

BILAG 2-6

Dato: 19. februar 2015
Til: Hovedbestyrelsen på mødet 26. februar 2015
Sagsbehandler: Kathrine Hegelund, 60 68 80 72, khe@dn.dk

Status for gennemførelse af Aktivitetsplan 2014

DN's aktivitetsplan er omdrejningspunkt for prioritering, evaluering og styring af DN's aktiviteter og for involvering af Repræsentantskab, Hovedbestyrelse og Sekretariat. HB gør status for gennemførelse af aktivitetsplanerne *halvårs* i forbindelse med behandling af halvårsregnskabet og det opdaterede budget samt *helårs* i forbindelse med årsregnskabet. Dette er Sekretariatets helårsstatus for AP2014.

Ved angivelse af status anvendes følgende symboler:



= Målet er nået / Aktiviteten er gennemført planmæssigt.



= Målet er delvist nået / Aktiviteten er gennemført under det planlagte niveau.



= Målet er ikke nået / Aktiviteten er ikke gennemført.

X = Aktiviteten var ikke relevant (pga. eksterne omstændigheder).

Ved angivelse af lederansvarlig (DIR) anvendes følgende forkortelser:

MLJ = Michael Leth Jess, direktør for Natur og plan

MIV = Michael Vendelbo, direktør for Økonomi og medlemmer

SHE = Susanne Herfelt, direktør for Miljø og klima

VL = Vibeke Lyngse, direktør for Kommunikation og frivillige

Aktivitetsplanen er inddelt i følgende indsatsområder:

1. Lokale sager.....	2
2. Nationale emner	4
3. Organisation.....	17
4. Kommunikation	19
5. Medlemmer og bidragydere	21
6. Administrative støttefunktioner og 7. finansiering	25

Statusdokumentet er konsekvensrettet ift. nedlæggelse samt nedjustering af aktiviteter, som Hovedbestyrelsen besluttede i januar 2014.

1. Lokale sager

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
1.1 Fredningssager			
Rejse planlagte nye fredningssager i henhold til HB's 2-årige rullende fredningsplan.	MLJ	😊	Der er rejst 4 planlagte fredningssager: <ul style="list-style-type: none"> • Keldbjerg og Tømmerup Banke i Kalundborg • Store Åmose i Sorø • Hyby Fælled i Fredericia • Botanisk Have i Aarhus
Rejse "ambulance-fredningssager" ved akutte, ikke forudsete trusler.	MLJ	😊	Der er rejst 2 ambulancesager: <ul style="list-style-type: none"> • Kalø Vig mellem Rodskov • Eskerød i Syddjurs
Følge op på de cirka 25 verserende fredningssager, som er rejst af DN.	MLJ	😊	Grundet mange uafsluttede fredningssager blev der brugt flere ressourcer på dette område end normalt.
Vurdere og respondere på alle fredningsdispensationssager.	MLJ	😊	Planmæssig drift.
Opdatere "Facts om fredninger"	MLJ	😞	Det nåede vi ikke. Den vil blive opdateret i 2015.
Arrangere ture og formidle fredninger, når sagerne rejses og/eller afsluttes	MLJ	😊	Der er afholdt et fredningskursus og arrangeret ture.
1.1.2 Projekt fredningstjek 2014-2017			
Tjekke de 25 første fredninger i samarbejde med afdelinger og frivillige	MLJ	😊	95 fredningstjek udført fordelt på 50 fredede områder. Af de 95 tjek blev 26 udført af bestyrelsesmedlemmer.
Formidle de 25 første tjek lokalt samt i "Fredningstjek Årsrapport 2014"	MLJ	😊	22 lokale historier formidlet, heraf 7 radiointerviews/reportager samt en helsides historie i Politiken. Udarbejdelse af en omfattende casehistorie til inspiration for DN-afdelinger. Fredningstjek Årsrapport er udarbejdet og udformet således, at der kan følges op hvert år i projektperioden, så de enkelte områder kan følges. Projektets resultater indgår i DN's Årsrapport. Til afdelinger med en fredning, der indgår i fredningstjek, fremsendes i foråret 2015 en rapport med oplysninger om fredningstjekkernes observationer samt et kort med opmærksomhedspunkter.
Holde 2 fredningstjek-kurser	MLJ	😊	2 kurser afholdt første halvår af 2014 (Skanderborg og Holbæk).
1.2 Plansager			
Drift	MLJ	😊	Planmæssig drift.

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
1.3 Natur- og miljørager			
Drift	MLJ	😊	DN har samlet set indsendt 242 klager til Natur- og miljøklagenævnet (sammenlignet med 179 i 2013). Der er truffet 209 afgørelser, og i 60 % af dem har DN vundet.
Konkrete klagesager afledt af det kommunale arbejde med vand- og naturplanerne	MLJ	😊	Ex. Klage over varmeanlæg i Tange sø, sager om rørlægning af vandløb i Syddjurs og på Langeland.
Sager om energianlæg, affaldsanlæg og vandforsyningsanlæg	SHE	😊	Der har været udarbejdet 6 klager over kommunale affaldsforbrændingsanlæg, der vil brænde forskellige typer af særligt farligt affald fx med indhold af PCB. De 2 sager er tabt. Et affaldsforbrændingsanlæg har trukket ansøgning, og resten venter på afgørelse.
Vejledning af afdelinger i digital klageportal	MLJ	😊	DN har været løbende i dialog med nævnet om udvikling af portalen og har som de eneste haft adgang til portalens testmiljø. Derfor kunne vi på rep-mødet i november tilbyde en workshop, hvor portalen kunne afprøves, samt en vejledning. Resultatet blev evalueret og indsendt til portalen med forslag til forbedringer, ligesom vejledningen til afdelingerne er blevet rettet til og forenklet. Den ligger nu digitalt på Frivilligsiden, og der er orienteret om portalen flere gange i DN Torsdag.
Ikke-planlagte aktiviteter	MLJ	😊	Serviceeftersyn af lokale sager blev udarbejdet og behandlet af HB i maj.
1.4 Vand- og naturplaner			
Støtte til det lokale arbejde med vandplanernes udmøntning i kommunale vandplaner.	MLJ	X	1. generation vandplan først vedtaget i dec. 2014, hvorfor de kommunale handleplaner først kommer og udmøntes i løbet af 2015.
Støtte til arbejdet i op til 23 Vandråd	MLJ	😊	23 arbejdsrum i Podio er oprettet til DN vandrådsrepræsentanter samt et fælles arbejdsrum med central dokumentsamling. Der er rådgivet løbende på DN-repræsentanters henvendelser. Generelt positivt arbejde i rådene, men enkelte steder betydelig utilfredshed.
Ikke-planlagte aktiviteter	MLJ	😊	Fjernelse af ændret grødeskæring som virkemiddel for vandrådene samt reduktionerne i randzoner og efterafgrøder underminerer vandplanarbejdet og har givet ekstra lobby og pressearbejde.
1.5 Nationalparker			
Støtte DN's lokale repræsentanter i nationalparkbestyrelserne	MLJ	😊	Møder, mails og telefonsamtaler. National- og naturparkgruppen er oprettet på Podio, hvor HB's Nationalparkgruppe og NFU nationalparkgruppe er

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
			inviteret.
Afholde seminar for DN's repræsentanter i NP-bestyrelserne oa.	MLJ	😊	Ekskursion til Sverige den 2-3. maj, hvor både repræsentanter og øvrige med berøring med eller interesse i nationalparker deltog. DN-medlemmer med interesse i nationalparkarbejdet havde i december 2014 ligeledes mulighed for at deltage i en opfølgende temadag om nationalparker, hvor Fri-luftsrådet var arrangør.
Påvirke rammerne for eventuelle nye nationalparker til gavn for naturen.	MLJ	😊	Vejlede medlemmer i Skjoldungelandet og Skjern Å i at tale om og pege på naturindhold samt medvirke til at udarbejde høringssvar. Kontakt med netværk og Naturstyrelsen for den vej at påvirke.
Lobbye for mere fokus på nationalparker som metode til at skabe sammenhængende natur.	MLJ	😊	Både på ekskursionen til Sverige og gennem deltagelse i seminarer fra CNNF (Center for Natur- og Nationalparkforskning, hvor de fleste interessenter deltager).
Ikke-planlagte aktiviteter	MLJ	😊	Deltager i Naturparkkomiteen.

