værdien af gamle træer gennem en mærkningsordning i samarbejde med lodsejerne - så vi har gamle træer "for evigt". Mål for 2015:

- Arbejde for at udbrede mærkningen af evighedstræer.
- Formidle det glade budskab lokalt for hvert træ og nationalt på dn.dk.
- Understøtte politiske initiativer til beskyttelse af gamle træer.
- Evaluere projektet med henblik på organisering og effekt.

2.8.3 Vilde dyr

Indsatsen er ramme om en række partnerskaber med universiteter og myndigheder for at skabe ny viden til gavn for arternes beskyttelse og iværksætte initiativer omkring praktisk forvaltning. Det forudsættes ubetinget for alle projekter, at eksterne faglige eksperter og institutioner er garanter for projekternes videnskabelighed. Projekterne involverer typisk mange frivillige i feltarbejde og handler dels om videnindsamling med henblik på at fremme hensigtsmæssig forvaltning, dels om praktisk forvaltning:

Videnindsamling

- Birkemus: Indsamling af viden om lokal udbredelse og hensigtsmæssige praktiske tiltag.
- De små mårdyr: Indsamling af viden om primært lækat, brud og ilders anvendelse af småbiotoper.
- Vildt Venlig Høst: Samarbejde med Landbrug & Fødevarer og Århus Universitet om at beskrive og bidrage til reduktion af omfanget af vildt, som går til i høstmaskiner.
- Ulv: Etablere "interessegrupper for ulv" sammen med relevante samråd for at indsamle viden, som kan anvendes i forvaltningen.
- Vildsvin: Etablere "interessegrupper for vildsvin" sammen med relevante samråd for at indsamle viden om primært spor og skader, som kan anvendes i forvaltningen.

Praktisk forvaltning

- Sort egern: Færdiggøre forvaltningsplan i samarbejde med Langeland Kommune og Naturstyrelsen.
- Odder på Sjælland: Udarbejde regional forvaltningsplan i den nedsatte Forvaltningsgruppe for odder, som sikrer koordineret forvaltning på tværs af kommunegrænser. Evaluering af pilotprojektet.
- Hasselmus: I samarbejde med eksterne eksperter og Naturfagligt udvalg afklares det i 2015, om et translokations-projekt kan være såvel hensigtsmæssig som i overensstemmelse med IUCN's retningslinjer og DN's politik.

2.8.4 Affaldsindsamling

DN's årlige "Landsindsamling - af affald" afholdes søndag den 19. april som en af DN's store folkelige kampanjer. Projektet skaleres efter opnået ekstern finansiering. Mål for 2015:

- Mindst 60 DN-afdelinger afvikler et arrangement i forbindelse med affaldsindsamlingen.
- Mindst 25.000 deltagere i indsamlingerne om søndagen.

2.9 Børn og unge

2.9.1 Skoler og institutioner

Udvikling og support af det landsdækkende netværk af kontaktpersoner, hjemmeside, salg og udsendelse af materialer, udvikling af nye projekter, lobby og dokumentation vedr. børns brug af naturen. I 2015 afdækkes muligheder for aktiviteter og lokale samarbejder i forbindelse med den nye skolereform. Følgende nye materialer er eller forventes eksternt finansieret til udgivelse i 2015:

- Nyt materiale om økologi for grundskolen i samarbejde med Landbrug og Fødevarer.
- Nyt materiale om biodiversitet i forbindelse med projekt Biodiversitet.nu.

2.9.2 Naturens Dag - for skoler og institutioner

DN inviterer alle danske grundskoler, børnehaver, fritidsordninger og andre interesserede institutioner på naturoplevelser i ugen før Naturens Dag i samarbejde med Friluftsrådet. Projektet skaleres efter opnået ekstern finansiering. Mål for 2015:

- Mindst 130.000 tilmeldte børn til naturoplevelserne.

2.9.3 Affaldsindsamling - for skoler og institutioner

I tilslutning til DN's Affaldsindsamling den 19. april arrangerer DN affaldsindsamling for alle danske grundskoler, børnehaver, fritidsordninger og andre interesserede institutioner. Projektet skaleres efter opnået ekstern finansiering. Mål for 2015:

- Mindst 65.000 tilmeldte børn.

