

Sekretariatets indstilling til

Aktivitetsplan og budget

2016

Læsevejledning til HB

Dette er Sekretariatets indstilling til HB's forslag til AP2016. Når HB har behandlet dokumentet, vil det blive tilrettet og sendt ud til Repræsentantskabet via DN Torsdag, jf. nedenstående tekstboks om processen. Alt udover denne læsevejledning indgår i det endelige dokument, som skal vedtages på REP-mødet i Horsens 21-22. november 2015.

På næste side er der en introduktion til AP2016, som dels forklarer sammenhængen mellem strategiske sigtelinjer, organisationsstrategi og aktivitetsplan (som HB besluttede på juni-mødet), dels forklarer hvilke områder, der er blevet opprioriteret. Herefter følger budgetoversigt samt selve aktivitetsplanen.

Behandling af AP2016

HB's forslag til AP2016 er en del af dagsordenmaterialet til efterårets Repræsentantskabsmøde. For at give Repræsentantskabet mulighed for at fremsætte og behandle ændringsforslag på ordentlig vis sendes den allerede ud midt i uge 42. Herefter er der følgende vigtige datoer:

Lørdag den 7. november er sidste frist for ændringsforslag.
Ændringsforslag sendes via formular på dn.dk/AP2016.

Torsdag den 12. november holder HB møde, bl.a. for at beslutte stemmeanbefaling til fremsatte ændringsforslag.

Fredag den 13. november sendes alle ændringsforslag til Repræsentantskabet sammen med HB's stemmeanbefaling.

Lørdag den 21. november bliver der præsentation, debat og afstemning på REP-mødet, som finder sted i Horsens.

Kort om rammerne for AP2016

DN's aktivitetsplaner gælder for ét år af gangen, men resultater for naturen og miljøet skabes ofte i lange seje træk over flere år. Derfor skal aktivitetsplanen ses i et flerårigt perspektiv, hvor mange af aktiviteterne allerede er sat i gang - og mange forventes at fortsætte efter 2016.

Rammen for Aktivitetsplanen og det flerårige perspektiv udgøres dels af fem strategiske sigtelinjer, som fokuserer DN's formålsparagraf, dels af Strategien for en Stærkere Organisation 2013-2020. De fem strategiske sigtelinjer handler om, hvad DN skal arbejde for i omverdenen, mens organisationsstrategien handler om, hvad vi skal arbejde for i forhold til DN som organisation. Målene er:

De strategiske sigtelinjer

- Rigere natur
- Beskyt naturen
- Bæredygtighed
- Rent drikkevand
- Oplev naturen

Organisationsstrategien

- Mere vedkommende forening
- Foryngelse af foreningen
- Større synlighed og klar profil
- Stærkere økonomi

Der er således tale om en række politiske mål og en række organisatoriske mål, som er indbyrdes afhængige, og som er koblet sammen i mange aktiviteter i Aktivitetsplanen. Ikke mindst i nøgleprojekterne.

Nøgleprojekterne, som blev besluttet i sidste års aktivitetsplan, har hver især særligt fokus på at engagere befolkningen i DN's sag - og derigennem sætte fokus på DN's politiske mål. Nøgleprojekterne er nærmere beskrevet på dn.dk/ap2016 - og er som følger:

Nøgleprojekterne

- Biodiversitet Nu
- Fredningstjek
- Grønt folkemøde
- Giftfri have
- Børnetilbud
- Natur og miljø i byen

Der er naturligvis aktiviteter, der kun understøtter en stærkere organisation (fx medlemshvervning), ligesom der er aktiviteter, der kun understøtter et politisk mål (fx lobby-indsatser), men hvor det giver mening tilstræbes det, at aktiviteter har både et politisk og et organisatorisk sigte.

Lokalt og nationalt

DN's styrke ligger i, at vi står og går på to ben: det lokale og det nationale. Denne opdeling afspejles til dels i Aktivitetsplanens opbygning, hvor aktiviteter der understøtter de politiske mål på det lokale plan (altså det, der sker indenfor den enkelte kommune) er opført under 1. Lokale sager, og aktiviteter, der understøtter de politiske mål på det nationale (og internationale) plan er opført under 2. Nationale emner.

Sigtelinjerne går på tværs af dette. Sigtelinjerne udstikker groft sagt *hele* DN's retning, og sandsynligheden for, at vi nærmer os vores mål for enden af sigtelinjerne, er uden tvivl størst, hvis vores to ben følges ad.

For at få et overblik over sigtelinjerne er der lavet en oversigt over, hvilke aktiviteter der i særlig grad understøtter de enkelte sigtelinjer, så man kan overskue dels, hvad der bliver gjort på nationalt plan, dels hvad man kan gøre lokalt (*oversigten laves i løbet af ugen og lægges muligvis direkte her, muligvis som bilag alt efter, hvor uoverskuelig den bliver*).

Kort om prioriteringerne i AP2016

AP2016 viderefører nøgleprojekterne på nogenlunde samme niveau som sidste år, og ressourcefordelingen mellem de forskellige indsatsområder og sigtelinjer er kun ændret i mindre omfang. Der er dog særligt tre områder, som vil blive opprioriteret og få særligt fokus (tallene i parenteser henviser til det pågældende aktivitetsnummer):

Havet

Det danske havmiljø og de kystnære farvande er under pres fra aktiviteter på havet, landbruget og virksomheder i havnene. Derfor er der brug for øget fokus på miljøbeskyttelse generelt i havet, på beskyttelse af bestande og på opretholdelse af biodiversiteten i havet. Området vil blive opprioriteret både ift. støtte til sagsbehandling og erfaringsudveksling mellem lokale afdelinger (1.3) og lobbymæssigt (2.1.1).