2. Nationale emner

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
2.1 Natur, vand og landskab			
2.1.1 Lobbyvirksomhed			
Påvirke arbejdet med Naturplan Danmark.	MLJ	😊	Afholdt møder med SF, Enhedslisten, Kommunalteknisk Chefforening, KL, Naturstyrelsen samt miljøministeren. Der har været fokus på den manglende naturplan i pressearbejdet. Regeringen fremlagde sin Naturplan i oktober 2014, hvor det bla. er lykkedes at få indarbejdet, at naturplanen kommer til at danne ramme om et nationalt naturnetværk, som udmøntes af kommunerne (grønt danmarkskort), at den vil indeholde en national strategi for biologisk mangfoldighed (artsforvaltningsplan), at der skal indføres forbud mod at sprøjte og gødske på § 3-arealer i naturbeskyttelsesloven, samt at der skal oprettes en marin nationalpark og et nyt stenrev.
Påvirke arbejdet med opfølgning på Natur- og Landbrugskommissionens anbefalinger.	MLJ	😊	Der er lobbyeret for at få klare nationale naturpolitiske mål som en del af Naturplan Danmark, for at få etableret Den Danske Naturfond, for at få revideret naturbeskyttelseslovens § 3 (permanent og sprøjte/gødskningsforbud) og for at få en samlet politisk aftale.
Påvirke næste generation af vand- og	MLJ	😊	I Naturstyrelsens Vandløbsforums 5 arbejdsgrup-

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
naturplaner så de baserer sig på videnskabelige data og gennemprøvede virkemidler.			per har DN brugt mange ressourcer på at imødegå afvandingsinteresserne i den rådgivning, grupperne sender til ministeren. Tilsvarende i tre modelarbejdsgrupper vedr. det marine, søer og oplande. Vandrådernes afrapportering fuldført med stor DN-deltagelse i efteråret 2014. Vandrådernes anbefalinger er i høj grad inddraget i udsendte udkast til 2. generations vandplaner, som nu er i høring til juni 2015.
Styrke dokumentationen om rigere natur, opdatere biodiversitetsbarometret og arbejde for særlig sikring af biologiske værdier i skove.	MLJ	😊	DN har holdt oplæg på tre workshops om revision af det nationale skovprogram. Biodiversitetssiderne på dn.dk er opdaterede. Herudover har der løbende været kommunikation i medierne om biodiversitet. Biodiversitetsbarometeret blev opdateret i september 2014, og der er kommunikeret om resultatet.
Påvirke implementeringen af EU's havstrategi-direktiv og lobbye for DN's forslag om marine nationalparker.	MLJ	😊	DN indgår med to ministerier i drøftelser om et større beskyttet havområde i Kattegat. Indgår desuden i større samarbejde på at få Øresund beskyttet gennem mobilisering af alle kommuner på dansk og svensk side og få sat den nødvendige proces i gang inden næste Folketingsvalg. Afventer en udredning fra miljøministeren, som slutter sommeren 2015.
Arbejde for detailjusteringer af reglerne i naturbeskyttelseslovgivningen, så alle afgørelser kan prøves i Natur- og Miljøklagenævnet forud for, at naturområder eller beskyttede arter kompromitteres.	MLJ	😊	Bl.a. adresseret i møder med Naturstyrelsen og Miljøministeriets departement. Konkrete formuleringer til lov og regeltekster er udarbejdet og fremsendt til politisk ordfører.
Arbejde for en anmeldeordning i nærmere angivne områder vedrørende arter på habitatdirektivets bilag 4.	MLJ	😊	Presser på via arbejdet for at forbedre aftalemulighederne. Minister og EMB fælles pressemeddelelse i maj om aftalemuligheder, hvori ministeren anerkender barriererne, som der skal arbejdes videre med. Naturplan Danmark adresserer med indsats 13 "En effektiv og målrettet indsats for vores vilde dyr og planter" herunder for Bilag 4 arter.
Ikke-planlagte aktiviteter	MLJ	😊	DN deltog ved COP12 om biodiversitetskonventionen i Sydkorea i oktober 2014. DN har deltaget i møde med miljøministeren, sendt brev til miljøministeren med input til Danmarks position, givet input til EU-specialudvalget om Danmarks mandat til forhandlingerne, bidraget til udarbejdelse af 92-gruppens position samt leveret indlæg til 92-gruppens nyhedsbreve og haft flere møder med miljøministeren under COP'en samt opfølgende møde med ministeren efter COP'en. DN har deltaget i en EU-arbejdsgruppe, som laver en ny vejledning om Natura 2000 og skov (som også vil påvirke Danmark).

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
			DN gennemførte en kvantitativ undersøgelse af, hvilke af de 98 kommuner, der har strategier og handlingsplaner for biologisk mangfoldighed. Kommunikation om resultater planlagt til primo 2015.
Projekt Biodiversitet Nu 2014-2020			
Mål og aktiviteter i henhold til projektplan.	MLJ	😊	2014 var et udviklingsår. Registreringen åbnede i juni, og 500 deltagere lavede 5000 registreringer med beta-versionen af en (web)app. Samarbejdet med universiteterne fungerede godt. Der er blevet afholdt vellykkede styregruppemøder samt møder i følgegruppen, som omfatter godt 30 organisationer. Indikatorerne blev tilrettet efter året, og der blev sat specifikke mål for bl.a. antal observationer (150.000 årligt). Ekstra bevilling blev søgt og godkendt til udvikling af ny app. Rekruttering af en markedsføringsansvarlig for projektet blev gennemført.
2.2 Grundvand og drikkevand			
2.2.1 Lobbyvirksomhed			
Arbejde for sprøjtefri områder, hvor grundvandet dannes og større sprøjtefri områder ved vandboringer	SHE	😊	Fortløbende dialog med embedsværk og politikere, bl.a. arrangement på Folkemødet. Indsendt klage til EU over manglende implementering af direktiv om bæredygtig pesticidanvendelse – manglende beskyttelse af pesticidfølsomme områder. Kampagne med underskriftsindsamling for at få forbudt sprøjtegifte, hvor vi indvinder drikkevand, gav 27.000 underskrifter, som blev overrakt til miljøministeren.
Via DN's repræsentanter i grundvands(Vand)rådene arbejde for, at der udlægges beskyttelsesområder for grundvandsdannelse	SHE	😊	Stor interesse i afdelingerne og velvilje i mange kommuner. Sekretariatet har deltaget i fire samrådsmøder samt i møder i Nyborg og Favrskov samt årsmøde i Kalundborg med oplæg om grundvand og drikkevand og DN's muligheder for at påvirke beskyttelsen og holdt kursus om grundvand/drikkevand.
Arbejde for ændring af lovgivningen om jordforurening, så forureneren betaler	SHE	😊	Forslag om kemikalieafgift, der øremærkes oprydning af forurenede grunde, fremsat offentligt
Arbejde for højere tempo og flere midler til Regionernes oprydning af de 15.000 jordforureninger	SHE	😊	Offentligt peget på, at manglende finansiering af oprydning skal ses sammen med vandplanernes indsats.
Opdatere dokumentationsfolderen 'Sådan ligger landet – tal om grundvand og drikkevand'	SHE	😞	2013-version udgivet. Opdatering er udskudt til marts/april 2015 på grund af forsinkelse af GEUS' grundvandsovervågningsrapport.
2.2.2 Projekt Vandets Dag 2014			

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
Gennemføre en minikampagne	SHE	😊	For første gang gennemført en DN-kampagne i anledning af Vandets Dag, hvor 15 DN-afdelinger deltog med ca. 400 deltagere.
Udarbejde et inspirationskatalog til lokale aktiviteter via afdelingerne	SHE	😊	Inspirations-ark er udarbejdet og udsendt ifm. "Sådan ligger landet - grundvand og drikkevand" og minikampagne i anledning af Vandets Dag.
Ikke-planlagte aktiviteter	SHE	😊	Undersøgelse af, hvordan kommunerne beskytter grundvand og drikkevand udarbejdet og sat i gang. Resultater bruges i lobby og presse.
2.3 Landbrug			
2.3.1 Lobbyvirksomhed			
Påvirke arbejdet med Naturplan Danmark.	SHE	😊	Jord ud af omdrift/naturnetværk: Bred formidling af notat om jordfordeling som virkemiddel, jordfordeling omtalt i Naturplan Danmark og valgt som tema i Real Danias Collective Impact-gruppe. Intensiv indsats for at få politikerne til at overføre landdistriktsmidler fra søjle 1 til søjle 2, bl.a. ved mini-høring for relevante folketingspolitikere 12. maj 2014. Resultatet er blevet en overførelse i på 2,1 mia. i perioden 2016-2020.
Påvirke arbejdet med opfølgning af Natur- og Landbrugskommissionens anbefalinger.	SHE	😊	Bl.a. deltaget i arbejdsgruppe om pilotprojekt om målrettet regulering, i seminar om servicecheck af økologihandlingsplan, i bioøkonomipanel og i Real Danias Collective Impact-gruppe.
Opdatere dokumentationsfolderen "Sådan ligger landet – tal om landbruget"	SHE	😊	2013-version er udgivet, og 2014-opdatering forberedt.
I samarbejde med Økologisk Landsforening at gennemføre en indsats, som illustrerer økologiens betydning for natur og drikkevand	SHE	😞	DN har deltaget aktivt i "servicecheck af økologihandlingsplan", som resulterede i 9 anbefalinger. På Folkemødet i juli 2014 stod DN sammen med bl.a. Økologisk Landsforening bag "Grøn Scene", hvor der var debat om drikkevand.
2.3.2 Projekt "Lejre – Den Økologiske Kommune" 2012-14			
Evaluerer projektet i lyset af at det er et demonstrationsprojekt	SHE	😊	Evaluering er gennemført. Projektlederne for de enkelte delprojekter er blevet interviewet om status og resultater, og der er skrevet en samlet rapport.
Formidle resultaterne til andre kommuner	SHE	😞	Foregår primært fra Lejre Kommune.
Evaluerer projektets metode i samarbejde med ekstern konsulent	SHE	😊	I "Vidensyntese for økologisk landbrug", som udarbejdes af ICROFS (økologisk forskningscenter) ved Århus Universitet, vil indgå en analyse af "Lejre – den økologiske kommune". Denne sigter på at beskrive den samfundsmæssige betydning af at sætte ind med økologi på alle områder på én gang.