2.10 Diverse nationale emner

2.10.1 DN til Folkemøde på Bornholm 2015

DN deltager også i 2015 ved Folkemødet og er aktiv i debatter og arrangementer. Målet er at skabe gode relationer til udvalgte interessenter og formidle DN's budskaber og holdninger gennem aktiv deltagelse i debatter og arrangementer.

2.10.2 Folketingsvalg 2015

Folketingsvalget vil finde sted senest september 2015. I tilfælde af, at det finder sted i 2015, vil DN arbejde for, at natur og miljø bliver en del af den politiske dagsorden i valgkampen. Til brug herfor vil DN blandt andet udarbejde grundlag for, at DN's lokale afdelinger kan opstille "Den Grønne Talerstol" i bybyledet og indbyde kandidater til at fortælle om deres grønne visioner.

2.11 Natur og miljø i byen



2.11.1 Projekt DN i Byen 2014-2017

Den store majoritet af danskere bor i byerne. DN vil gøre det lettere for byboere at medvirke aktivt til at få en grønnere hverdag - og derigennem få et kendskab og en tilknytning til DN. I 2014 startede et 3-årigt projekt, som har til formål at identificere og igangsætte natur og miljø-aktiviteter i byerne og at engagere medlemmer og skabe positiv synlighed for DN. Det kan være aktiviteter, som skaber mere natur i byen, øger genanvendelse og genbrug, forbedrer byens klimatilpasning og meget andet. På baggrund af en analyse af muligheder og barrierer, der foreligger i dec. 2014, gennemføres følgende aktiviteter i 2015:

- Iværksætte et natur- eller miljøprojekt i hver af de fire største byer – København, Århus, Odense og Aalborg – i samarbejde med DN's lokale afdelinger.
- Afprøve modeller for inddragelse af flere medlemmer i lokale DN-aktiviteter.
- Udnytte aktiviteterne i hvervemæssig sammenhæng i de fire byer.
- Formidle erfaringerne lokalt og til øvrige afdelinger i DN med henblik på at udbrede aktiviteterne til forstadskommuner og større provinsbyer.

Indsatsområde 3: Organisation

DN stræber efter at have en velfungerende og demokratisk organisation, hvor de organisatoriske enheder arbejder effektivt for foreningens mål – hver for sig og i en samarbejdende helhed. Det lokale arbejde er DN's bærende element – DN's grønne stemme i kommunen i arbejdet med lokale sager. Gennem lokal kommunikation, ture og arrangementer skabes sympati og opbakning til DN's arbejde hos både medlemmer og potentielle medlemmer.

3.1 Organisatorisk vejledning, udvikling og støtte

3.1.1 Organisationsdrift

Sekretariatet støtter DN's frivillige gennem kompetent og let tilgængelig organisatorisk rådgivning og støtte til afdelinger, samråd, studenterafdelinger og netværk. Gennem Projektpuljen støttes arbejdet med dagsordensættende lokale projekter. Gennem DN Torsdag, Frivilligsiden og Podio kommunikerer sekretariatet til DN's frivillige med det formål at styrke organisationens effektivitet, gennemslagskraft og dynamik. Et afgørende organisatorisk indsatsområde i 2015 er at udarbejde og tilbyde nye værktøjer, der gør det lettere at fastholde og tage imod nye frivillige i afdelingerne.

3.1.2 Kommunikationsstøtte til afdelinger

Lokal kommunikation øger DN's gennemslagskraft og bidrager til medlemsfastholdelse. Sekretariatet yder støtte til afdelingernes eksterne kommunikation med særligt fokus på kommunikationsrådgivning, nyhedsbreve, hjemmesider, sociale medier og pressearbejdet samt i forbindelse med hvervekampagner. Desuden tilbydes afdelingerne forskellige synlighedsmaterialer til brug ved lokale arrangementer. I 2015 vil der fokuseres på strategisk hjælp i afdelinger og regioner, hvor DN oplever udfordringer med særligt vanskelige sager og emner. Afdelinger, der ønsker det, kan få hjælp til at udarbejde egne kommunikationshandlingsplaner.