Skoven

Repræsentantskabet besluttede sidste år at iværksætte en forskningsbaseret udredning om en nationalpark. Resultaterne af denne udredning foreligger i 2016, hvor det vil blive besluttet, hvordan DN skal følge op på udredningen. Det vil ske i samarbejde med de lokale afdelinger i det konkrete område (1.5.1). *Og her vil stå noget om konklusionerne på HB's beslutning på oktober-mødet om, hvilke skovpolitiske områder, vi vil fokusere på i 2016...*

Børnene

I 2015 har DN forsøgt at opnå ekstern finansiering af et børnemedlemskab, hvilket ikke har været muligt. DN vil derfor med egne ressourcer i 2016 udvikle en elektronisk platform, hvor børnefamilier kan søge inspiration til oplevelser i naturen (2.9.4).

Dertil skal det siges, at der efter regeringsskiftet er bragt mange emner til debat indenfor den natur- og miljøpolitiske dagsorden. Sekretariatet følger regeringens udspil tæt, men da vi på nuværende tidspunkt ikke præcist kender regeringen planer, må der forventes en vis grad af fleksibilitet i aktivitetsplanen, så der kan afsættes de nødvendige ressourcer i arbejdet for at forebygge eventuelle forringelser af natur- og miljølovgivningen.

Særligt om nationale kampagner

Sidste år blev der afsat 4 mio. kr. til kampagner, hvoraf halvdelen blev finansieret via medlemstegningsbudgettet, halvdelen af arbejdskapitalen. Formålet med kampagnerne er at øge kendskabet til DN, understøtte politiske mål og skabe et bedre grundlag for at hverve nye medlemmer til DN. I 2015 er der lavet kampagner om landbrug, om Biodiversitet Nu og om kysterne. I forslaget til er der afsat 4 mio. kr. til kampagner og købt medieplads for at understøtte politiske såvel som organisatoriske mål.

Særligt om medlemstegning

Til medlemstegning er der i AP2016 afsat flere midler end i 2015. I 2015 er der gennemført en række tiltag under Projekt Nye hverveformer med henblik på at finde alternative veje til medlemstilgang til supplement/erstatning for den traditionelle medlemstegning. Det har vist sig, at ingen af disse tiltag genererer et volumen af betydning, og den væsentligste tilgang af medlemmer må derfor stadig hentes ved telemarketing og gadehvervning. Til gengæld har det vist sig, at de leads, der skaffes via kampagner, understøtter de traditionelle hverveformer. Budgettet blev i 2015 reduceret med 2 mio. kr. i forhold til udgangspunktet i tiltro til, at medlemstilgangen ville komme af de andre kanaler. Denne reduktion – og lidt til – må derfor udlignes i 2016 for at sikre en passende medlemstilgang via telemarketing. Budgettet reflekterer en svag stigning i medlemstallet i overensstemmelse med Strategien for en stærkere organisation.

Strategiske sigtelinjer

1. Rigere natur

En rig natur giver bedre livsbetingelser for dyr og planter - og muligheder, oplevelser og velfærd for mennesker. DN arbejder derfor på at skabe bedre muligheder for naturens mangfoldighed og skabe mere sammenhængende natur.

2. Beskyt naturen

Den danske natur er under konstant pres fra andre interesser. Derfor arbejder DN for at bevare og beskytte den natur, der er tilbage. Det gør vi først og fremmest gennem folkeligt engagement i konkrete lokale sager og ved at udvikle DN's særlige bidrag til Danmarks natur, de fredede områder.

3. Bæredygtighed

Den enkelte borger og virksomhed kan være med til at fremme en bæredygtig udvikling gennem indkøb og adfærd. DN arbejder for, at det skal være nemmest og billigst at leve bæredygtigt. Det kræver, at lovgivning og økonomiske beslutninger fremmer ressourcebevidst adfærd og grøn omstilling til f.eks. økologisk landbrugsdrift, genanvendelse og vedvarende energi.

4. Rent drikkevand

Det rene danske drikkevand er enestående i internationalt perspektiv. Men det er truet – først og fremmest af sprøjtegift fra det konventionelle landbrug og af jordforureninger. DN arbejder derfor for at bevare befolkningens rene, urensede drikkevand gennem minimering af landbrugets forurening og gennem involvering af befolkningen og erhvervslivet i at passe på drikkevandet.

5. Oplev naturen

Nærhed til naturen - fysisk, videnskabsmæssigt og følelsesmæssigt - giver livskvalitet og sundhed og fremmer forståelsen for nødvendigheden af naturbeskyttelse. DN giver derfor befolkningen mulighed for at opleve, bruge, forstå og hjælpe naturen.

Vision2020 for en stærkere organisation:

Flere skal have øget nærhed til en rigere natur og en grønnere hverdag – også i byen.

