

Status på sigtelinjer

Sagens kerne

Som oplæg til første behandling af AP2016 giver det mening at se på status for DN's strategiske mål, som de kommer til udtryk både i de strategiske sigtelinjer og i organisationsstrategien. Dette er et væsentligt bidrag til den omverdensanalyse, som er udgangspunktet for en diskussion af, om vi prioriterer rigtigt, eller om sigtelinjerne eventuelt har brug for at blive justeret.

Overblik

Af denne figur fremgår det, hvilke projekter (mørkegrønne) og hvilke driftsopgaver (lysegrønne) der hører til hver enkelt sigtelinje. De fleste aktiviteter understøtter flere sigtelinjer samtidig, men er for overskuelighedens skyld placeret et sted. Fx understøtter Biodiversitet nu primært Rigere natur, men handler i vid udstrækning også om at få folk ud og opleve naturen. DN i byen har mange forskellige elementer i sig, men er placeret under Bæredygtighed. Organisationsstrategien ligger ligesom sigtelinjerne som grundlag for prioriteringerne i aktivitetsplanen – og for hvordan de enkelte aktiviteter håndteres.



I det følgende er status samt perspektiver for hver enkelt sigtelinje udfoldet.

Status på sigtelinjen Rigere natur

*“En rig natur giver bedre livsbetingelser for dyr og planter – og muligheder, oplevelser og velfærd for mennesker. **DN arbejder derfor på at værne om naturens mangfoldighed, skabe mere sammenhængende natur og udvikle DN’s særlige bidrag til Danmarks natur, de fredede områder.**”*

DN arbejder derfor på at skabe bedre muligheder for naturens mangfoldighed,

- DN har i 2014 lanceret Biodiversitet Nu og modtaget støtte fra Aage V. Jensens Fonde på mere end 12 mill. kr og i 2015 udviklet Naturtjek app'en for en merbevilling på 1,5 mill. kr.

Perspektiv: Biodiversitet Nu er rammen om DN's arbejde med naturens mangfoldighed frem til 2020. Projektet skaber fra efteråret 2015 en dokumentationsbaseret platform for DN afdelingernes arbejde med 2020-målet i en lokal kontekst og for nationale aktiviteter.

Skabe mere sammenhængende natur

- Den Danske Naturfond er etableret.
- Jordfordeling som middel til at få et grønt naturnetværk er blevet taget op i Realdanias Collective Impact-gruppe om "dobbelte ressourcer i det åbne land". Der er blevet bevilliget 50 mio. kr. til at gennemføre jordfordelingsprojekter og få dokumenteret den samfundsmæssige betydning (10 mio. kr. til procesomkostninger og 40 mio. til jordopkøb).
- Som led i udrulning af Naturplan Danmark forventes DN (blå bloks tilgang til Naturplan Danmark er ulden) at skulle udpege og uddanne repræsentanter til 25 lokale/regionale naturråd, der skal udarbejde forslag til det grønne danmarkskort, der skal indgå i kommuneplan 2017.
- Handlingsplan for fredninger blev i 2013 udarbejdet af Naturstyrelsen, KL og DN i fællesskab. Handlingsplanen skal "skabe større sammenhængende naturområder og frede flere vigtige naturperler."

Perspektiv: DN deltager i Den Danske Naturfonds rådgivende panel, bidrager til fondens første strategi og bidrager med ønsker til opkøb fra DN afdelinger og medlemmer. DN påvirker de konkrete jordfordelingsprojekter og indgår lokalt som en kreativ, vidende og problemløsende kraft. DN's repræsentanter i Naturrådene omsætter visionerne i "Fremtidens natur i Danmark" til kommuneplanlægning, oplever lydhørhed, energi og respekt. Konkrete nye fredningssager målrettes i højere grad mod at skabe sammenhængende natur, og kommer det til valg mellem forskellige hensyn i organisationens fredningsønsker, er det denne kurs der følges.

Og udvikle DN's særlige bidrag til Danmarks natur, de fredede områder.

- Projekt Fredningstjek engagerer DN's medlemmer. 70 fredninger indgår i 2015, 150 personer deltager hvoraf kun 30 er fra en DN afdeling.

Perspektiv: I mere end 100 år har DN medvirket til at få områder fredet. Siden kommunalreformen har ejerskabet til de fredede områder været åbent. DN påtager sig et større ejerskab for udvikling af natur og oplevelsesmuligheder i de allerede fredede områder til gavn for både natur og medlemskab. Konkret bliver DN synlige, når de fredede områder besøges og formidles.