3.1.3 Naturens Universitet

DN's interne uddannelsesstilbud skal sikre en kontinuerlig opkvalificering af foreningens lokale frivillige. Dels gennem centralt tilrettelagte kurser i vigtige arbejdsområder, dels gennem kurser og faglige oplæg på samrådsmøder. I 2015 tilbydes ca. 30 kurser inden for områderne Naturbeskytteren, Naturplejeren, Naturguide, Miljøforkæmperen og DN kommunikation. Ligesom Naturguide-kurserne er sammensat som et uddannelsesforløb, skal der i 2015 indkøres en uddannelse som DN Naturplejer som et fast element (jf. 2.8.1).

3.2 Organisatoriske enheder

DN's frivillige aktive indgår i otte organisatoriske enheder:

1. Afdelingsbestyrelser
2. Samråd
3. Netværk
4. Studenterafdelinger
5. Repræsentantskab
6. Hovedbestyrelse
7. Præsident
8. Faglige udvalg

Afdelingsbestyrelserne udgør langt den største enhed i antal og i udførende kraft. Derfor modtager de en omfattende organisatorisk vejledning og service, som er særskilt beskrevet og budgetteret under indsatsområde 3.1. Og derfor indeholder budgettet for afdelingsbestyrelser under indsatsområde 3.2 kun bestyrelsernes egne driftsudgifter til møder, besigtigelser, arrangementer mv. For de øvrige organisatoriske enheder indeholder budgettet såvel egne driftsudgifter som udgifter til organisatorisk støtte mv.

Repræsentantskabet kan beslutte, at det ene af de to årlige Repræsentantskabsmøder skal erstattes af Landsdelstræf. HB lægger op til, at der i 2015 holdes to REP-møder, idet der skal afholdes præsidentvalg i foråret, og Repræsentantskabet tidligere har besluttet, at eventuelle landsdelstræf skal afholdes i foråret, hvis de skal afholdes.

Indsatsområde 4: Kommunikation

DN gennemfører en professionel, generel kommunikationsindsats over for medlemmerne, befolkningen i almindelighed og professionelle aktører/beslutningstagere for at skabe kendskab, sympati og opbakning til DN og DN's arbejde. I specifikke natur- og miljøfaglige aktiviteter integreres kommunikationsfaglige aspekter for at give større politisk gennemslag til DN's arbejde med lokale sager og nationale emner.

4.1 Kommunikationsstyring og -støtte

DN's kommunikation skal afspejle DN's kommunikationspolitik og understøtte den profil, som DN ønsker at have. Kommunikationens tre overordnede formål: Opnå politiske resultater, skabe bred folkelig opbakning (medlemmer) til DN og sikre loyaliteten hos eksisterende medlemmer. Kommunikationens understøtter foreningens formål, strategiske sigtelinjer, projekter og driftsaktiviteter. Den daglige kommunikationsstyring og -understøttelse omfatter:

- Gennemføre kampagner og andre tiltag, som skal understøtte DN's politiske mål og sikre en bred folkelig opbakning og en positiv udvikling af DN's image.
- Sikre fortsat implementering af kommunikationspolitikken.
- Medietræne medarbejdere og andre talspersoner med henblik på at styrke budskaber og fremstå professionelt.
- Sikre at DN's visuelle identitet fremstår professionelt ved udstillinger, arrangementer, i tryksager, præsentationer mv.
- Layoute og produktionsstyre foreningens centralt fremstillede tryksager.
- Udarbejde en årsrapport med fokus på DN's resultater og støtteværdighed.
- Løbende rådgive præsidenten og relevante medarbejdere med henblik på klar, forståelig og entydig tegning af DN.
- Etablere et Advisory Board med eksterne kommunikations- og marketingpersoner, som kan inspirere DN til, hvordan vi får maksimal gennemslagskraft af vores eksterne kommunikation.