Indhold

Budgetforslag side 5

1. Lokale sager side 6

- 1.1 Fredningssager
- 1.2 Plansager
- 1.3 Natur- og miljø sager (klagesager)
- 1.4 Vand- og naturplaner
- 1.5 Nationalparker

2. Nationale emner side 7

- 2.1 Natur, hav og landskab
- 2.2 Grundvand, drikkevand og overfladevand
- 2.3 Landbrug
- 2.4 Klima, energi og transport
- 2.5 Produktion og forbrug
- 2.6 Natur- og miljøpolitik i EU
- 2.7 Naturoplevelser og adgang til naturen
- 2.8 Giv Naturen en Hånd
- 2.9 Børn og unge
- 2.10 Tværpolitiske indsatser
- 2.11 Natur og miljø i byen

3. Organisation side 11

- 3.1 Organisatorisk vejledning og støtte
- 3.2 Organisatoriske enheder

4. Kommunikation side 12

- 4.1 Kommunikationsstyring og -støtte
- 4.2 Pressekontakt og nyheder
- 4.3 E-kommunikation
- 4.4 Medlemsblad

5. Medlemmer og bidragydere side 13

- 5.1 Medlemsadministration
- 5.2 Medlemstegning
- 5.3 Fundraising
- 5.4 DN Grøn Fordel

6. Administrative støttefunktioner side 14

7. Finansiering side 14

Ønskeliste side 14

Budget 2016 (i 1.000 kr.)

	Årsværk	Udgifter	Indtægter	Netto
1. LOKALE SAGER	10,5	6.606	(60)	6.546
1.1 Fredningssager	4,7	3.063	-	3.063
1.2 Plansager	0,7	410	-	410
1.3 Natur- og miljøsager	4,0	2.483	(60)	2.423
1.4 Vand- og naturplaner	0,8	468	-	468
1.5 Nationalparker	0,3	182	-	182
2. NATIONALE EMNER	18,5	15.323	(2.460)	12.863
2.1 Natur, hav og landskab	4,1	3.310	(1.375)	1.935
2.2 Grund-, drikke og overfladevand	1,1	1.024	-	1.024
2.3 Landbrug	2,5	1.616	-	1.616
2.4 Klima og energi	1,1	699	-	699
2.5 Produktion og forbrug	1,1	724	-	724
2.6 Natur- og miljøpolitik i EU	0,9	621	-	621
2.7 Naturoplevelser, adgang til naturen	2,7	2.511	(640)	1.871
2.8 Giv naturen en hånd	1,6	1.327	-	1.327
2.9 Børn og unge	2,3	2.701	(445)	2.256
2.10. Tværpoltiske indsatser	0,6	418	-	418
2.11. DN i byen	0,7	372	-	372
3. ORGANISATION	10,3	11.108	(50)	11.058
3.1 Organisatorisk vejledning, udvikling og støtte	6,0	4.510	-	4.510
3.2 Organisatoriske enheder	4,4	6.598	(50)	6.548
3.2.1 Afdelinger	0,0	2.000	-	2.000
3.2.2 Samråd	0,2	289	-	289
3.2.3 Netværk	0,2	264	-	264
3.2.4 Studenterafdelinger	0,0	60	-	60
3.2.5 Repræsentantskab (inkl. AP og LDT)	1,2	2.036	-	2.036
3.2.6 Hovedbestyrelse	1,2	783	-	783
3.2.7 Præsident	1,4	926	(50)	876
3.2.8 Faglige Udvalg	0,2	239	-	239
4. KOMMUNIKATION	6,7	14.126	(1.000)	13.126
4.1 Kommunikationsstyring og støtte	1,8	5.416	-	5.416
4.2 Pressekontakt og nyheder	1,8	1.410	-	1.410
4.3 E-kommunikation	2,3	2.706	-	2.706
4.4 Medlemsblad	0,8	4.595	(1.000)	3.595
5. MEDLEMMER OG BIDRAGYDERE	7,2	23.988	(71.750)	(47.762)
5.1 Medlemsadministration	3,1	7.173	(63.500)	(56.327)
5.2 Medlemstegning	2,0	14.264	-	14.264
5.3 Fundraising	1,0	1.072	(6.850)	(5.778)
5.4 DN grøn fordel	1,1	1.479	(1.400)	79
6. ADMINISTRATIVE STØTTEFUNKTIONER	6,4	12.219	(300)	11.919
6.1 Ledelse	1,3	865	-	865
6.2 Personale	0,5	1.586	(200)	1.386
6.3 Sekretariatsfunktioner	0,6	315	-	315
6.4 Husfunktioner	2,1	3.046	-	3.046
6.5 Økonomi	1,4	4.064	(100)	3.964
6.6 IT	0,6	2.343	-	2.343
7. FINANSIERING	0,1	28,6	(3.850)	(3.821)
7.1 Finansiering	0,1	29	(3.850)	(3.821)
8. Overført fra arbejdskapital			(4.000)	(4.000)
I ALT	59,6	83.398	(79.470)	(72)

Indsatsområde 1: Lokale sager

DN's arbejde med lokale sager handler om det, der sker bestemte geografiske steder i Danmark – der hvor naturen findes i *virkeligheden*. Målet er at skabe konkrete forbedringer for naturen og miljøet konkrete steder i landet (jf. sigtelinjen Rigere natur) - eller at gøre tilbagegangen mindre, end den ellers ville have været (jf. sigtelinjen Beskyt naturen). En sideeffekt af det arbejde er, at DN har et unikt overblik over, hvordan natur- og miljølovgivningen virker i praksis – for det er den lovgivning, myndighederne anvender til at afgøre lokale sager, som DN reagerer på. Og det er et ideelt grundlag for et seriøst nationalt lobbyarbejde for bedre lovgivning mv. (indsatsområde 2).