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
2.3.3 Projekt Skovsgaard som demonstration 2014			
Udarbejde 5-årig udviklingsplan for landbrug, skov og natur på Skovsgaard	SHE	☹️	DN har i samarbejde med Danmarks Naturfond og MadMarked påbegyndt en udviklingsplan for Skovsgaards landbrugsproduktion. Bl.a. drøftes muligheden for at Skovsgaard kan få en central rolle i produktionen af varer til hele MadMarked-koncernen.
Iværksætte naturovervågning i samarbejde med Århus Universitet	SHE	😊	Er sat i gang.
2.4 Klima, energi og transport			
2.4.1 Lobbyvirksomhed			
Følge op på regeringens klimaplan	SHE	😊	DN har sammen med andre grønne organisationer leveret et notat til klima- og energiministeren om, hvilke virkemidler der skal sættes i værk her og nu. Et af virkemidlerne – jord ud af omdrift - arbejder DN også med som opfølgning på Natur- og Landbrugskommissionen. Derudover har Danmark nu fået en klimalov. DN har afgivet hørings svar samt holdt møde med Energistyrelsen omkring denne klimalov. Som følge af klimaloven er der nedsat et klimaråd.
Bidrage til den af regeringen annoncerede strategiske energiplanlægning	SHE	X	Der er ikke kommet et udspil til en samlet strategisk energiforsyning fra regeringen. De har givet penge til nogle forsøgsprojekter i en række kommuner, men der er ikke kommet mere – og vi ved pt. Ikke, om der kommer mere fra regeringen.
Udvikle og formidle bæredygtighedskriterier for dyrkning af biomasse	SHE	☹️	Aktiviteten er ændret til at udvikle en DN-holdning til bæredygtig biomasse i samarbejde med andre organisationer, bl.a. i 92-gruppens regi (biomassegruppe). DN deltager i "Det Nationale Bioøkonomipanel", hvor der bliver arbejdet med bæredygtighedskriterier. DN har deltaget i møder med Dansk Energi og DONG og kommet med input til deres bud på bæredygtighedskriterier for træpiller.
Afholde borgmestertur for nye og genvalgte borgmestere i Klimakommunerne	SHE	☹️	Der var en afsøgning af besøgssteder, der viste sig vanskeligere end beregnet mht. det nyskabende som fokus for turen. Det viste sig desuden meget vanskeligt at finde dato med klimaministeren, men lige før jul blev det fastlagt, at turen finder sted 23. marts 2015.
Udsende 2 nyhedsbreve for at fremme erfaringsudvekslingen mellem klimakommunerne	SHE	☹️	Der blev ikke udsendt nyhedsbrev i 2014, da det bl.a. afventede omtale af borgmesterturen. Nyhedsbrev udsendt i januar 2015.
Indsamle, dokumentere og anvende data fra klimakommunerne om deres	SHE	😊	Det har fra enkelte kommuner været vanskeligt at få de data, de har forpligtet sig til, men ved en ny

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
Årlige reduktion af udledning af drivhusgasser.			procedure, hvor der skrives rykkere længere oppe i det kommunale hierarki, er det lykkedes at få stort set samtlige opgørelser i hjem. Data er løbende brugt i pressekontakt og dialog med ministeriet.
Ikke-planlagte aktiviteter	SHE	😊	Energistyrelsen har over en lang periode arbejdet med forskellige fremtidsscenarioer for fremtidens energiforsyning, og DN har deltaget i halvvejsstatus samt en biogas taskforce. I juni fremlage Energistyrelsen resultatet af dette arbejde, og DN holdt oplæg og har deltaget i debatter om fremtidens energiforsyning, især biomassens og affaldets rolle. DN's Transportpolitik blev publiceret ved udgangen af juni 2014.
2.5 Produktion og forbrug			
2.5.1 Lobbyvirksomhed			
Påvirke udmøntningen af regeringens ressourcestrategi	SHE	😊	Ressourcestrategien kom i oktober 2013, men DN hørings svar og debatten om strategien har i høj grad fundet sted i 2014. DN har udarbejdet hørings svar i samarbejde med MFU's og EEBs affaldseksperter og har mødtes med Miljøstyrelsen om vores hørings svar på den tilhørende miljøvurderingsrapport. Anden del af 2014 har båret præg af den metodefrihed som ressourcestrategien giver kommunerne – hvordan skal kommunerne bedst løse opgave? DN har siddet i paneldebatter, holdt oplæg mm. Der har også været udført lobbyarbejde på EU's ressourcestrategi, der ligger forud for den danske. Derudover kom EU kommissionerne med en meddelelse om cirkulær økonomi, og DN holdt i den forbindelse oplæg for Folketingets miljøudvalg.
Bistå DN's afdelinger i arbejdet med lokale affalds/ressourceplaner	SHE	😊	Der har været afholdt kursus i, hvordan man lokalt kan arbejde med lokale affaldsplaner. Derefter har sekretariatet udarbejdet en vejledning/folder: "Affaldsplaner for almindelige mennesker", som hjælp til afdelingernes arbejde med dette område (også uddelt på rep-mødet i april). I forbindelse med udarbejdelse af vejledningen blev status for kommunernes arbejde med lokale affaldsplaner undersøgt, og alle afdelinger modtog mail med status for deres kommune. Der er løbende kommet lokale affaldsplaner i høring, og sek. har bistået de lokale afdelinger, der har bedt om hjælp til at vurdere disse og skrive hørings svar, deltage i debatter på samrådsmøder og lokale borgermøder.
Arbejde for at fremme økonomiske vir-	SHE	😊	På det andet møde i det nye Økonomifaglige Ud-

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
kemidler, der kan understøtte grønt forbrug og bæredygtige forretningsmodeller			valg blev emnet drøftet. Desuden sættes fokus på økonomiske virkemidlers effektivitet, når DN holder oplæg, deltager i møder, på sociale medier og i skriftlige indlæg.
Påvirke og formidle visse lokale sager af national betydning, f.eks. affalds- og energianlæg, udvinding af skifergas, deponering af atomaffald, jf. 1.3	SHE	😊	<p>Skifergas: DN har i samarbejde med den lokale afdeling og fageksperter udarbejdet hørings svar for prøveboring efter skifergas i Frederikshavn. Endvidere har DN deltaget i borgermøde i Frederikshavn og Høje Taastrup samt afgivet hørings svar til Energiministeriet ang. Danmarks holdning til skifergas i EU. Endvidere har DN i juli klaget over VVM ang. prøveboring. DN har stillet op til debatter om skifergas på KU og i P1 samt deltaget og støttet op om skifergas-demonstration mm.</p> <p>Atomaffald: Der har i foråret 2014 været borgermøder i de 6 kommuner, der evt. skal huse atomaffaldet fra Risø – DN har deltaget i et af disse borgermøder og hjælper de lokale, hvis der er brug for det. Derudover har DN i juni skrevet hørings svar til "Høring vedr. scoping - miljøvurdering af forslag til plan for etablering af slutdepot for dansk lav- og mellemaktivt affald", samt holdt møde med den lokale borgergruppe.</p>
Ikke-planlagte aktiviteter	SHE	😊	<p>I regi af Miljømærkenævnet, hvor DN har en plads igennem mange år, har DN i samarbejde med Det Økologiske Råd og Forbrugerrådet lagt pres på hele ordningen for skrappe kriterier. Dette skyldes, at NGO'erne i samarbejdet opdagede, at en række kriterier for visse produkter lod til at være for lempelige.</p> <p>Miljøstyrelsen har gennemført en revision af listen over uønskede stoffer, som sekretariatet, fagpersoner fra MFU og lokalafdelingerne har deltaget i. Specielt skal fremhæves indsatsen omkring brugen af kobber i svineproduktionen.</p> <p>I forbindelse med Rådet for Samfundsansvar, som er etableret af erhvervsministeren, er der i 2013 blevet oprettet en Mæglings- og Klageinstitution (MKI), som DN har arbejdet på at føre en sag hos. I første omgang er sagen blevet afvist, men arbejdet fortsætter i samarbejde med 92-gruppen.</p>
2.5.2 Projekt Pant på produkter 2014			
Dokumentere problemstillinger omkring pantløsninger	SHE	☹️	Aktiviteten er ikke gennemført, da der opstod mulighed for at skabe større opmærksomhed på problemstillingen ved at indgå samarbejde med Folkemødet på Bornholm om at udvikle et "Grønt Folkemøde". Som fremlagt for HB ved behandling af AP-halvårsstatus er det prioriteret at bruge res-

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
			sourcerne her i stedet. Se nedenfor under Ikke-planlagte aktiviteter.
Undersøge den folkelige opbakning til pantløsninger på konkrete produktområder	SHE	☹️	Se svar oven for.
Indgå i samarbejde med producent eller detailkæde om en pantløsning	SHE	☹️	Se svar oven for.
Ikke-planlagte aktiviteter	SHE	😊	På Folkemødet på Bornholm blev der afholdt møde med de ansvarlige for gennemførelsen af Folkemødet om at udvikle et "Grønt Folkemøde" med henblik på at vise konkrete bæredygtige løsninger et sted, hvor mange beslutningstagere er til stede. Der har været afholdt flere møder, og fokusområderne affald og vand er blevet udvalgt for 2015. Projektet indgår i AP2015.