4.2 Pressekontakt og nyheder

DN's presseindsats er koordineret og med fokus på de dagsordener, vi selv ønsker at sætte. En presseindsats, der sætter de planlagte aktiviteter først, men som også sikrer, at vi overvåger og reagerer på væsentlige aktuelle sager. En presseindsats, hvor medier, budskaber og sprog er tilpasset den målgruppe, vi ønsker at få i tale. Det sker bl.a. gennem følgende indsats:

- Formidle DN-nyheder og -synspunkter til pressen og andre medier generelt.
- Overvåge landsdækkende, regionale og lokale medier og udarbejde kvartalsvise rapporter.
- Sikre en stærk formidling af DN's spidsprojekter i medierne.
- Være dagsordensættende på udvalgte emner.

4.3 E-kommunikation

4.3.1 DN's hjemmeside – www.dn.dk

DN's hjemmeside er den vigtigste kommunikationskanal til de fleste af DN's målgrupper. Hjemmesidens primære målgrupper er dog medlemmer og potentielle medlemmer, og det skal hjemmesiden i højere grad afspejle. Hjemmesiden drives og udvikles løbende i overensstemmelse med web-strategien 2014-2016. Således forventes følgende aktiviteter i 2015:

- Relancering af Naturkatapulten.
- Udvikling af nye sider for at understøtte DN's projekter og andre aktiviteter.
- Fortsat redigering af eksisterende websider.
- Fortsat søgemaskineoptimering.

4.3.2 DN på sociale medier

De sociale medier spiller en fortsat større rolle i kommunikationen med omverdenen og i dialogen mellem mennesker. Derfor er DN aktiv på de sociale medier, og i 2015 øges indsatsen:

- Kommunike flere gange ugentligt på DN's sociale medieplatforme, bl.a. Facebook og Twitter.
- DN skal ved udgangen af 2015 have 50.000 likes/fans på Facebook.
- DN skal ved udgangen af 2015 have 1.000 følgere på Instagram.
- Udvikle og afprøve tiltag på nettet, som kan generere støtte til DN's arbejde.
- Afholde kurser for medarbejdere i Sekretariatet i brug af sociale medier.

4.3.3 DN's (nationale) nyhedsbreve

Elektroniske nyhedsbreve er en effektiv kommunikationskanal til specifikke målgrupper. I 2015 gennemføres følgende indsatser:

- Producere og udsende "DN Nyhedsbrev" 40-45 gange årligt.
- Producere og udsende øvrige nyhedsbreve efter behov.

4.4 Medlemsblad

Natur & Miljø skal være landets førende magasin for naturinteresserede læsere. Bladet skal afspejle foreningens synspunkter og arbejdsområder, men skal også være omdrejningspunktet for debat om naturens udvikling. Bladet skal skabe et univers om naturen og give læserne en forståelse for naturens betydning. Avisen Natur & Miljø skal have fokus på DN's arbejde og resultater for at bekræfte medlemmerne i, at DN udfører et væsentligt arbejde for naturen og miljøet. I 2015 gennemføres følgende indsatser:

- Udgive fire numre af Natur & Miljø og Avisen.
- Skabe større synergi mellem blade og elektroniske platforme.
- Gennemføre en læserundersøgelse og evaluering af Natur & Miljø og Avisen.

Indsatsområde 5: Medlemmer og bidragydere

DN's mange medlemmer er grundlaget for DN's indflydelse. Dels ved at de giver politisk rygstød til DN's arbejde med lokale sager og national lobbyvirksomhed. Dels ved at kontingenter, arv og andre bidrag fra medlemmerne udgør langt hovedparten af DN's indtægter. Supplerende indtægter kommer fra sponsorsamarbejder med virksomheder og støtte fra fonde, tips- og lottomidler mv.

5.1 Medlemsadministration

Sekretariatet vedligeholder medlemsdatabasen med ind- og udmeldelser (20-25.000 årligt), opkræver medlemskontingenter/månedsgaver, ekspederer henvendelser fra medlemmer, opdaterer ændringer i medlemskabet og sikrer e-mail adresser ved alle kontakter. Der arbejdes på at skabe øgede indtægter ved opgradering af årsmedlemmer til månedsgaveydere og ved at opgradere månedsgaveydere til højere beløb. Kontingentsatserne for 2015 er:

- kr. 350 – almindeligt medlemskab.
- Kr. 95 - supplerende husstandsmedlemskab.
- kr. 200 - kun pensionister og studerende.
- Efter konkret aftale kan medlemmerne vælge at støtte DN med et højere årligt kontingent på kr. 420, kr. 480, kr. 600, kr. 900, kr. 1200, kr. 1800 eller kr. 2400 (månedsgaver).