Status på sigtelinjen Beskyt naturen

“Den danske natur er under konstant pres fra andre interesser. Derfor arbejder DN for at bevare og beskytte den natur, der er tilbage. Det gør vi først og fremmest gennem folkeligt engagement i konkrete lokale sager.”

DN arbejder for at beskytte den natur der er tilbage ...

- DN har imødegået de politiske ønsker om at svække beskyttelsen af kysterne: De 10 kystprojekter med udgangspunkt i Vækstpakken og Venstres udspil om især reduktion af 300 meter strandbeskyttelseslinjen og 3 km planlægningszonen. Dels gennem reaktioner i medierne, herunder DR, dels gennem kampagnen “Vi redder kysterne”.
- DN arbejder for at beskytte skovnaturen ved at deltage i Skovrådets arbejde med to repræsentanter, i revisionsworkshops for det nationale skovprogram, samt i FSC/PEFC-arbejdsgruppen, der færdiggør nye danske kriterier for bæredygtig skovdrift. DN har påbegyndt projekt “Naternationalpark”, der gennem eksempler og analyser vil forbedre værktøjskassen for “urørt skov” og rewilding projekter.
- DN arbejder for at beskytte den lysåbne natur gennem landbrugspolitisk arbejde herunder opfølgning af Natur- og Landbrugskommissionens anbefalinger (Den Danske Naturfond, sprøjte og gødskningsforbud på §3-arealer), udmøntning af det danske landdistriktsprogram (2,1 mia. kr. af landdistriktsmidler overført fra søjle 1 til søjle 2, i perioden 2016-2020), gennem arbejdet med de tilbagevendende processer knyttet til Natura 2000, samt gennem principielle sager som f.eks. sagen om Værnengene, der er påklaget til EU-kommissionen.
- DN arbejder på at beskytte vandmiljøet gennem stædigt at levere høringsvar gennem de tilbagevendende processer knyttet til 1. og 2. generations vandplaner og deltage i diverse styre- og følgegrupper.
- DN arbejder på havområdet dels med havstrategiarbejdet, dels med udgangspunkt i kommunernes opbakning til “Havnationalpark Øresund” i en bred koalition af danske og svenske organisationer. Projektet skal eksemplificere havnatures konkrete udfordringer og dens betydning samt skabe opbakning i en del af landet med mange beslutningstagere.
- DN arbejder i EEB imod forringelse af habitat- og fuglebeskyttelsesdirektiverne ved at deltage i www.naturealert.eu

Perspektiv: Efter folketingsvalget er det en åben mulighed for, at blå blok fortsat vil arbejde for svækkelse af naturbeskyttelsen, hvilket bør imødegås med dokumentation, kampagner og dygtigt lobbyarbejde. Uanset farven på en kommende regering vil der være en åbning for at fremme biodiversiteten i skovene – i det mindste statsskovene. DN har behov for en naturpolitisk proces for at genbesøge og afklare arbejdsfelter og mål der frem går af den nugældende Naturpolitik. Med hensyn til vandplanerne er det bebudet, at blå blok vil skrotte 2. generations vandplaner og genstarte arbejdet på et lavere ambitionsniveau. Havnationalpark Øresund vil fortsat, uanset farven på en kommende regering, være indenfor rækkevidde og kunne tjene både pædagogiske og naturbeskyttelsesmæssige formål. Det internationale arbejde med naturdirektiverne vil fortsat kræve engagement fra de stærkeste af EEB’s medlemsorganisationer – f.eks. DN.

Gennem folkeligt engagement ...

- Projekt Naturvogterne tester nye måder, hvor DN-afdelingerne assisteret af sekretariatet kan sætte naturens forarmelse på dagordenen i korte lokale kampagner.
- Naturtjek app'en engagerer mindst 150.000 danskere i at samle viden om naturen (se Rigere natur)
- Projekt Fredningstjek engagerer DN's medlemmer. 70 fredninger indgår i 2015, 150 personer deltager hvoraf kun 30 er fra en DN afdeling (se Rigere natur)
- Vilde dyr driver 7 projekter for truede og sjældne arter, der involverer almindelige DN-medlemmer i praktiske opgaver.