2.6 Natur- og miljøforvaltning

2.6.1 Lobbyvirksomhed

Påvirke det lovreformarbejde, som må forventes på miljøområdet, bl.a. som opfølgning på anbefalingerne fra Natur- og Landbrugskommissionen.	SHE	😊	DN har fulgt det lovforberedende arbejde vedrørende en national naturfond, ændring af naturbeskyttelseslovens §3, målrettet regulering mv.
Påvirke regeringens bæredygtighedsstrategi, som ifølge regeringsgrundlaget skulle udarbejdes i 2013, men som må forventes i 2014.	SHE	😊	Det forlød, at strategien var færdigudarbejdet allerede i efteråret 2013, og derfor blev der presset på for at høre status og afholdt møder med såvel miljøministeriet som miljøministeren om sagen. Regeringens bæredygtighedsstrategi blev offentliggjort i oktober 2014, og der blev afgivet kommentarer til pressen. Herudover blev der afholdt møde med miljøministeren (med 92-gruppen) med forslag til videre proces og mulig inddragelse af interessenter i arbejdet.
I samarbejde med den etablerede DN-miljøøkonomigruppe rette en særlig indsats mod økonomiske ministerier og Det Miljø-økonomiske Råd med henblik på at inkludere natur- og miljøhensyn som vigtige parametre i beslutningsprocessen	SHE	😊	Der blev koordineret en indsats i samarbejde med andre organisationer og etableret en kritisk dialog med vismanden om Det Miljøøkonomiske Råds konstruktion, fokus i og proces for arbejdet. Der er givet input til 2015 rapporten, men Rådet har kun været modtagelig over for de af Rådet fastlagte emner. Der er givet faktainput.
Påvirke rådgivnings og evalueringssystemer på natur- og miljøområdet som konsekvens af kvalitetsstyringsordningens ophævelse i 2013	MLJ	😊	Synspunkter om rådgivning og evaluering er fremført bl.a. til Natur og Miljø 2014 og ved møder i departementet. Det er ikke indtrykket, at regeringen ønsker at røre ved dette.
Påvirke revision og ændringer af reglerne for miljøgodkendelser og VVM, herunder udarbejdelsen af nye BREF-noter (EU-grundlag for regler om miljøgodken-	SHE	😊	DN har deltaget som eneste grønne organisation i Miljøstyrelsens partnerskabsgrupper for udarbejdelse af de kommende BREF noter (regler for udarbejdelse af miljøgodkendelser) på affalds- og



MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
delse).			energianlæg samt for fødevarerindustri og svinefarme. DN har også deltaget og bistået EEB i arbejdet med udarbejdelse af de kommende BREF noter. DN er nomineret som eksperter på affaldsforbrænding, affaldsbehandling, svinefarme og fødevarerindustri.
Sende EU-Parlaments-kandidaterne en "natur og miljøpakke" i forbindelse med valget i juni 2014.	SHE	😊	Brev til MEP-kandidaterne sendt den 19. marts, og der er holdt møder med og ydet bistand til kandidater efterfølgende. Ydermere blev der formuleret 10 spørgsmål, som DN lokalt kunne bruge ved deltagelse i valgmøder mm.
Deltage i den europæiske miljøorganisation European Environmental Bureaus bestyrelsesmøder og løbende påvirke EEBs høringssvar og forhandlingsmandater.	SHE	😊	DN har deltaget i bestyrelsesmødet i maj og oktober samt i EEB's 40 års jubilæum i november/december. EEB var meget aktiv i forbindelse med den nye kommission, og DN har deltaget i breve til miljøministrene. Vi har været i dialog om koordinering af EU-høringssvar bl.a. inden for klima, ressourcer og miljømærker. Har deltaget i arbejdsgruppemøde for biodiversitetsgruppen og leveret bidrag til ny EU-forordning om invasive arter samt bidraget ved kommissionens høring om erstatningsnatur (No Net Loss Initiative). DN har deltaget i BREF note arbejdet, hvor DN som repræsentanter for EEB har deltaget i de tekniske arbejdsgrupper i Sevilla for fødevarerindustri og svinefarme.
Ikke-planlagte aktiviteter	SHE MLJ	😊	Miljøministeriet har igangsat et arbejde af formel karakter med "lovstrukturen" for natur- miljø- og planlovgivningen. DN har afholdt møder med MIM og har understreget, at beskyttelsesniveauet som minimum skal fastholdes, at MIM's lovgivning skal ses i sammenhæng med lovgivningen for andre områder, især landbruget, og at tilsyn og håndhævelse bør styrkes.
2.7 Naturoplevelser & adgang til naturen			
2.7.1 Lobbyvirksomhed			
Arbejde for politisk opfølgning af Friluftspolitisk idekatalog 2013	MLJ	😊	DN har været en meget aktiv medspiller i udarbejdelsen af idekataloget gennem forskellige arbejdsgrupper. Idekataloget er præsenteret og udgør - sammen med en kommende "Friluftspolitisk redegørelse til Folketingets Miljøudvalg" og en rapport om friluftslivets samfundsværdi - regeringens friluftspolitik.
Ikke-planlagte aktiviteter		😊	DN støtter kampagnen Flink af natur, som Friluftsrådet, Naturstyrelsen og Danmarks Idrætsforbund står bag.
2.7.2 Naturvejledning på Skovsgaard			

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
Formidling af natur, økologi og miljø med base på Skovsgaard gennem arrangementer, skolebesøg, lejrskoler mv.	VL	😊	Arrangementer gennemført som planlagt. Har blandt andet afholdt 108 arrangementer, fire kurser og 24 medieindslag.
Ikke-planlagte aktiviteter	VL	😊	Skovsgaards økologiske skolehave er udvidet til 4500 m ² i forbindelse med samarbejde med Skovsgaard MadMarked. Der er etableret fem frivilligrupper omkring skolehave og formidling på Skovsgaard.
2.7.3 Projekt Oplev naturen 2014			
25 nye naturoplevelser og seks nye temaer på Naturkatapulten.dk	VL	😐	Der er tilføjet cirka 10 nye naturoplevelser og to temaer. Ressourcer flyttet til opgaven med TV2 Frihuset. Naturkatapulten afventer desuden en udvikling til version 2.0.
52 nyhedsbreve med Ugens Naturoplevelse	VL	😊	Nyhedsbrevet er udkommet planmæssigt hver uge.
30 indslag i P1 Morgen "Naturen nu"	VL	😊	DN deltager med tre medarbejdere på skift. Vi havde 41 indslag i 2014.
Mindst 10 lokale kystvandring i samarbejde med Hjerteforeningen	VL	😊	1500 deltagere var med på 31 kystvandring.
Mindst 1000 ture og andre arrangementer gennemført af DN's afdelinger	VL	😐	Ifølge på dn.dk/ture har der været afholdt cirka 770 ture og arrangementer. Dertil kommer et antal ture, som afdelingerne vælger ikke at indtaste. Faldet i antal skyldes en mere præcis metode til opgørelse af antallet. Til sammenligning var der året før 790 med den nye metode – altså ca. det samme som i 2014.
Ikke-planlagte aktiviteter		😊	Har produceret 75 5-7 minutters indslag i TV2 Frihuset "Naturen lige nu". Desuden aftale med fællesredaktøren for alle landets Politikens lokalaviser om ugentlig levering af historier om Naturen Nu.
2.7.4 Projekt Naturens Dag			
Mindst 75 DN-afdelinger afvikler et arrangement på Naturens dag	VL	😐	57 DN-afdelinger var arrangører på Naturens Dag 2014.
Mindst 110.000 tilmeldte børn til naturoplevelser	VL	😊	130.000 børn var tilmeldt Naturens Dag 2014.
Udgive nyt undervisningsmateriale, der kan lægges i de pakker, der sendes til alle deltagende institutioner	VL	😊	Opnået tilskud fra Nordea Fonden på 1.100.000 kr. til Naturens Dag. Sikrer basis og undervisningsmateriale.
Ikke-planlagte aktiviteter		😊	Opnåede 2.580.000 kr. i støtte fra Nordea-fonden til arbejdet med Naturens Dag 2015-2016
2.7.5. Projekt Danmarks Naturfond som aktiv for medlemmer			
Integrere Fondens og DN's hjemmeside	VL	😊	Gennemført, men skal gennem en fase to i 2015,



MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
			hvor indholdet opdateres.
Udvikle og implementere en beslægtet visuel identitet	VL	😊	Der er udarbejdet og godkendt nyt logo for fonden, så slægtskabet til DN er tydeligere. Den nye visuelle identitet indarbejdes i alle materialer.
Udarbejde et katalog med ideer til, hvordan Fondens arealer kan blive et aktiv for DN og DN's medlemmer	VL	😞	Der er ikke udarbejdet et katalog. Fokus har været på at lave fælles identitet og påbegynde gennemgang af alle beskrivelser.
Ikke-planlagte aktiviteter	SHE	😊	Der er afholdt et velbesøgt arrangement for frivillige i januar og bidraget til åbning af MadMarked april 2014.
2.8 Giv naturen en hånd			
2.8.1 Projekt lokale naturplejeaktiviteter			
Gennemføre og formidle mindst 60 lokale naturplejeaktiviteter	VL	😊	Der blev i alt afholdt 70 arrangementer og 5 kursusdage i 2014.
2.8.2 Projekt Kogræsserforeninger			
Udvikle og formidle et sæt DN-retningslinjer for kogræsserforeninger	VL	😞	Der er blevet afholdt et kursus i opstart af kogræsserforeninger. Der er blevet givet rådgivning og hjælp til opstart af 4 nye foreninger i 2014. Der er ikke blevet udarbejdet et sæt DN-retningslinjer for kogræsserforeninger, da det blev prioriteret at søge eksternt finansiering til et større projekt om kogræsserforeninger. Dette projekt fik desværre afslag.
Mindst 10 foreninger tilslutter sig i 2014	VL	😞	Se ovenstående.
2.8.4 Projekt Evighedstræer			
Mærke 100 evighedstræer uden for statsskovene	MLJ	😞	Der er udpeget 48 træer, men flere er på vej.
Arbejde for at udbrede mærkningen på statens arealer	MLJ	😞	I forbindelse med Naturstyrelsens projekt om Livstræer (udpegning af 5 træer/ha, der får lov at stå til forfald og efterfølgende formuldning), har DN deltaget i et pilotprojekt i Rold Skov, hvor DN kunne udpege Evighedstræer. Alle afdelinger er i DN torsdag i sidste kvartal, blevet opfordret til at finde Evighedstræer på statens arealer.
Formidle det glade budskab lokalt for hvert træ og nationalt på dn.dk	MLJ	😊	De udpegede Evighedstræer kan ses på hjemmesiden, hvor der står en lille beskrivelse af dem alle, samt et foto.
Forberede et politisk initiativ for særlig beskyttelse af gamle træer	MLJ	😞	Endnu ikke påbegyndt.
2.8.5 Projekt Vilde dyr			
Gennemføre et eller flere projekter af-	MLJ	😊	Ansøgning vedrørende små mårdyr imødekommet







MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
hængig af partnerskaber og ekstern finansiering			og udmøntning iværksat. Gennemføres i praksis i 2015. Pilotprojekt vedrørende birkemus gennemført og rapporteres 1. kvartal 2015. Ansøgning vedrørende Grønt Partnerskab for hasselmus afklaret med Naturstyrelsen. Ansøgning sendes op til ansøgningsfristen maj 2015. Odderfangst iværksættes 1. kvartal 2015, med øget antal fælder og flere ny lokaliteter. Sort egern fangster gennemført sidst på året. Udsætninger er formentlig afsluttet, og med succes. INTERREG projekt om ulv: Naturstyrelsen synes om ideen, men vil forsøge selv uden at involvere DN.
2.8.6 Projekt Affaldsindsamling			
Fuld sponsorfinansiering	VL	☹️	Samarbejde om markedsføring med Politiken
Mindst 35.000 deltagere	VL	☹️	Cirka 25.000 deltagere søndag. Hænger sammen med manglende eksterne ressourcer til markedsføring.
Ikke-planlagte aktiviteter	VL	😊	Affaldsindsamlingen bragede igennem i alle aviser og alle kanaler, med 1000 klip og en bruttodækning i måneden på 141,9 mio. kr.
2.8.7 Projekt Caretaker			
Oprette caretaker-grupper med i alt mindst 15 frivillige på mindst tre af Naturfondens ejendomme	VL	☹️	Der er dannet en første gruppe på Skovsgaard. I Allindelille har den eksisterende plejegruppe igennem et par år fået styrket tilknytningen til DN, og der tages initiativ til en egentlig status som DN caretakergruppe. I Vrøgum er kontakten blot etableret til DN Varde, men der har ikke været nogen initiativer i marken i 2014.
2.8.8 Projekt DN i byen 2014-2017			
Udvikle idékatalog over bæredygtige bytiltag	SHE	😊	Projektgruppen har gennemført en medlemsundersøgelse blandt repræsentativt udvalgte DN-medlemmer i de fire største byer, analyser af eksisterende bytiltag (udenfor DN regi), dialog med DN-afdelingerne i de fire største byer samt relevante DN-netværk og identificeret barrierer og gennemført en spørgeundersøgelse. Idékatalog udarbejdet og afleveret til afdelingerne. To studenterafdelinger er i gang med konkrete aktiviteter.
Identificere barrierer og muligheder for DN-aktiviteter i byen	SHE	😊	Gennem ovenstående dialog og analyser er der identificeret behov for at udvide kapaciteten i afdelingerne for at kunne håndtere nye frivilligformer og mere løst koblede aktiviteter/projekter. Som resultat af dialog med afdelingerne i de fire byer er der udviklet en facilitatoruddannelse, der gennemføres i foråret 2015.
Identificere 4 eksempelprojekter i de 4	SHE	😊	Der har i 4. kvartal været dialog med DN's afdelin-

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
største byer, som kan igangsættes i 2015			ger i de fire største byer om at identificere projekter.
For hvert eksempelprojekt beskrive status og handlingsplan	SHE	☹️	Eksempelprojekter fastlægges i første kvartal af 2015.
2.9 Børn og unge			
2.9.1 Drift af DN's Skoletjeneste			
Udvikling og support af det landsdækkende netværk af kontaktpersoner, hjemmeside, salg og udsendelse af materialer, fundraising, hjælp til afdelinger, udvikling af nye projekter, lobby vedr. børns brug af naturen, dokumentation mm. Målet er at skaffe eksterne midler, så udgifter og indtægter samlet balancerer for funktionen	VL	😊	Planmæssig drift. To nye materialer om økologi til mellemtrin og udskoling er finansieret og planlagt i samarbejde med Landbrug og Fødevarer. Udkommer forår 2015.
2.9.2 Projekt Affaldsindsamling - institutioner			
Fuld sponsorfinansiering	VL	☹️	Samarbejde om markedsføring med Politiken
Mindst 65.000 børn deltager i indsamlingen	VL	😊	65.400 børn fra skoler og institutioner deltog.
2.9.3 Projekt Børnemedlemskab			
Udvikle et koncept for et børnemedlemskab	VL	😊	Projektbeskrivelse er udarbejdet. Koncept, strategi og budget udarbejdet.
Afklare finansiering til udvikling og lancering af børnemedlemskab	VL	☹️	Koncept og budget er sendt til Aage V. Jensens Fond mhp. test af interesse. Foreløbig et negativt svar. Testes her over årsskiftet hos Nordeafonden, som har bedt om et oplæg efter en henvendelse. RealDania har også fået ansøgning og afslået.
Under forudsætning af ovenstående lancere et børnemedlemskab	VL	☹️	Lancering afhænger af eksterne ressourcer, som vi ikke har fået. I 2015 arbejdes derfor videre med at forsøge at opnå ekstern finansiering, samtidig med at der arbejdes med et alternativ.
2.9.4 Projekt Rent vand i en økologisk kommune			
Alle skoler gennemfører aktiviteter i foråret 2014 og formidler dem på økoskole.dk	VL	😊	Alle skoler i projektet har arbejdet med projektet, og der er blandt andet optaget en videoevaluering.
Afholde mindst et lærerkursus i foråret	VL	😊	Afholdt.
Udgive en projektrapport og afsluttes med et seminar for kommuner og andre interesserede i efteråret	VL	😊	Projektet er afsluttet med Lejre Kommune med oplæg i en række relevante netværk i efteråret og med en samlet rapport og en videoevaluering.

MÅL / AKTIVITET	DIR	SMI	STATUS
2.10 Diverse nationale emner			
2.10.1 Projekt DN til Folkemøde på Bornholm			
Skabe gode relationer til udvalgte interessenter.	VL		Folkemødet er gennemført med stor succes. Fyldt telt til alle DN's arrangementer. Debatter i det fælles "Grøn Scene"-telt i samarbejde med blandt andre Dyrenes Beskyttelse, Friluftsrådet, DANVA, Danmarks Jægerforbund, Økologisk Landsforening og Kræftens Bekæmpelse – og en række politikere fra stort set alle partier. Herudover blev der lavet en samarbejdsaftale med Folkemødet om at gøre det til et grønnere arrangement (jf. 2.5.2).
Formidle DN's budskaber og holdninger gennem aktiv deltagelse i debatter og arrangementer	VL		Se ovenfor.