5.2 Medlemstegning

5.2.1 Tegning af nye medlemmer

DN tegner medlemmer med de metoder, der til enhver tid er til rådighed, herunder telemarketing, face-to-face gadehvervning, gratis prøvemedlemskaber, "leads" (henvisninger til potentielle "kunder") og via eksisterende medlemmers netværk som medlem-tegner-medlem. Telemarketing gennemføres via eksternt telemarketingbureau suppleret med DN's egne medlemstegnere fra deres hjemadresser. Face-to-face gadehvervning gennemføres ligeledes via eksternt bureau. Medlemstegningen støttes af tilbud om gratis medlemskaber, digital markedsføring (Google-adwords, Facebook mv.) og af forskellige events, hvori ofte indgår Naturens Ambulance. Mål for driftsaktiviteten:

- Sikre en kontinuerlig positiv medlemsudvikling.
- Øge tilgangen af medlemmer, der af egen drift indmelder sig via DN's hjemmeside.
- Markedsføre husstandsmedlemskabet med henblik på, at dette giver et væsentligt bidrag til medlemstilgangen, og at konceptet bliver en fast hvervekanal.
- Sikre at stort set alle nyindmeldte medlemmer har leveret email-adresse til DN.

5.2.2 Projekt Nye Hverveformer 2014-2016

DN's væsentligste hverveform, telemarketing (TM), har generelt fået det sværere i takt med, at flere foreninger og virksomheder anvender TM, og at folk har fået et andet forhold til telefoni og datasikkerhed. Det betyder, at medlemstegningen og dermed DN's højre medlemstal er udfordret. Derfor skal DN afprøve nye hverveformer og skærpe DN's profil i markedsføringsøjemed, så vi kan optimere medlemshvervningen (jf. 4.1, øget fokus på kampagner). Mål for 2015:

- Afprøve og dokumentere forskellige nye former for hverveaktiviteter, leadgenerering og indtjeningsmuligheder.
- Implementere ny velkomstprocedure for at mindske frafaldet.

5.3 Fundraising

Sekretariatet arbejder i 2015 for at øge DN's indtægter på følgende måder:

- Direct mail indsamlinger blandt medlemmerne, test af nye indsamlingsformer – herunder afklare mulighederne for at gennemføre landsdækkende mærkedags-indsamling ifm. Naturens dag 2016 – samt formidling af mulighederne for arv og testamente til fordel for DN.
- Indgå sponsoraftaler vedrørende DN's kampagneaktiviteter jf. den vedtagne sponsorstrategi, med henblik på at øge sponsoraterne med 20 % i forhold til 2014.
- Systematisk søge fonde, som potentielt støtter DN's arbejde.
- Samarbejde med udvalgte erhvervspartnerne om direkte og indirekte støtte til konkrete aktiviteter i form af partnerskabsaftaler – herunder mindst 1 ny erhvervspartner.
- Iværksætte Natursponsor jf. erhvervspartnerstrategien – erhvervsvirksomheders støtte til natur og miljø.

5.4 DN Grøn Fordel

DN Grøn Fordels primære formål er at øge loyaliteten blandt medlemmer ved at gøre medlemskabet mere attraktivt. Sekundært at skabe indtægter til DN ved at danne bro til erhvervslivet indenfor oplevelser og grønne produkter. Mål for 2015:

- Indgå 5 nye rabat-aftaler med eksterne firmaer som tilbyder oplevelser og grønne produkter.
- Sælge DN-varer, primært Naturkalenderen og fuglekasser i DN's webbutik, med mindst 40% i dækningsbidrag.
- Holde DN Grøn Fordels hjemmeside og funktionalitet opdateret.

Indsatsområde 6: Administrative støttefunktioner

Samtlige DN's administrative aktiviteter er en direkte eller indirekte følge af DN's arbejde for naturen. DN stræber efter at have så få administrative opgaver som muligt og at løse de nødvendige opgaver så effektivt som muligt.

