

## BILAG 4-1 D

# Målepunkter for sigtelinjen Rigere natur

### **Rigere natur**

*En rig natur giver bedre livsbetingelser for dyr og planter - og muligheder, oplevelser og velfærd for mennesker. DN arbejder derfor på at værne om naturens mangfoldighed, skabe mere sammenhængende natur og udvikle DN's særlige bidrag til Danmarks natur, de fredede områder.*

### **Overordnede mål for sigtelinjen**

- Forøge naturens mangfoldighed
- Skabe mere sammenhængende natur
- Udvikle de fredede områder

### **Målsætninger for omverdenen**

| Målsætning                     | Målepunkt  | Målemetode                  | Frekvens |
|--------------------------------|--|-----------------------------|----------|
| Naturens mangfoldighed forøget | Danmark når 2020 målet   | Indberetning til CBD        | 2020     |
| Mere sammenhængende natur      | Grønt netværk i kommuneplanerne er sammenfaldende med "fremtidens natur" | Analyse af Kommuneplan 2017 | 2017     |
| Udvikle de fredede områder     | Bedre tilstand i 100 fredede områder                                     | Fredningstjek               | Årligt   |

### **Interne målsætninger**

| Målsætning  | Målepunkt   | Målemetode  | Frekvens |
|---|---|---|----------|
| Vi dokumenterer og formidler naturens tilstand          | 150.000 observationer i Biodiversitet Nu årligt   | Optælling   | Årligt   |
| Vi gør en forskel i de kommende lokale naturråd         | DN er repræsenteret med velforberedte personer i samtlige lokale naturråd.  | Samtlige repræsentanter gennemgår intern uddannelse | 2016     |
| Vi gennemfører, formidler og følger op på fredningstjek | Fredningstjek er gennemført i alle kommuner.<br>Naturpleje eller andre årlige aktiviteter gennemføres i minimum en fredning i hver kommune. | Spørgeskema til alle afdelinger.                    | Årligt   |

# Målepunkter for sigtelinjen Beskyt naturen

## Beskyt naturen

Den danske natur er under konstant pres fra andre interesser. Derfor arbejder DN for at bevare og beskytte den natur, der er tilbage. Det gør vi først og fremmest gennem folkeligt engagement i konkrete lokale sager.

## Overordnet mål for sigtelinjen

- Bevar og beskyt den natur, der er tilbage
- Skabe folkeligt engagement i at bevare naturen – først og fremmest konkret og lokalt

## Målsætninger for omverdenen

| Målsætning              | Målepunkt   | Målemetode                | Frekvens |
|-------------------------|---|---------------------------|----------|
| Bevar de frie kyster    | Uændret strandbeskyttelseslinje (300 m)           | Lovtekst og GIS           | Årligt   |
| Skovnatur beskyttet     | Urørt skov udlagt – større sammenhængende områder | Lovtekst og NFI           | Årligt   |
| Lysåben natur beskyttet | Sprøjte og gødskningsforbud Fredet areal          | Lovtekst<br>Miljøportalen | Årligt   |
| Havnatur beskyttet      | Havreservat areal                                 | Miljøportalen             | Årligt   |

## Interne målsætninger

| Målsætning   | Målepunkt                              | Målemetode                  | Frekvens |
|--|--|-----------------------------|----------|
| Vi vil engagere danskerne i at bevare de frie kyster   | 100.000 underskrifter                  |                             |          |
| Vi vil engagere danskerne omkring de enkelte skove på baggrund af "naturnationalparkprojektet" | X lokale møder med Y deltagere         |                             |          |
| Vi vil forsvare den §3 beskyttede natur og rejse fredninger                                    | Sager vindes<br>Fredninger gennemføres | Sags- og fredningsstatistik |          |
| Vi vil ...   | Noget fra DN Havpolitik...             |                             |          |

# Målepunkter for sigtelinjen Bæredygtighed

## Bæredygtighed

Den enkelte borger og virksomhed kan være med til at fremme en bæredygtig udvikling gennem indkøb og adfærd. DN har derfor fokus på, hvordan det kan blive nemmest og billigst at handle bæredygtigt. Det kræver, at lovgivning og økonomiske virkemidler fremmer ressourcebevidst adfærd og grøn omstilling til f.eks. økologisk landbrugsdrift og vedvarende energi.