1.1 Fredningssager

DN rejser fredningssager for at sikre naturen og befolkningens adgang til den. En fredning er den "sikreste sikring" af et område, men den er resourcekrævende at gennemføre, og den tager lang tid. Derfor anvender DN primært fredningsinstrumentet, hvis et område er truet, og der ikke er andre måder at sikre det på. DN's fredningssager prioriteres af HB i december i henhold til DN's fredningsstrategi. Konkrete nye fredningssager målrettes i højere grad mod at skabe sammenhængende natur. I 2016 planlægges disse indsatser:

- Rejse planlagte nye fredningssager i henhold til HB's 2-årige rullende fredningsplan.
- Rejse "ambulance-fredningssager" ved akutte, ikke forudsete trusler.
- Hjælp til afdelingerne om håndhævelse af fredningsbestemmelser ved dels at vurdere og respondere på fredningsdispensationssager, dels at sagsbehandle i forbindelse med fastlæggelse af og efterlevelse af plejebestemmelser.
- Revidere DN's fredningsstrategi.



1.1.2 Projekt Fredningstjek 2014-2017

Mange af Danmarks fredede områder trænger til et tjek af deres tilstand, pleje og formidling, for at naturen og befolkningen kan høste den fulde gevinst af den samfundsinvestering, som fredningerne er udtryk for. Mål for projektet i 2016:

- Udarbejde materiale til 20 nye kommuner, så fredningstjek kan udføres i 77 kommuner.
- Støtte afdelingerne i, hvordan de kan sætte fokus på forvaltningen af de fredede områder i deres kommune, bl.a. ved at udvikle skabelon til plejeplaner.
- Udarbejde status på årets resultater og evaluere dem med henblik på national opfølgning.
- Afholde kurser samt lokale events i samarbejde med DN-afdelinger. Her sættes fokus på fredede områder generelt og fredningstjek afprøves som rekrutteringsværktøj.

1.2 Plansager

Myndighedernes planer og miljøvurderingerne lægger rammerne for fremtidens arealanvendelse. DN søger at påvirke rammerne til gavn for naturen og miljøet. Der er tale om en driftsopgave, som overvejende forholder sig til udspil fra myndighederne. Der er primært tale om lokale projekter og i mindre grad nationale planlægningsopgaver, der berører mange kommuner. Arbejdet omfatter Sekretariatets rådgivning og vejledning til afdelingernes arbejde med plansager:

- Rådgivning og vejledning om muligheden for at påvirke lokalplaner, kommuneplantillæg og miljøvurdering af planer.
- DN påvirker "Grønt Danmarkskort". Planloven pålægger kommunerne at udarbejde et "Grønt Danmarkskort". Det grønne Danmarkskort er i 2016 DN's hovedfokus i kommuneplanarbejdet, og sekretariatet vil bistå med organisering af og vejledning om opgaven.
- VVM – vurdering af virkninger på miljøet, dækker over miljøvurderinger af alle typer projekter som påvirker naturen væsentligt. Sekretariatet rådgiver om processen, kvaliteten af miljøvurderingerne og muligheden for eventuel klage. I sager, der går på tværs af kommunegrænser, kan sekretariatet påtage sig en koordinerende rolle. I 2016 er en række vej-, bro-, bane- og havmølleprojekter aktuelle.

1.3 Natur- og miljøsager (klagesager)

DN har ret til at klage over afgørelser om naturen og miljøet fra kommuner og andre primærmyndigheder – i alt af størrelsesordenen 20.000 afgørelser pr. år. Gennem arbejdet med klagesagerne – som langt fra i alle tilfælde fører til en klage – fungerer DN som naturens og miljøets stemme i forhold til den praktiske udmøntning af Folketingets lovgivning om naturen og miljøet.

Arbejdet med sager er en basisopgave for DN's afdelinger. Afdelingerne kan få støtte og vejledning til opgaven i sekretariatet. Sekretariatet har i sin rådgivning fokus på at formidle omfanget af den konkrete sag, vurdere behovet for at påklage dispensationer, godkendelser eller tilladelser, samt hjælpe med udformning af eventuelle klager. Det sker indenfor følgende sagsområder:

- Naturbeskyttelsessager, beskyttede naturtyper (§3), bygge- og beskyttelseslinjer omkring søer, åer, fortidsminder, strand m.m. I 2016 forventes et fortsat fokus på strandbeskyttelseslinjen, samt opfølgning på sager afledt af det statslige §3-serviceeftersyn.
- Husdyrsager, omfatter godkendelser til udvidelser og nybyggeri af såvel kvæg-, svin-, mink- som kyllingefarme. I 2016 er der fortsat fokus på ammoniakbelastning af naturen.
- Miljøgodkendelsessager, herunder rådgivning af behovet for og udformning af klager, som jf. lovgivningen skal underskrives af Sekretariatet.
- Landzonesager
- Skovsager

- Havmiljø, akvakultur og fiskerisager - aktiviteter omkring handelsskibe såvel som aktiviteter i havnene og sager omkring fiskeri/akvakultur. Sagerne forekommer hyppigt f.eks. i Nordjylland og håndteres i samarbejde med Sekretariatet.
- Diverse sager (råstofsager, museumsloven, vandforsyningsloven, vandløbsloven). I 2016 er der fokus på sten- og jorddiger og kulturhistorie, der hvor sagerne har en synergi med landskabs- og biotopbeskyttelse. Arbejdet foregår på initiativ af afdelingerne i det omfang, sagerne kan indpasses i Sekretariatets øjeblikkelige arbejdsbelastning.
- Dokumentation af indsendte og afgjorte klager samt udarbejdelse af årlig klagesagsstatistik.