3. Organisation

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
3.1 Organisatorisk vejledning og service			
3.1.1 Organisationsdrift			
Sekretariatet støtter DN's frivillige aktive gennem kompetent og let tilgængelig organisatorisk rådgivning og service til afdelinger, samråd, studenterafdelinger og netværk. Gennem Projektpuljen støttes arbejdet med dagsordensættende lokale projekter. I 2014 vil organisationsdriften, hvor det er relevant, fokusere på aktiviteter som gør det lettere og mere tiltrækkende at være frivillig i DN.	VL		Der er bevilliget støtte til 7 projekter og et afslag. I alt er bevilliget 83.465,50 kr. De reelle brugte projektmidler var 53.923 kr. (her indgår også projekter bevilliget tidligere år), og der er hen-sat/overført ubrugte projektmidler til 2015 for 69.000 kr. Omsætningen i eksternt finansierede lokale projekter har været 1.558.000 kr., som DN har ageret bank for, som støtte til DN lokale afdelinger.
3.1.2 Intern kommunikation			
Sekretariatet informerer og inspirerer DN's aktive med det formål at styrke organisationens effektivitet, gennemslagskraft og dynamik gennem ugebladet DN Torsdag, Frivilligsiden på dn.dk/frivillig samt Podio. I 2014 vil der være særlig fokus på at opdatere og udvikle Frivilligsiden som det primære sted, hvor man får vejledning og inspiration til det frivillige arbejde i DN.	VL		DN Torsdag er udsendt planmæssigt. Frivilligsiden opdateres løbende, og oprydning er påbegyndt. Udvikling af Frivilligsiden fortsætter som en del af organisationsdriften i 2015.
3.1.3 Kommunikationsstøtte til afdelinger			

Lokal kommunikation øger DN's gennemslagskraft og bidrager til medlemsfastholdelse. Sekretariatet yder støtte til afdelingernes eksterne kommunikation med særligt fokus på nyhedsbreve, hjemmesider og pressearbejdet samt i forbindelse med hvervekampagner. Desuden tilbydes afdelingerne forskellige synlighedsmaterialer til brug ved lokale arrangementer. I 2014 vil "Synlighedsgruppen" med repræsentanter for DN's lokale aktive udarbejde et idékatalog, som kan inspirere afdelingerne i deres arbejde med medierne.	VL		Der er udsendt 264 lokale nyhedsbreve (mod 201 i 2013 og 135 i 2012) og afholdt kursus i hjemmesider og nyhedsbreve samt i billedbehandling. Der er leveret kommunikationsplaner og pressearbejde for konkrete problem-sager, for klima, landzone-sager, fredningssager og andet. Som støtte ved medlemshvervning og andet er der udarbejdet foldere, annoncer, plakater og andet synlighedsmateriale. Logojakke indkøbt til salg for symbolsk beløb til alle frivillige. T-shirts, bolsjer, klistermærker og badges til arrangementer sendt til afdelinger på bestilling. Kursus i synlighed er afholdt med udvikling af kommunikationsplaner for hver deltager. Idékatalog fra Synlighedsgruppen med gode eksempler fra DN-afdelinger er udarbejdet og udsendt til alle afdelinger.
3.1.4 Naturens Universitet			
DN's interne uddannelsestilbud skal sikre en kontinuerlig opkvalificering af foreningens lokale aktive. Dels gennem centralt tilrettelagte kurser i vigtige arbejdsområder, dels gennem kurser og faglige oplæg på samrådsmøder. Derudover skal der i 2014 indkøres en uddannelse som naturguide som et fast element og gøres forsøg med at tilbyde kurser til menige medlemmer for at styrke deres tilknytning til foreningen og inspirere til at blive frivillig aktiv.	VL		Der er afholdt intro- og formandskurser, kurser i grundvand, ressourcehåndtering, fredningsdispensationer, invasive arter, pattedyr, naturguide, naturtypekendskab, floratjek, fredningstjek, kommunikation, hjemmeside og billedkendskab. Deltagelse som forventeligt med mellem 10 og 30 deltagere. Aflyste kurser: Den grønne forbruger, Pattedyr (i Kbh.), Hvornår er det nok? (i både Jylland og på Sjælland). Vi har tilbudt gratis kurser til vores 125.000 medlemmer gennem Natur & Miljø, Facebook og vores generelle nyhedsbrev (om Pattedyr, Fredningstjek og Hvornår er det nok (intro til sagsbehandling)), men uden succes. Kun én tilmeldte sig, som ikke i forvejen var aktiv eller på anden måde tilknyttet en afdeling.
3.1.5 Projekt Flere (yngre) frivillige			
Gøre det lettere at blive aktiv via dn.dk.	VL		Der er lavet første udkast til dn.dk/blivfrivillig, som skal gøre det lettere at blive frivillig, og siden skal løbende udvikles. Desuden er der blevet udviklet et koncept for nyt tur-modul, som gør det muligt at melde sig som aktiv på konkrete arrangementer. Modulet implementeres i 2015.
Udvikle en frivilligstrategi.	VL		Det er besluttet at lave strategien som en plan for en række aktiviteter, som også definerer/beskriver "frivillighed" i DN bredt. Aktiviteterne vil blive rullet ud i 2015 og indebærer udvikling af værktøjer til afdelingerne.
Samarbejde med studenterafdelingerne om tiltag, der kan fastholde medlemmerne som frivillige i lokalafdelingerne.	VL		DN's studenterafdelinger har gennemført aktiviteter i samarbejde med de lokale afdelinger for at styrke relationerne. Der har ikke været konkrete initiativer for at få studenterfrivillige til at gå ind i lokalafdelingerne.
Gennem Naturens Universitet tilbyde kurser, som er særligt attraktive for	VL		Der har været meget lille søgning på kurser for medlemmer. Det anbefales i 2015 at differentiere

ynge medlemmer, jævnfør 3.1.4.			mellem Naturens Universitet og aktiviteter for medlemmer. Sidstnævnte skal kunne annonceres i turkalender og forankres lokalt.
Udvikle en metode til systematisk indsamling kontaktdata på deltagere i afdelingernes arrangementer med henblik på målrettet kommunikation for at styrke deres tilknytning til DN, herunder deres lyst til at blive frivillige.	VL	☹️	I flere afdelinger, der allerede registrerer deltagere, er det blevet undersøgt, hvad der skal til for at implementere dette i andre afdelinger. Registreringen er i høj grad afhængig af de personer, der foretager den, og der skal ligge et værktøj til dette. Bliver udviklet i forbindelse med Frivilligside og værktøjer til afdelinger.
3.2 Organisatoriske enheder			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Afdelingsbestyrelser 2. Samråd 3. Netværk (Netværksstrategi) 4. Studenterafdelinger 5. Repræsentantskab 6. Forretningsudvalg 7. Præsident 8. Faglige udvalg 		😊	Driften af DN's organisatoriske enheder kører rutinemæssigt. I AP-sammenhæng er der tale om 8 budgetlinjer uden mål eller aktivitetsbeskrivelser, som det giver mening at gøre status for. Her nævnes dog, at "Rammer for DN's netværk" blev besluttet af HB i juni som planlagt efter involverende proces marts-maj, samt at der er afholdt to vellykkede Repræsentantskabsmøder.

4. Kommunikation

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
4.1 Kommunikationsstyring	VL		
Udarbejde og gennemføre kommunikationsplaner for de fem strategiske sigtelinjer	VL	😊	Rent Drikkevand: Overordnet kommunikationsplan er udarbejdet. Rigere Natur: Kommunikationsplan for hovedprojektet Biodiversitet.nu er udarbejdet. Nærhed til Naturen: Kommunikationsplanerne er indarbejdet i de enkelte projekter (Naturens Dag, Affaldsindsamling, Oplev Naturen, Giv naturen en hånd). Stærkere Organisation: Kommunikationsstrategi og -politik er vedtaget.
Medietræne udvalgte medarbejdere med henblik på at styrke DN som videnshus	VL	😊	Der er ikke afholdt kurser, men der foregår en løbende opfølgning internt.
Udvikle og gennemføre DN's visuelle identitet, så vi fremstår professionelt ved udstillinger, arrangementer, i tryksager, præsentationer mv	VL	😊	Der er udarbejdet materialer ifm. REP-møde og Folkemøde, og DN's tryksager og andet udstillingsmateriale udarbejdet i overensstemmelse med DN's designmanual.
Layoute og produktionsstyre foreningens centralt fremstillede tryksager	VL	😊	Der er udarbejdet diverse politikker, Sådan ligger landet, Årsberetning m.m.
Udarbejde en årsrapport med fokus på DN's resultater og støtteværdighed	VL	😊	Rapporten er udarbejdet og udsendt ifm. REP-mødet i april.
Løbende rådgive præsidenten og relevante medarbejdere med henblik på	VL	😊	Er sket dagligt i forbindelse med relevante sager.