Perspektiv: Folkeligt engagement og frivillighed er et nøgleord i tænkningen omkring fremtidens kommunale opgaveløsning og i Danmarks første nationale friluftspolitik. Uanset at myndighedernes motiver også handler om besparelser, vil DN med fordel kunne arbejde for at forbedre vilkårene for frivilligt arbejde og for at få del i midler og projekter, der understøtter vores mål og strategier.

I konkrete lokale sager ...

- DN fik i 2014 afgjort 209 sager i Natur- og Miljøklagenævnet og fik medhold i 60 %.
- Fredningssagerne er fortsat foreningens unikke værktøj til at beskytte naturen konkret og lokalt.

Perspektiv: Vi står overfor forskelligartede ønsker om at begrænse organisationernes klagemuligheder gennem lovændringer og forringelse af klagevilkår/muligheder. Ønskerne kan søges imødegået med åbenhed om vores arbejde, rettidig kommunikation om hver enkelt sag og dokumentation af proportionerne i klagesagsarbejdet og det samfunds- og naturgavnligt perspektiv. Fredningssagerne og muligheden for at rejse fredninger er fortsat et unikt aktiv for foreningen som beskrevet under Rigere natur. Omkring forsvaret for denne unikke ret gælder samme vilkår som for klagesagerne tillagt de unikke fortællinger og resultater der knytter sig til den enkelte sag og til det mere end 100 årige arbejde.

Status på sigtelinjen Bæredygtighed

*"Den enkelte borger kan være med til at fremme en bæredygtig udvikling gennem sine indkøb og adfærd. Derfor sætter DN fokus på, hvordan det i hverdagen kan blive nemmest og billigst at handle bæredygtigt. **Det kræver fremme af ressourcebevidst adfærd hos erhverv og forbrugere, fremme af økologi og omstilling af energisektoren til vedvarende energi"***

Fremme af ressourcebevidst adfærd hos erhverv og forbrugere

- En række af DN's lokale afdelinger har kommenteret kommunernes affaldsplaner.
- Lokale miljøsager har haft fokus på miljøgodkendelser af bl.a. affaldsforbrændingsanlæg, som søger om at brænde farligt affald af.

- Sekretariatet har fået en aftale om samarbejde med Folkemødet på Bornholm om at gøre Folkemødet Grønt i samarbejde med DN. I 2015 sættes fokus på Folkemødets egen indsats i forhold til affald og drikkevand, hvor folkemødesekretariatet selv kan gøre en forskel.
- Under projektet "Natur og miljø i byen" er der i foråret blevet uddannet projektpiloter med tilknytning til afdelingerne i de fire største byer. Projektpiloterne skal styrke afdelingernes arbejde med at modtage nye frivillige. Afdelingerne vælger projektemne i løbet af sommeren.
- Der er i maj 2015 blevet indgået en aftale om pant på tyske dåser – efterspurgt af DN gennem mange år.

Perspektiv: Indsatsen på Grønt Folkemøde vil blive evalueret, og hvis resultatet vurderes tilfredsstillende, vil der være basis for en udvidet indsats de næste år, således at Folkemødet i fremtiden kommer til at stille krav til leverandører og arrangører. Hermed vil Folkemødet i stigende grad blive udstillingsvindue for bæredygtige løsninger.

Fremme af økologi

- DN afholdt den 27. februar 2015 en konference om "Ideer til andre veje for landbruget", som viste de økonomiske og miljømæssige muligheder ved 100 % omlægning til økologi.
- Ved økologi-film og MRSA-film har DN sat fokus på ulemperne ved den konventionelle landbrugsproduktion og opfordret til omlægning til økologisk landbrugsdrift og køb af økologiske produkter.

Perspektiv: Der er skabt kontakter til den finansielle sektor samt fagbevægelsen, som kan følges op og om muligt omsættes til konkrete initiativer til fremme af omlægning til økologi og øget forbrug af økologiske produkter.

Omstilling af energisektoren til vedvarende energi

- Lobby har nationalt bl.a. handlet om at undgå skifergas, placering af atomaffald, afklaring af bæredygtighed for biomasse til brug i kraftværker, fremme af biogas, lagring af energi, geotermi, vindmøller, solceller, energibesparelser samt udfasning af affaldsforbrænding i energisektoren, formidling omkring grøn energi til forbrugere mv.
- Klimakommuner kører som en driftsopgave med indhentning af data mv. Der blev arrangeret en borgmestertur den 23. marts 2015 med fokus på bl.a. skovrejsning.