1.4 Vand- og Naturplaner

Vand- og naturplanerne udarbejdes i henhold til EU's vandramme- og naturdirektiver og er et vigtigt administrationsgrundlag for de danske myndigheders forvaltning af naturen og miljøet. I 2016 vil DN:

Fremme et rent vandmiljø gennem arbejdet med vandplaner:

- Koordinere og udarbejde nye høringssvar på 2. generations vandplaner
- Støtte til afdelinger vedrørende udrulning af 1. generations vandplaner, herunder nye vandløbsregulativer.
- Støtte til DN's arbejde i vandråd i det omfang vandrådene "genaktiveres" i 2016.

Beskytte arter og naturtyper ved at påvirke forvaltningen af landets 252 Natura 2000 områder. De endelige statslige Natura 2000-planer 2016-21 ventes at ligge klar i efteråret 2015. I 2016 skal kommunerne udarbejde nye Natura 2000-handleplaner. Sekretariatet vil:

- Støtte afdelingernes løbende arbejde med handleplanerne.
- Påtale og om nødvendigt påklage forhold i områderne, der strider mod planer og EU-direktiver.

1.5 Nationalparker

DN arbejder for, at de danske nationalparker afgørende styrker *naturen* (idet andre samfundsaktører kan have andre mål). Det sker primært ved at støtte DN's lokale repræsentanter i nationalparkbestyrelserne og ved at forsøge at påvirke rammerne for eventuelle konkrete nye nationalparker til gavn for naturen.

1.5.1 Natur nationalpark

DN vil i 2016 modtage den i 2015 bestilte rapport om mulighederne for at udlægge store kerneområder af urørt skov i Grib Skov, Almindingen og Silkeborg skovene. Rapportens konklusioner vil danne grundlaget for det videre arbejde lokalt og nationalt.

Indsatsområde 2: Nationale emner

Målet for DN's arbejde med nationale emner er at skabe bedre rammer for natur- og miljøbeskyttelsen og for befolkningens adgang til naturen gennem lovgivning og økonomiske beslutninger. Arbejdet sker grundlæggende gennem forskellige former for lobbyvirksomhed, dokumentation og kommunikation, hvor DN direkte og indirekte søger indflydelse på samfundets beslutningstagere – både nationalt og internationalt. DN's politiske mål er for de væsentligste områder beskrevet i DN's politikker. De politiske mål understøttes af en række tiltag, der skal øge befolkningens kendskab til naturen og til de trusler, natur og miljø er udsat for - og ikke mindst øge deres engagement og aktive deltagelse i natur- og miljøaktiviteter.

2.1 Natur, hav og landskab

2.1.1 Lobby og drift:

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's politikker for natur, hav, klimatilpasning, skove, jagt, landbrug og kyster. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af betydeligt omfang:

- Fastholde "Naturplan Danmark" som den nationale plan for Danmarks biodiversitetsindsats, sådan som Danmark har meddelt EU.
- Opdatere biodiversitetsbarometret om den danske implementering af biodiversitetskonventionen.
- Perspektivere den danske biodiversitetsindsats, opretholde et ekspertniveau i forhold til de internationale biodiversitetsprocesser, gennem deltagelse i CBD COP 13 i Mexico i december 2016.
- Påvirke artsforvaltningen i Danmark gennem deltagelse i Vildtforvaltningsrådets arbejde og genne deltagelse i arbejdsgrupper om artsforvaltning.
- Deltage i den naturpolitiske debat – særligt i forhold til vild natur og vilde dyr (rewilding)
- Udgive en ny publikation i serien "Sådan ligger landet" med tal om naturen.
- Fremme en skovpolitik med fokus på (opdateres efter HB-mødet), bla. gennem deltagelse i Skovrådets arbejde.
- Imødegå forringelser af strandbeskyttelsesreglerne i Naturbeskyttelsesloven
- Påvirke arbejdet med revision af planloven, så lovens formålsparagraf fastholder sit natur- og miljøbeskyttende sigte, og så lovens indhold også fremover giver mulighed for borgerdeltagelse i processer, der påvirker natur, miljø og landskab.

- Fremme beslutninger om landdistrikternes problemer baseret på synergi med løsning af udfordringerne for natur, landskab og miljø.