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
klar, forståelig og entydig tegning af DN			
4.2 Pressekontakt og nyheder			
Formidle DN-nyheder og synspunkter til pressen, proaktivt og reaktivt.	VL	😊	Sker dagligt – både reaktivt og proaktivt.
Overvåge landsdækkende, regionale og lokale medier og udarbejde månedsvise rapporter.	VL	😞	Mails med dagens presseklip udsendes hver morgen. Indtil august er der lavet månedlige rapporter, men på grund af manglende ressourcer er der ikke lavet månedsrapporter i efteråret. Fra 2015 bliver rapporterne lavet kvartalsvis.
Arbejde for flere positive DN-historier i medierne – et "gladere" DN.	VL	😊	DN har lavet Grøn brevkasse i nyt gratismagasin, Vores Villa, har medvirket i TV2 Fri, leveret gratis historier og fotos om naturoplevelser til ugeaviser og har haft fast kronikaftale med Frederiksborg Amtsavis. Synlighedskataloget til alle afdelinger med inspiration til positivt at gå i pressen. Der er herudover gennemført et pilotprojekt mhp. udvikling af kommunikationen af lokale sager.
4.3 E-kommunikation			
4.3.1 DN's hjemmeside			
Implementere første faser af en ny webstrategi.	VL	😊	Oprydning, ny struktur, ensartede sider, debat på nyheder, governance.
Bedre synliggøre ture og arrangementer på dn.dk	VL	😞	Påbegyndes i foråret 2015, hvor der bliver udviklet nyt turmodul og nyt grafisk layout til ture og arrangementer.
Drive og udvikle dn.dk	VL	😊	Planmæssig drift.
I takt med udvikling af tur-modul til dn.dk udvikle en særlig tur-app.	VL	😞	Ikke igangsat. Når turmodulet er udviklet, træffes der beslutning om ny app, eller om ture skal indarbejdes i DN's eksisterende app.
Optimere dn.dk på søgemaskiner	VL	😊	En række tiltag er gennemført, og trafik fra Google til dn.dk er steget med 30 procent ift. 2013.
4.3.2 DN på sociale medier			
Kommunikere flere gange pr. uge på DN's sociale medieplatforme, bl.a. Facebook og Twitter. DN's Facebookside skal ved udgangen af 2014 have 30.000 likes /fans.	VL	😊	Ved udgangen af året havde DN 35.000 fans på Facebook.
Kortlægge DN's interessenter – politikere, organisationer mv. – på sociale medier.	VL	😊	En liste over relevante interessenter på Twitter er udarbejdet og udleveret til deltagerne på twitterkurser i sekretariatet.
Udvikle en DN-strategi for sociale medier.	VL	😊	Der er udviklet strategi, og de første tiltag er iværksat, bl.a. fagmedarbejdere på twitter.

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
Afholde kurser for frivillige og for medarbejdere i Sekretariatet i brug af sociale medier.	VL	😊	Der er afholdt kurser for sekretariatets medarbejdere. Brug af Facebook for afdelinger er indskrevet i Synlighedskurset. Der er desuden udarbejdet en kort guide med retningslinjer på Frivilligsiden.
4.3.3 Nationale nyhedsbreve			
Udvikle nyhedsbrevene med særlig vægt på hoved-nyhedsbrevet til alle medlemmer ("DN Nyhedsbrev").	VL	😊	DN Nyhedsbrev er relanceret med fokus på tilpasning til mobil, deling på sociale medier og layout. Nye medlemmer med e-mail-adresse bliver tilmeldt DN Nyhedsbrev.
Producere og udsende "DN Nyhedsbrev" 40-50 gange årligt.	VL	😊	DN Nyhedsbrev blev udsendt 45 gange i 2014.
Producere og udsende øvrige nyhedsbreve efter behov.	VL	😊	Planmæssig drift, fx julebrev, invitationer til møde om skifergas osv.
Etablere en teknisk kobling mellem Hjemmesidens styresystem (som afvikler nyhedsbrevene) og Medlemssystemet (som huser medlemmernes mail-adresser).	VL	😞	Der er udarbejdet en analyse, som desværre viste at det på nuværende tidspunkt ikke er muligt at lave en direkte kobling. Arbejdet bliver pt. udført manuelt.
4.4 Medlemsblad			
Udgive fire numre af Natur & Miljø og Avisen	VL	😊	Der er lavet småjusteringer i forholdet mellem Avisen og magasinet med henblik på at gøre avisen mere synlig.
Implementere strategi og koncept for Natur & Miljø på elektroniske platforme	VL	😞	N&M kan læses i en bladversion, men der er ikke udarbejdet et egentligt elektronisk univers for bladpakken.
Gennemføre en læserundersøgelse og evaluering af Natur & Miljø og Avisen	VL	😊	Der er gennemført en kvalitativ og kvantitativ læserundersøgelse af Natur&Miljø og Avisen. HB evaluerer på denne baggrund på sit første møde i 2015.


5. Medlemmer og bidragydere

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
5.1 Medlemsadministration			
Sekretariatet vedligeholder medlemsdatabasen, opkræver medlemskontingenter/månedsgaver, ekspederer henvendelser fra medlemmer, opdaterer ændringer i medlemskabet og sikrer e-mail adresser ved alle kontakter. Der arbejder på at skabe øgede indtægter ved opgra-	MIV	😊	Der er etableret ugentlig opfølgning på PBS-aftaler med forkerte oplysninger. Der arbejdes med at indhente e-mail adresser såvel hos telemarketingbureauet som hos medlemstegnerne. Godt 15.000 medlemmer er ringet op om månedsgave, godt 2.300 er konverteret. Knap 3.500 års-medlemmer er ringet op om PBS-aftale, 780 er kommet på






MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
dering af årsmedlemmer til månedsgaveydere og ved at opgradere månedsgaveydere til højere beløb.			PBS.
5.2 Medlemstegning			
Sikre en kontinuerlig positiv medlemsudvikling.	MIV	☹️	Der er stort set status quo på medlemstallet 124.253 i forhold til årets start. Frafald 11.966, tilgang 11.206.
Øge tilgangen af medlemmer, der af egen drift indmelder sig via DN's hjemmeside.	MIV	😊	Vi har fået 794 medlemmer via dn.dk – i 2013 var tallet 533.
Markedsføre medlem-tegn-medlem-konceptet med henblik på, at dette giver et væsentligt bidrag til medlemstilgangen, og at konceptet bliver en fast hvervekanal.	MIV	☹️	Der er løbende blevet reklameret for konceptet, og det har resulteret i 173 indmeldelser, hvoraf 134 har betalt.
Sikre at stort set alle nyindmeldte medlemmer har leveret e-mail-adresse til DN.	MIV	☹️	Nyhedsbrev sendes til alle nytegnede indenfor en uge efter indmeldelse. Vi får mailadresse på 71 % af nye medlemmer.
Naturens Ambulance	MIV	😊	Ambulancen har været med til 21 arrangementer fordelt på 31 arrangementsdage. Ambulancen har samarbejdet med 20 forskellige DN-afdelinger. Der er skaffet 751 gratismedlemmer, hvilket er færre end foregående år, primært pga. to nyansættelser. Det bliver bedre i 2015.
Ikke-planlagte aktiviteter	MIV	😊	Spot-deal og Groupon deals har givet brutto 490 medlemmer, der har betalt en særligt fordelagtig pris for ½ års medlemskab. Det vides endnu ikke hvor mange af disse, der forlænger medlemskabet.
5.2.2 Projekt Nye Hverveformer 2014-16			
Udbrede DN's grundfortælling, så vi kort og enkelt kan sandsynliggøre DN's berettigelse og nødvendighed.	MIV VL	☹️	Projektet har indtil videre fokuseret på test af forskellige hvervemetoder mere end på generel kommunikation af grundfortællingen.
Udvikle og gennemføre en kampagne, som bygger på grundfortællingen og som er koblet til et særligt tema eller en prioriteret sag.	MIV VL	😊	Kampagnen "Det er noget lort" om rent drikkevand er gennemført i flere omgange i foråret. Kampagnen har givet 24.400 underskrifter og ca. 37.000 Facebook-likes. Telemarketing på dem, der har skrevet under, har givet godt 1.000 nye medlemmer.
Udarbejde et idékatalog til afdelingerne om, hvordan de kan understøtte arbejdet med at hverve nye medlemmer.	MIV VL	☹️	Der er ikke lavet et konkret idékatalog, men der er en række tiltag, som vil blive testet i en konkret lokal afdeling i starten af 2015.
Afprøve nye hverveformer, herunder markedsføre medlem-tegn-medlem konceptet, så det bliver en fast hvervekanal.	MIV VL	😊	Der er gennemført en række tests af forskellige hverveformer: Medlemshvervning med gave via Familydeals og Spotdeal, testgrupper for under-