## Overordnet mål for sigtelinjen

- Gøre det nemt og billigt at handle bæredygtigt

## Målsætninger for omverdenen

| Målsætning                                 | Målepunkt  | Målemetode                         | Frekvens |
|--|--|------------------------------------|----------|
| Omstilling til økologisk forbrug           | Salg af økologiske fødevarer                             | Tal fra Danmarks Statistik         | Årligt   |
| Mindre affaldsforbrænding og deponering    | Antal tons affald til forbrænding og deponi              | Tal fra Danmarks Statistik         | Årligt   |
| Omstilling til vedvarende energi           | Andel af energiforbruget fra vedvarende energi i Danmark | Tal fra Energistyrelsens statistik | Årligt   |
| Danmark gennemfører FN's bæredygtighedsmål | Folketingsbeslutning                                     | Dokumentation fra Folketinget      | Årligt   |

## Interne målsætninger

| Målsætning  | Målepunkt   | Målemetode   | Frekvens       |
|---|---|--|----------------|
| Vi sætter fokus på erhvervsmæssig brug af sprøjtegift, særligt Roundup      | En målrettet presse- og lobbyindsats med udgangspunkt i, at WHO advarer mod brug af Roundup på markerne         | Optælling af presseomtale                              | Én gang i 2016 |
| Vi arbejder for øgede investeringer i økologi                               | Kontakt til finansielle aktører om et konkret investeringstilbud til borgerne                                   | Dokumentation for kontakt                              |                |
| Vi sætter fokus på bæredygtig affaldssortering                              | Vi følger op på de lokale affaldsplaner med inspiration fra øget indsats med sortering af affald på Folkemødet. | Dokumentation fra DN-afdelingens arbejde og Folkemødet | Én gang i 2016 |
| Vi peger på bæredygtige alternativer, når der skal investeres i energianlæg | Deltagelse i scoping-fasen i lokale sager   | Dokumentation  | Én gang i 2016 |

# Målepunkter for sigtelinjen Rent drikkevand

## **Rent drikkevand**

DN arbejder for at bevare befolkningens rene, urensede drikkevand gennem minimering af landbrugets forurening og gennem involvering af befolkningen og erhvervslivet i at passe på drikkevandet.

## **Overordnet mål for sigtelinjen**

- Bevare rent og urenset drikkevand

## **Målsætninger for omverdenen**

| <b>Målsætning</b>                               | <b>Målepunkt</b>   | <b>Målemetode</b>                                  | <b>Frekvens</b> |
|---|--|--|-----------------|
| Minimere landbrugets forurening med sprøjtegift | Fald i landbrugets forbrug af sprøjtegift (aktivstof og belastningsindeks) | Tal fra Miljøstyrelsens bekæmpelsesmiddelstatistik | Årligt          |
|   | Flere hektar omlagt til økologisk landbrugsdrift                           | Tal fra Naturerhvervsstyrelsen                     | Årligt          |

## **Interne målsætninger**

| <b>Målsætning</b>  | <b>Målepunkt</b>  | <b>Målemetode</b>         | <b>Frekvens</b> |
|--|---|---------------------------|-----------------|
| Vi involverer befolkningen i at passe på drikkevandet                                      | 15.000 borgere har tilmeldt sig "Giftfri have"                                | Optælling af tilmeldte    | Ultimo 2016     |
| Vi involverer erhvervslivet i at passe på drikkevandet                                     | 10 store virksomheder tilmeldt "Giftfri have"                                 | Dokumentation for kontakt | Ultimo 2016     |
| Vi følger kommunernes arbejde med beskyttelse af de boringsnære beskyttelsesområder (BNBO) | Vi udarbejder en evaluering af kommunernes indsats for beskyttelse af BNBOer. | Evalueringsrapport        | Årligt          |