Havet: I 2016 vil der være særligt fokus på at styrke arbejdet med havrelaterede spørgsmål:

- Påvirke implementeringen af EU's havstrategidirektiv.
- Påvirke implementeringen af nyt direktiv om havplanlægning.
- Fremme etablering beskyttede havområder (MPA), i første omgang Øresund.
- Sætte fokus på makro- og mikroplast i havet.
- Arbejde for overgang til skånsomt fiskeri.
- Arbejde for, at myndighederne gennemfører en udredning af og indgreb mod STS-operationer.
- Arbejde for at nye havbrug kun kan etableres offshore, og når der er "økologisk N-råderum"
- Løbende optimere beskyttelsen af havet i alle konkrete høringer og udvalgsarbejder.



2.1.2 Projekt Biodiversitet Nu 2014-2020

DN undersøger og viser naturens tilstand på lokalt niveau. Formålet er at få ny viden om udviklingen i naturens tilstand, som skal motivere kommunerne til at skabe konkrete forbedringer for den biologiske mangfoldighed, og gennem deltagelse og information at øge det folkelige engagement i biodiversitet. Projektet skal endvidere engagere nye frivillige i DN's arbejde. Projektet er et samarbejde mellem DN, Københavns Universitet og Aarhus Universitet og er overvejende eksternt finansieret frem til 2020. I 2016 indgår følgende aktiviteter i projektet:

- Indsamle data i størrelsesordenen 150.000 registreringer i alle kommuner ved fortsat at rekruttere og fastholde deltagere i projektet.
- Udvikle og gennemføre kampagneaktiviteter, fx lokale Bioblitz-arrangementer til opbakning for projektet.
- Udvikle materialer til at oplyse om biodiversitet bredt, herunder undervisningsmateriale.
- Afholde lokale biodiversitetstopmøder forud for eller samtidig med Biodiversitetskonferencen COP 13 i december 2016 med udgangspunkt i Naturtjek og projektets øvrige resultater.

2.2 Grund-, drikke- og overfladevand

2.2.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's landbrugspolitik, "DN mener om grundvand og drikkevand" (2014) og DN's dokumentation "Sådan ligger landet – tal om grundvand og drikkevand 2014". Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af et vist omfang:

- Fremme et højt ambitionsniveau i 2. generations vandplaner i overensstemmelse med vandrammedirektivet.
- Give indspil til evaluering og justering af regeringens "sprøjttemiddelstrategi", som forventes i starten af 2016.
- Sætte fokus på Roundup.

- Evaluere kommunernes indsats i de boringsnære beskyttelsesområder.
- Komme med indspil til kommunernes "indsatsplaner for sprøjttemiddelfølsomme områder på sandjord", som skal være udarbejdet ultimo 2016.
- Fortsat efterlyse en statslig indsats for udpegn af "sprøjttemiddelfølsomme områder" på lerjord.
- Støtte DN's repræsentanter i grundvandsrådene i arbejdet for bedre beskyttelse af grundvandet.
- Opdatere materiale om klimatilpasning – DN mener, faktaark og frivilligside.

2.2.2 Projekt Giftfri Have 2015-2020



Brug af sprøjtgift i private haver bør ophøre – ligesom brug af sprøjtgift i landbruget. For at skabe opmærksomhed om problemerne med sprøjtgifte og alternativer til disse gennemføres et projekt om "Giftfri Have", hvor haveejere kan forpligte sig til ikke at bruge sprøjtgifte i haven. Målet for 2015 om 5.000 tilmeldte haver er nået. Projektet gennemføres i samarbejde med relevante aktører. Mål for 2016:

- 10.000 nye haver tilmelder sig "Giftfri have".
- 3-5 virksomheder tilmelder sig "Giftfri have".
- Formidle fordele for den vilde natur ved giftfri have.
- Implementere system til automatisk opdatering af Danmarkskort over Giftfrie Haver

2.3 Landbrug

2.3.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's landbrugspolitik, som peger på udtagning af jord af omdrift og omlægning til økologi for at få et landbrug i balance med natur og miljø. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af betydeligt omfang:

- Fremme investeringer i omlægning til økologisk landbrug
- Fremme forbrug af økologiske landbrugsprodukter gennem samarbejde med virksomheder og f.eks. Grønt Folkemøde (jf. pkt. 2.5.2.)
- Sætte fokus på konsekvenserne af regeringsudspil på landbrugsområdet, herunder særligt udmøntning af 16-punktsplanen.
- Sætte fokus på svineproduktionens manglende bæredygtighed, herunder import af GMO-soja og brug af kobber og zink i svineproduktionen
- Deltage som kritisk partner i udvalgte ministerielle arbejdsgrupper om opfølgning på Natur og Landbrugskommissionen, bl.a. målrettet regulering af landbrugets kvælstofforbrug.
- Fremme brug af jordfordeling for at få intensivt drevet landbrugsjord lagt om til ekstensiv drift eller natur (det grønne netværk), bl.a. ved at indgå i Real Dania-projekt.
- Fremme udvikling af bæredygtig grøn biomasseproduktion for at få intensivt drevne arealer lagt om til vedvarende græs og erstatte import af soja med protein fra græs og få plejet ekstensive arealer, herunder f.eks. lavbunds-

realer og grøftekanter. Det sker bl.a. ved deltagelse i Nationalt Bioøkonomipanel og Real-daniaprojekt om dobbelte ressourcer i det åbne land.

- Opdatere dokumentations-folderen "Sådan ligger landet – tal om landbruget 2016".
- Arbejde for flere sprøjtefri zoner i skel til naboer, natur osv. jf. DN's landbrugspolitik.