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
			skrifter via "Det er noget lort", ny indmeldelses-side, bedre landingpages for Google Adwords, særligt tilbud til deltagere i affalds-indsamlingen (lodtrækning om gave) og på Naturens Dag (1 års medlemskab for 100 kr.), kampagne for at skaffe husstands-medlemmer. Vi har ikke fundet guld-ægget endnu.
Øge andelen af medlemmer, som er hvervet gennem elektroniske medier, herunder direkte på DN's hjemmeside.	MIV VL	😊	Der arbejdes med ny indmeldelse side og bedre udnyttelse af Google Adwords. Vi har fået 794 medlemmer via dn.dk (i 2013 var tallet 533).
5.3 Fundraising			
Direct mail indsamlinger blandt medlemmerne, test af SMS-indsamlinger og formidling af mulighederne for arv og testamente til fordel for DN.	MIV	😊	I både forår og efterår blev der sendt indsamlings-brev til 14.000 medlemmer, hvilket har givet en indtægt på godt 1.200.000 kr. Der er oprettet mulighed for at give 50, 100 og 150 kr. via SMS, og dette er blevet markedsført både i indsamlings-brev, i mails, på kampagnesite for MRSA, på dn.dk osv. Indtægten er på under 5.000 kr. To testamenteaftener er afholdt med ca. 40 deltagere ved hvert arrangement. Åbent Hus arrangement blev afholdt i sekretariatet den 29. oktober med ca. 150 deltagere.
Indgå sponsoraftaler vedrørende DN's kampagneaktiviteter jf. den vedtagne sponsorstrategi, med henblik på at øge sponsoraterne med 20 % i forhold til 2013.	MIV	😊	<p><u>Affaldsindsamlingen 2014:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Politiken: Mediepartner, indebærende printannoncer, bannerannoncer og lysavis-visning. Øgning ift. 2013: Aftale med Politikens bagside-redaktionen om humoristiske vinkler på affaldsproblematikken (bruttoværdi: 435.000 kr.) • SEAS NVE: Affility-partner, indebærende: SEAS-NVE omtaler og opfordrer deres kunder til at deltage i Affaldsindsamlingen i deres april-nyhedsbrev til 143.000 modtagere. • Scanlux: Leverandør af affaldssække gav 10 % ekstra rabat på sækkene (værdi: 10.000 kr.) <p><u>Naturens Dag 2014:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fjällräven: Støtter ved at betale en outdoor-kampagne (lysreklame ved busstoppesteder): 250.000 kr. Øgning ift. 2013: Fjällräven donerer 1.500 t-shirts med specialtryk (værdi: 450.000kr) samt 250 bannere (værdi ca. 45.000 kr.) • Nordeafonden: Se punkt under afsnit om Fonde. <p><u>Affaldsindsamlingen 2015:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arla Harmonie og Bilka/Brug Låget: Donerer 5 øre pr. indsamlet låg til DN, betaler porto og

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
			<p>plakat, som udsendes til skolerne, markedsfører Affaldsindsamlingen på mælkekartoner og markedsfører Brug Låget til fordel for DN i på Arla/Bilkas hjemmesider, facebooksider, i Bilkas tilbudsavis.</p> <p><u>Naturvejledere + Giv naturen en hånd 2014</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Fjällräven: Tøj med logo (Værdi: ca. 40.000)
Systematisk søge fonde, som potentielt støtter DN's arbejde.	MIV	😊	<p><u>Aktuelle tilsagn i 2014:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Biodiversitet Nu 2015-20: Åge V. Jensen: 12.854.000 kr. Naturens Dag 2014: Nordea Fonden: 1.100.000 kr. Til DN: Poul & Else Tausons Fond: 40.000 kr. Øko. Landbrug Undervisning: Fond for øko. landbrug: 58.000 kr. Naturens Dag 2015-16: Nordea Fonden 2.580.000 kr.
Samarbejde med udvalgte erhvervspartnerne om direkte og indirekte støtte til konkrete aktiviteter i form af partnerskabsaftaler – herunder mindst 1 ny erhvervspartner.	MIV	😊	<ul style="list-style-type: none"> SEAS NVE: Fortsættelse af partnersamarbejdet + PR: 250.000 kr. WaterCircles: Aftale ophørt medio 2014 pga. selskabets ophør – kunder overgår til If-forsikring. Indtægt indtil ophør: 80.000 kr. Merkur Andelskasse: Afkast af Naturfredningskonto: 18.000 kr. Friluftsland: Afkast af salg og annoncekøb i N&M.: 110.750 kr. X-paper: Afkast af julekortsalg: 5.000 kr. <p><u>Nye i 2014:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> CSR Magasinet: PR Vores Villa: PR Volkswagen: El-bil til brug i DN's sekretariat (værdi: ca. 36.000 kr.) Criwi: aftale på plads. Samarbejdet (fagligt og markeds-samarbejde starter først op i 2015).
Ikke-planlagte aktiviteter		😊	I gang med at udvikle og teste et nyt koncept for telemarketing til erhvervslivet på Natursponsorater på hhv. 5.000, 15.000 og 25.000 kr.
5.4 DN Grøn Fordel			
Indgå mindst 5 nye rabat-aftaler med eksterne firmaer som tilbyder oplevelser og grønne produkter	MIV	😊	<p>Pt. 40 virksomheder, som giver rabat til DN-medlemmer, heraf 5 nye i 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dansk Malerhandel: Blomstermærket maling. Billetsalget: Kulturoplevelser VelCykel: El-cykler Green and Clean: Solceller Eco Sou-life: Service LetsGo: Delebiler (starter maj 2015)
Sælge DN-varer i DN Butikken, primært	MIV	😊	For at styrke DN Butikken som medlemsfordel,

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
Naturkalenderen og fuglekasser, med mindst 40 % i dækningsbidrag.			blev DN's samarbejdsaftale med Friluftslund revideret den 1. juli 2014, så DN Butikken igen kunne sælge friluftsudstyr. Det samlede dækningsbidrag er 48,5 %.
Opdatere DN Grøn Fordels hjemmeside og funktionalitet	MIV		Projektet er defineret, men vil først blive realiseret i 2015.

6. Administrative støttefunktioner og 7. finansiering

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
6. Administrative støtte-funktioner			
Ledelse, herunder lederudvikling			Planmæssig drift.
Personale, herunder Husråd, Sikkerhedsudvalg, medarbejderudviklingssamtaler, efteruddannelse og medarbejdertilfredshed	MIV		Husrådets ordinære møder er gennemført. MUS blev gennemført i 1. kvartal. Efteruddannelsesønsker er prioriteret og bevilget. Medarbejdertilfredshedsundersøgelsen blev gennemført i efteråret, og opfølgning på den er drøftet i Husrådet.
Sekretariatsfunktioner, herunder omstilling/reception, arkivfunktion og sikring af effektive arbejdsgange	MIV		Planmæssig drift. Fjernarkiv i Frederikshavn er opsagt og lukket ned i september. Der er igangsat et "projekt" med revision og implementering af nye dokumentskabeloner og herunder arkivstrukturen. Alle foreningsdokumenter er blevet digitaliseret og opbevares nu elektronisk.
Husfunktioner, herunder håndtering af indgående post, frankering, forsendelse og kopiering af papirbaserede materialer og synlighedsmaterialer samt mødeklargøring, indkøb og forbrug af kontormaterialer, vicevært og vedligeholdelse og rengøring – idet DN's interne politik for social ansvarlighed indarbejdes og gives liv i forbindelse med Sekretariatets og DN's forbrug	MIV		Planmæssig drift. Som en del af SR-indsatsen, er der indkøbt to DN cykler, og der er blevet sponsoreret to el-cykler, så lokal transport kan ske uden bil/taxa. Der er yderligere suppleret med en sponsoreret el-bil til lidt længere ture.
Økonomistyring og regnskabsførelse, herunder bogføring, betalinger, løn- og personaleadministration, administration af bevillinger fra 3. part, likviditetsstyring, budgetopfølgning og regnskaber. Bo-behandling i forbindelse med arv. Indgåelse af kontrakter og aftaler vedrørende blandt andet lejemål, forsikringer og andre forsyningskontrakter og kontakt til revisor og advokat (Koordinering	MIV		Planmæssig drift. Scanningssystem til fakturaer er under implementering. Pt. behandles 4 store dødsboer internt med en forventet besparelse i forhold til behandling ved bobestyrer på 200-300.000 kr.

MÅL / AKTIVITETER	DIR	SMI	STATUS
af ansøgninger om eksterne midler)			
IT, herunder indkøb og drift af fælles IT-systemer, telefoner, sikkerhed, brugerstøtte, opgradering og ibrugtagning af nye systemer	MIV	😊	Planmæssig drift. Der blev pr. 1. september skiftet teleudbyder fra TDC til 3 på grund af bedre priser og bedre dækning.
7. Finansiering			
Stabilt afkast af foreningens aktiver på markedsniveau set i forhold til den valgte placeringsprofil, der som minimum falder inden for de regler, der til enhver tid gælder for almennyttige foreninger og fonde i henhold til fondslovgivningen.	MIV	😊	Afkastet er lavt pga. det lave renteniveau, men dog på markedsniveau. Overflytning af depoter til Merkur er sket, og i den forbindelse er værdipapirporteføljen blevet omlagt, og der er realiseret kursgevinster på de "gamle" værdipapirer, hvorved årets afkast i form af renter og kursgevinster ligger lidt over det budgetterede (der var dog kun budgetteret med renteindtægter – og disse ligger altså isoleret set under årets budget).
Ansøge om og hjemtage (drifts)tilskud rettidigt og i henhold til gældende regler	MIV	😊	Ansøgning om tips-lotto midler til drift, og ansøgning om momskompensation blev indgivet. De nye regler for momskompensation fik i år ikke væsentlig negativ effekt for DN – faldet i momskompensation ville også være sket efter de gamle regler, da der i 2013 var et fald i momsbelagt aktivitet.