Perspektiv: Forslag om "relancering" af klimakommunerne skal udarbejdes, om muligt allerede op til COP 21 i dec. 2015. Det bør overvejes, om DN skal opprioritere arbejdet for, at mere natur bliver en del af klimatilpasningen.

Status på sigtelinjen Rent drikkevand

*"Det rene danske drikkevand er enestående i internationalt perspektiv. Men det er truet – først og fremmest af sprøjtegift fra det konventionelle landbrug og af jordforureninger. **DN arbejder derfor for at bevare danskernes rene, urensede drikkevand gennem minimering af landbrugets forurening og gennem involvering af befolkningen og erhvervslivet i at passe på drikkevandet.**"*

Minimering af landbrugets forurening

- Dokumentation for behovet for en indsats er fremstillet i "Sådan ligger landet – tal om grundvand og drikkevand 2014"
- Lobby for rent drikkevand har på landbrugsområdet bl.a. betydet arbejde for at fremme økologi, jf. sigtelinjen "Bæredygtighed".
- Som efterlyst af DN afsatte Miljøministeriet 26 mio. kr. til kortlægning af BNBO'er i de resterende kommuner, jf. Natur- og Landbrugskommissionens anbefaling 18.

Perspektiv: Landbrugets brug af sprøjtegift er stadig stigende. Målet i regeringens sprøjtemiddelstrategi fra nov. 2012 er, at "reducere belastningen med sprøjtemidler med 40 % ved udgangen af 2015". Strategien skulle være evalueret i slutningen af 2014, men evalueringen er blevet udskudt et år. DN vil arbejde for, at økologisk landbrugsdrift anvendes som virkemiddel i indsatsen for rent grundvand.

Og gennem involvering af befolkningen og erhvervslivet i at passe på drikkevandet.

- Vandets Dag den 22. marts 2015 (Rep.møde-dag) blev særligt markeret af 6 DN-afdelinger. Samtidig blev dagen brugt til lancering af kampagnen "Giftfri Have".
- Projekt Giftfri have har pr. 1. juni 3.500 tilmeldte, og nyhedsbrevet (som udkommer en gang om måneden) har en meget høj åbningsrate (65 %).
- Flere lokale DN-afdelinger har engageret sig i grundvandsrådene.
- I februar 2015 har Naturstyrelsen offentliggjort en udpegning af sprøjtemiddelfølsomme områder på sandjord. Bekendtgørelsen, der udpeger arealerne, forventes i høring i forsommeren 2015, hvor DN vil afgive høringssvar. Det er et første skridt i retning af opfyldelse af forpligtigelser i "direktiv om bæredygtig pesticidanvendelse". DN har indgivet klage til EU over statens manglende overholdelse af direktivet.

Perspektiv: Det kniber med at få et politisk flertal i Folketinget til at tage initiativer til beskyttelse af grundvandet, selv mod brug af sprøjtegift i sårbare områder. Der skal derfor sættes på at få borgerne engageret, som i projekt Giftfri Have. DN's lokale afdelingers engagement i at gå ind og påvirke beskyttelsen af vores grundvand lokalt er en enestående mulighed for indflydelse. Det er et langt, sejt træk. Drikkevand er i øvrigt en vigtig faktor i medlemshvervningen.

Status på sigtelinjen Oplev naturen

*Nærhed til naturen – fysisk, videnskæssigt og følelsesmæssigt – giver livskvalitet og sundhed og fremmer forståelsen for nødvendigheden af naturbeskyttelse. **DN giver derfor danskerne mulighed for at opleve, bruge, forstå og hjælpe naturen.***

DN ønsker at fremstå som en forening, som både giver oplevelser og kendskab til naturen, og som en forening, som selv gør en aktiv indsats for at hjælpe naturen. For at sætte dette fokus er aktiviteterne i sigtelinjen opdelt i *Oplev* og *Hjælp* naturen.

Nærhed til naturen er samtidig et begreb, der arbejdes med i de andre sigtelinjer, og snitfladerne er derfor flydende i en række aktiviteter; eksempelvis skaber det nærhed, når vi formidler naturen gennem radio og tv, når vi laver Biodiversitet nu, når vi arbejder med Fredningstjek, Natur og miljø i byen eller Naturvogterne osv.