2.4 Klima og energi

2.4.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's energiforsyningspolitik, klimatilpasningspolitik og transportpolitik. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed i et vist omfang:

- Afslutte og følge op på DN's reviderede energipolitik og følge arbejdet i regeringens Energiforkommission.
- Sætte fokus på landbrugets klimapåvirkning.
- Påvirke og formidle konsekvenser af udvalgte lokale sager af national betydning, f.eks. affalds- og energianlæg, udvinding af skifergas, deponering af atomaffald
- Igangsætte "Klimakommuner PLUS" med mulighed for tilvalg af frivillige borgerprojekter (evt. med erfaringsudveksling på regionale møder).
- Indsamle, dokumentere og anvende data fra klimakommunerne om deres årlige reduktion af udledning af drivhusgasser.

2.5 Produktion og forbrug

2.5.1 Lobby og drift

Arbejdet tager udgangspunkt i DN's politikker for forbrug og produktion. Følgende større planlagte aktiviteter indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed i et vist omfang:

- Følge op på de kommunale affaldsplaner ved at støtte afdelingernes indsats for at fremme omlægning af nuværende affaldshåndtering til sortering, genanvendelse, genbrug.
- Indgå i samarbejde med udvalgt(e) virksomhed(er) om grønne løsninger.
- Sætte fokus på produktions- og forbruger-aspekterne af mikroplast, herunder konsekvenser for havmiljøet.



2.5.2 Projekt "Grønt Folkemøde" 2015-2017

Folkemødet på Bornholm samler politikere, organisationer og erhverv med betydning for beslutninger om en bæredygtig udvikling, og derfor er Folkemødet et oplagt udstillingsvindue for fremtidens grønne løsninger. DN indgik derfor i 2015 et treårigt samarbejde med Regionskommunen Bornholm om at gøre Folkemødet grønnere. I 2016 vil der blive iværksat initiativer på områderne affald, vand og økologi med henblik på at vise konkrete bæredygtige løsninger.

2.6 Natur- og miljøpolitik i EU

2.6.1 Lobby og drift

Følgende større planlagte indsatser indgår, idet der også må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed i et vist omfang. En væsentlig del af denne lobbyvirksomhed foregår på internationalt niveau:

- Fokus på Danmarks overholdelse af EU direktiver på natur- og miljøområdet i dialog med andre aktører og EU-kommissionen.
- Deltage i den danske EU-beslutningsproces om høringssvar til EU-forslag og danske forhandlingsmandater.
- Deltage i den europæiske miljøorganisation European Environmental Bureau's bestyrelsesmøder og løbende påvirkende EEBs høringssvar og forhandlingsmandater.
- Stille ressourcer til rådighed for internationalt arbejde f.eks. i EEB, med udgangspunkt i den nye EU-kommissions forventede arbejde med revision og sammenlægning af fuglebeskyttelses- og habitatdirektiverne.
- Indgå i EEBs arbejdsgruppe om affald, især med fokus på cirkulær økonomi og mål for affaldsområdet
- Indgå i EEBs arbejdsgruppe om industri, især med fokus på reglerne for miljøgodkendelser, herunder udarbejdelsen af nye BREF-noter (EU-grundlag for regler om miljøgodkendelse).

2.7 Naturoplevelser, adgang til naturen

2.7.1 Lobby

DN arbejder for, at befolkningen får bedst mulig adgang til naturen under hensyntagen til naturens sårbarhed. Arbejdet tager udgangspunkt i DN's politik for adgang til naturen. Der må forudses ikke-planlagt lobbyvirksomhed af beskedent omfang under denne aktivitet.

2.7.2 Naturvejledning på Skovsgaard

DN's naturvejleder formidler natur, økologi og miljø med base på Danmarks Naturfunds ejendom Skovsgaard. Det sker gennem arrangementer, skolebesøg, den økologiske køkkenhave, lejrskoler mv. Naturvejlederen deltager endvidere i koordinering af frivilligrupper på Skovsgaard og i udviklingen af nye formidlingstiltag.

2.7.3 Lokale ture og arrangementer

DN formidler gode naturoplevelser for voksne, børn og børnefamilier som et led i at skabe forståelse i befolkningen for nødvendigheden af naturbeskyttelse og for at øge medlemmernes tilknytning til foreningen. Mål for 2015:

- Mindst 750 ture og andre arrangementer gennemført af DN's lokale afdelinger.
- Mindst 30 lokale kystvandring i samarbejde med Hjerteforeningen.
- Implementere nyt tur-modul på dn.dk
- Uddanne mindst 10 nye DN Naturguider og understøtte Naturguide-netværket.
- Naturens Ambulance rykker ud til afdelinger for at uddanne og hjælpe med gennemførelse af naturpleje, ture og arrangementer.

2.7.4 Naturens Dag - søndag

DN inviterer hele befolkningen på naturoplevelser på Naturens Dag den anden søndag i september sammen med Friluftsrådet. Projektet er i 2016 eksternt finansieret. Mål for 2016:

- Mindst 75 DN-afdelinger afvikler et arrangement på Naturens dag.
- Mindst 60.000 deltagere i et arrangement på Naturens Dag.