Oversigt over administrative opgaver

1. Ledelse, herunder lederudvikling.
2. Personale, herunder Husråd, Sikkerhedsudvalg, medarbejderudviklingssamtaler, efteruddannelse og medarbejdertilfredshed.
3. Sekretariatsfunktioner, herunder omstilling/reception, håndtering af indgående post, arkivfunktion, sikring af effektive arbejdsgange og ledelses-støtte.
4. Husfunktioner, herunder frankering, forsendelse og kopiering af papirbaserede materialer og synlighedsmaterialer samt mødeklargøring, indkøb og forbrug af kontormaterialer, vicevært og vedligeholdelse og rengøring – idet DN's interne politik for social ansvarlighed indarbejdes og gives liv i forbindelse med Sekretariatets og DN's forbrug.
5. Økonomistyring og regnskabsførelse, herunder bogføring, betalinger, løn- og personaleadministration, administration af bevillinger fra 3. part, likviditetsstyring, budgetopfølgning og regnskaber. Koordinering af ansøgninger om eksterne midler. Bo-behandling i forbindelse med arv. Indgåelse af kontrakter og aftaler vedrørende blandt andet lejemål, forsikringer og andre forsyningskontrakter og kontakt til revisor og advokat.
6. IT, herunder indkøb og drift af fælles it-systemer, telefoner, sikkerhed, brugerstøtte, opgradering og ibrugtagning af nye systemer.

Indsatsområde 7: Finansiering

Indsatsområdet omfatter finansielle indtægter i form af afkast af foreningens formue samt ikke-projektrelaterede (drifts)tilskud. Mål for driftsaktiviteten:

- Stabilt afkast af foreningens aktiver på markedsniveau set i forhold til den valgte placeringsprofil, der som minimum falder inden for de regler, der til enhver tid gælder for almenyttige foreninger og fonde i henhold til fondslovgivningen.
- Ansøge om og hjemtage (drifts)tilskud rettidigt og i henhold til gældende regler.

Ønskeliste til yderligere aktiviteter

Følgende projekter vil blive iværksat i den udstrækning, der opnås *specifik ekstern finansiering* til det:

1.1 Fredningssager: Udvikling af app til Projekt Fredningstjek

En fredningstjek app skal tilbyde frivillige at lave et fredningstjek når som helst, de har lyst. De skal altså ikke først tilmelde sig og afvente at få tilsendt materiale (kort og skema). Det vil betyde, at flere fredninger vil blive tjekket og flere vil finde det interessant at lave. Desuden vil en app give adgang til et elektronisk kort, som hele tiden kan vise, hvor den frivillige befinder sig. Det kan være vanskeligt at finde rundt i et fredet område (visse områder er mere end 1.000 ha stort), og det er altafgørende for kvaliteten, at den frivillige er klar over, om de står ved en fx en mose eller en eng.

1.1 Fredningssager: Danmarks fredede områder

DN udgav mellem 1972 og 1994 bogen "Fredede områder i Danmark", redigeret af Knud Dahl og i 2001 "Danmarks fredede områder", redigeret af Poul Henrik Harritz. I 2015 vil DN undersøge potentialet for genudgivelse af bogen og søge ekstern finansiering til dette.

2.9 Børn og unge: Børnetilbud

DN har udviklet et koncept for et nyt børnemedlemskab/-klub, som skal engagere børn og forældre i naturen gennem oplevelser og viden. Konceptet er udviklet i 2014 og forudsætter ekstern finansiering, da det er ressourcekrævende både personalemæssigt og i kroner og ører at udvikle, lancere og drive et sådant tiltag. Projektet er sendt til udvalgte fonde og afventer afklaring herfra.

2.9 Børn og unge: Ny bog Vandtjek Vandløb eller Vandtjek Kysten

I 2011 udgav skoletjenesten bogen "Vandtjek – undersøgelser, eventyr og opdagelsesrejser ved vandhullet". I 2015 håber vi at skaffe ekstern finansiering til en eller to nye Vandtjek-bøger i samme format og i samarbejde med Skoletjenesterne hos Ferskvandscenteret Aqua i Silkeborg og Øresundsakvariet i Helsingør. De to bøger indeholder aktiviteter og viden fra vandløbet og det lave vand ved kysten.