Oplev naturen

- Afdelingerne arrangerer årligt op mod 800 ture og arrangementer, som i 2015 får et nyt og forbedret modul på dn.dk (er under udvikling).
- Gennem Naturens Universitet bliver de frivillige klædt på, og NaturGuide-uddannelsen uddanner frivillige til at varetage opgaven og giver dem redskaber og ideer til nye tiltag.
- Naturens Dag forventes at få over 200.000 deltagere i september. Projektet har i 2015 og 2016 søgt Nordea Fonden om støtte og fik bevilliget 2.580.000 kr.
- Kystvandringen, som nu kører som driftsaktivitet, har 25 planlagte arrangementer i år.
- På Skovsgaard modtager vi hvert år tusindvis af gæster i naturformidlingen hos DN's naturvejleder. I 2015 kører formidlings-/skolehaven videre.

Perspektivering: Der vurderes at være et stort potentiale i DN's arbejde med at give oplevelser og inspiration til at komme ud i naturen. Både gennem afdelingernes fortsatte arbejde med at gennemføre ture, og gennem de nationale tiltag, som har højt deltagerantal og som får meget opmærksomhed.

Giv naturen en hånd

- Vi har forventninger til, at der gennemføres op mod 100 lokale naturplejeprojekter i 2015.
- 110.000 deltog i Affaldsindsamlingen 2015, som også fik den største omtale nogensinde.
- I Naturens Universitet startes uddannelsen af mindst 50 nye DN Naturplejere.
- Projekt Giftfri Have forventer at 5.000 haver tilmeldes i 2015. Der er d.d. tilmeldt 3.500 haver.

Perspektiv: De lokale naturplejeprojekter kræver stor støtte og opbakning fra sekretariatet og giver ikke markant højt deltagerantal sammenlignet med de nationale tiltag. De bidrager til reel naturpleje, men potentialet for vækst på området vurderes ikke at være stort med de nuværende ressourcer.

Status på En stærkere organisation

*DN er Danmarks største grønne organisation med en bred folkelig opbakning og en stærk lokal forankring. Sådan skal det også være i fremtiden. Men gennem de sidste mange år er det blevet sværere at engagere befolkningen i DN's sag – både når det handler om at hverve nye medlemmer og nye frivillige. **For at vende denne negative udvikling arbejder vi med at gøre DN til en mere vedkommende forening, øge vores synlighed, forbedre vores image, forynge organisationen og styrke vores økonomi.***

At gøre DN til en mere vedkommende forening

- Denne indsats afspejles i mange af de aktiviteter, der bor under de andre sigtelinjer: Eksempelvis Biodiversitet nu, Giv naturen en hånd, Giftfri haver, Natur og Miljø i Byen.
- DN's kampagner om Mere økologi, MRSA og Kyst-kampagnen, som netop er lanceret, er andre eksempler på at gøre mere abstrakte politiske emner og diskussioner nærværende og vedkommende for den enkelte.

Perspektivering: DN skal fortsat arbejde med at omsætte de overordnede politiske mål til enkelte budskaber og konkrete handlemuligheder for den enkelte. Dette sker både gennem de fortsættende nøgleprojekter og gennem kampagner med let-afkodelige budskaber (eksempelvis: 300m til kysterne eller udskift fem varer til økologiske).

Øge vores synlighed, forbedre vores image

- DN's kommunikationspolitik og -strategi, som beskriver, hvordan vi ønsker at fremstå for omverdenen og for hinanden er sendt i høring efter REP's beslutning. Implementeringen af denne er i gang og har været det siden HB's vedtagelse i januar 2014.
- Udviklingen af DN's hjemmeside er fortsat i gang, og besøgstallet er steget med mere end 35 procent fra 2013, hvor udviklingen blev påbegyndt. Besøgstallet er nu på mere end 650.000 årligt.
- På presseområdet har første halvår især været præget af DN's egne kampagner. Det er således landbrugsindsatsen, Biodiversitet Nu, Giftfri Have og ikke mindst Affaldsindsamlingen, som har trukket meget presse.
- På de sociale medier er aktiviteten ligeledes øget kraftigt. Antallet af følgere på DN's Facebook-side er siden årsskiftet øget fra 30.000 til knap 40.000. Også DN's aktiviteter på Twitter er øget, og der tweets dagligt; primært af sekretariatets medarbejdere og præsidenten.
- DN's Øko-film, som blev lanceret digitalt i begyndelsen af året er nået ud til godt 1,8 million, og mere end 200.000 har set mere end 30 sekunder af filmen og godt 10.000 har delt den med "venner". Herudover er den i april blevet vist i biografen over hele landet og er her blevet set af ca. 500.000.
- DN gennemfører i år en ny imageundersøgelse og vil ligeledes i de kommende år undersøge, hvordan DN's aktiviteter påvirker befolkningens opfattelse af os.