# Målepunkter for sigtelinjen Oplev naturen

## Oplev naturen

Nærhed til naturen - fysisk, videnskæssigt og følelsesmæssigt - giver livskvalitet og sundhed og fremmer forståelsen for nødvendigheden af naturbeskyttelse. DN giver derfor befolkningen mulighed for at opleve, bruge, forstå og hjælpe naturen.

## Overordnet mål for sigtelinjen

- Skabe mere fysisk, videnskæssig og følelsesmæssig nærhed til naturen

## Målsætninger for omverdenen

| Målsætning                         | Målepunkt   | Målemetode                                 | Frekvens    |
|------------------------------------|---|--|-------------|
| Flere danskere kommer ud i naturen | Forbedring af tallene fra 2014 i 2017. 72% af danskerne bruger naturen mindst en gang hver uge.                                   | Friluftsrådets tal 2014 er nulpunktsmåling | Hvert 3. år |
| Flere børn kommer ud i naturen     | 78% børn 5-12 år kommer mindst en gang i naturen ugentligt i sommerhalvåret (2012) Mindst en stigning på 1% for hver undersøgelse | DN laver Gallupundersøgelse                | Hvert 3. år |
| Øget adgang til naturen            | Folketingsbeslutning  | Dokumentation fra Folketinget              | Årligt      |

## Interne målsætninger

| Målsætning   | Målepunkt  | Målemetode   | Frekvens    |
|--|--|--|-------------|
| Skabe et digitalt univers med inspiration til aktiviteter med/for børn i naturen | Nyt site udviklet i 2016   | DN status på AP  | Ultimo 2016 |
| Udvikle ny stor børne-event i naturen  | Færdigt koncept og lanceringsdato august 2016  | DN status på AP  | Ultimo 2016 |
| Flere frivillige hjælper naturen   | 50 uddannede naturplejere guider i 2016. Antallet af registrerede frivillige stiger i 2016 med 2 % fra tallet i 2014 | Har gennemgået alle fire DN-kurser<br>DN's egen registrering | Ultimo 2016 |
| Øge antallet af ture og arrangementer  | Fra 772 ture og arrangementer i 2014 til 800 ture og arrangementer i 2016  | Registrering fra turmodul                                    | Ultimo 2016 |

# Målepunkter - Strategi for en stærkere organisation

## Overordnet mål for sigtelinjen

- Mere vedkommende forening
- Foryngelse af foreningen
- Større synlighed og klar profil
- Stærkere økonomi

Strategien for en stærkere organisation består af en række strategiske mål – nogle mere målbare end andre. Her er udvalgt nogle af dem som indikatorer for fremdriften af strategien.

## Overordnede strategiske mål:

| Målsætning   | Målepunkt  | Målemetode         | Frekvens             |
|--|--|--------------------|----------------------|
| DN's image i befolkningen skal flyttes i positiv retning | DN's image er forbedret i forhold til 2012 måling, særligt ift.: <ul style="list-style-type: none"><li>- Troværdighed</li><li>- Lyst til at støtte</li><li>- Indflydelse</li><li>- Synlighed</li></ul> | Image-undersøgelse | Årligt de næste 2 år |
| Kontinuerlig positiv medlemstilgang                      | Medlemstal ultimo 2016 er på 127.000   | Medlemsdatabase    | månedligt            |
| Medlemsfastholdelse                                      | Frafaldsprocent forbedret 1%   | Medlemsdatabase    | løbende              |
| Frivillighed   |  |                    |                      |

(jeg har tilladt mig at slette det med de understøttende aktiviteter, så dette blot er et udsnit af de målbare mål til den årlige status. Skal skemaet ind igen, kan det hentes i det oprindelige dokument. )