Perspektiv: Vedtagelsen af organisations- og kommunikationsstrategierne har skabt fælles retning og mål for, hvordan vi skal fremstå og kommunikere. Implementeringen af disse fortsætter i de kommende år. Men med et så stort og broget mediebillede vil det også fremover være nødvendigt at benytte os af købt medieplads (kampagner), og det skal der afsættes ressourcer til.

Forynge organisationen

- DN udarbejdede i 2014 et koncept for en "børneklub", og dette er forelagt Aage V Jensens Naturfond og Velux-Fonden, som ikke har ønsket at støtte. Der er en "følger" ude hos Norddea Fonden i øjeblikket, og dette følges op med møde og ansøgning. Der er ikke afsat interne ressourcer i 2015. På grund af den manglende eksterne finansiering skal der udarbejdes nyt oplæg om børnetiltag, som kan implementeres i 2016.

- DN er fortsat udfordret på frivilligområdet – selvom antallet af frivillige i afdelingerne ikke er gået ned. Der er igangsat projekter og tiltag, som på sigt også skal bidrage til rekruttering. Eksempelvis kan projekt Natur og Miljø i Byen tiltale nye målgrupper og Naturguideuddannelsen rekrutterer flere yngre frivillige.

Perspektiv: Hvis vi for alvor skal nå ud til målgruppen med børn og børnefamilier, skal der afsættes eller skaffes flere midler til et eller flere nye børneinitiativer og til nye projekter i skoletjenesten.

Og styrke vores økonomi.

- DN's strukturerede arbejde inden for sigtelinjerne, arbejdet med at gøre DN til en mere vedkommende forening og arbejdet med at øge DN's synlighed og forbedre vores image er det fundament som en styrkelse af DN's økonomi hviler på, da dette er en forudsætning for medlemmernes, potentielle medlemmers og samarbejdspartneres vilje til at bidrage til DN's økonomi.
- DN afprøver nye hverveformer, som skal give os viden om og erfaring med, hvilke kanaler og kommunikationsformer der virker overfor forskellige målgrupper.
- Mængden af egenindmeldelser har ikke været mærkbart påvirket af kampagnerne for rent drikkevand, MRSA og kysterne, men online kampagner og underskriftsindsamling på nettet har skaffet "varme" leads (emner) til telemarketing, der dermed opnår en langt bedre tegningsprocent end ved den "kolde" canvas.
- DN's arbejde med fonde og virksomheder er systematiseret og optimeret, så vi har fået bedre overblik over, til hvad og hvor vi kan søge ekstern støtte. Konkret er der opnået betydelige tilsagn i 2014 og fremadrettet fra Aage V. Jensens fonde til biodiversitetsprojektet og fra Nordea Fonden til Naturens Dag.
- DN har udarbejdet et koncept for erhvervsponsorater, hvorved erhvervsvirksomheder kan sponsere mindre beløb til støtte for DN's arbejde. Konceptet er netop under udrulning.
- DN arbejder løbende med at opgradere eksisterende medlemmers kontingentbetalinger – dels fra årsmedlemskab til månedsgave, dels forhøjelse af betalingen på månedsmedlemskaberne i hvert fald så længe, at øvrige tiltag ikke har givet en sikker og varig styrkelse af DN's økonomi.

Perspektiv: Telemarketing er udfordret, men er dog stadig den væsentligste hvervekanal til nye medlemmer, der fortsat er det væsentligste bidrag til DN's økonomi. Arbejdet med nye hverveformer og tests foregår derfor parallelt med den traditionelle telemarketing og i en størrelsesorden, som sikrer, at vi ikke satser for stort på tiltag, som ikke kan garantere et salg modsvarende indsatsen. Kan DN's frivillige engageres i medlemshvervningen, vil dette reducere udgifterne til hvervning betydeligt, men kræver samtidig en parathed i organisationen, som pt. ikke findes.