2.7.5 Danmarks Naturfond

Danmarks Naturfonds ejendomme rummer potentiale for naturoplevelser og øget tilknytning for DN's medlemmer. Opgaven defineres nærmere i særskilt samarbejdsaftale mellem DN og Naturfonden, men følgende aktiviteter er planlagt i 2016:

- Fortsætte udviklingen af nye foldere og skiltning på Fondens arealer i samarbejde med Fonden.
- Vedligeholde informationen om fondens arealer på DN's hjemmeside.
- Støtte fondens naturrettede drift og støtte fonden med en række administrative ydelser, herunder fundraising.

2.8 Giv Naturen en Hånd

2.8.1 Lokale naturplejeaktiviteter

DN inviterer befolkningen med til aktiviteter i naturen - for at *hjælpe* naturen. DN giver naturen en hånd på steder, hvor den har brug for pleje - f.eks. ved at rykke træer op, slå med le, sætte dyrekasser op, oprette kogræsserforeninger eller andet. Aktiviteter i 2016:

- Understøtte og formidle lokale naturplejeprojekter i størrelsesordenen 50 arrangementer.
- Mindst 50 frivillige gennemfører kurser i naturpleje under Naturens Universitet.

2.8.2 Evighedstræer

Gamle træer er vigtige levesteder for rigtig mange arter af dyr og planter, heraf mange sjældne. DN skaber opmærksomhed om værdien af gamle træer gennem en mærkningsordning i samarbejde med lodsejerne - så vi har gamle træer "for evigt". DN's medlemmer kan også deltage i Naturstyrelsens livstræ-projekt. Mål for 2016:

- Mærke og registrere evighedstræer, herunder på Danmarks Naturfonds ejendomme.

2.8.3 Vilde dyr

I samarbejde med universiteter og myndigheder arbejder DN for at skabe ny viden til gavn for arternes beskyttelse og iværksætte initiativer omkring praktisk forvaltning. Det forudsættes ubetinget for alle projekter, at faglige eksperter og institutioner er garanter for projekternes videnskabelighed. Projekterne involverer frivillige i feltarbejde og handler dels om viden-indsamling med henblik på at fremme hensigtsmæssig forvaltning, dels om praktisk forvaltning. I 2016 forventes følgende aktiviteter:

- Odder på Sjælland: Evaluering af forsøgsprojektet. Udarbejde regional forvaltningsplan i den nedsatte forvaltningsgruppe for odder.
- De små mårdyr: Som opfølgning på pilotprojekt i 2015 iværksættes et projekt med henblik på indsamling af viden om primært lækat, brud og ilders anvendelse af småbiotoper. Forudsætter ekstern finansiering.

2.8.4 Affaldsindsamling

DN's Affaldsindsamling afholdes søndag den 17. april som en af DN's store folkelige kampagner. Projektet skaleres efter opnået ekstern finansiering. Mål for 2016:

- Mindst 70 DN-afdelinger afvikler et arrangement i forbindelse med affaldsindsamlingen.
- Mindst 25.000 deltagere i indsamlingerne om søndagen.

2.9 Børn og unge

2.9.1 Skoler og institutioner

Udvikling og support af det landsdækkende netværk af kontaktpersoner, hjemmeside, salg og udsendelse af materialer, udvikling af nye projekter, lobby og dokumentation vedr. børns brug af naturen. I 2016 udvikles nyt materiale om biodiversitet i forbindelse med projekt Biodiversitet.nu.

2.9.2 Naturens Dag - for skoler og institutioner

DN inviterer alle danske grundskoler, børnehaver, fritidsordninger og andre interesserede institutioner på naturoplevelser i ugen før Naturens Dag i samarbejde med Friluftsrådet. Projektet er i 2016 eksternt finansieret. Mål for 2016:

- Mindst 130.000 tilmeldte børn.

2.9.3 Affaldsindsamling - skoler og institutioner

I tilslutning til DN's Affaldsindsamling den 19. april arrangerer DN affaldsindsamling for alle danske grundskoler, børnehaver, fritidsordninger og andre interesserede institutioner. Projektet skaleres efter opnået ekstern finansiering. Mål for 2016:

- Mindst 65.000 tilmeldte børn.

2.9.4 Projekt Nyt børnetilbud

DN vil udvikle og lancere nyt online-tilbud til børnefamilier for at få flere børn og børnefamilier ud i naturen og for at etablere DN som det naturlige samlingspunkt for oplevelser i naturen og som inspiration til aktiviteter. Mål for 2016:

- Udvikle hjemmeside til nyt børnetilbud
- Redigere og overføre alle naturoplevelserne fra Naturkatapulten.dk i en ny funktion på dn.dk
- Udsende nyhedsbrevet Ugens Naturoplevelse.
- Udvikle en ny DN-event målrettet børn og børnefamilier, fx Naturnatten eller Store Badedag.



2.10 Tværpoltiske indsatser

2.10.1 DN til Folkemøde på Bornholm 2015

DN deltager også i 2016 ved Folkemødet og er aktiv i debatter og arrangementer. Målet er at skabe gode relationer til udvalgte interessenter og formidle DN's budskaber og holdninger gennem aktiv deltagelse i debatter og arrangementer.

2.11 Natur og miljø i byen



2.11.1 Projekt Natur og Miljø i Byen 2014-2017

Den store majoritet af befolkningen bor i byerne. DN vil gøre det lettere for byboere at medvirke aktivt til at få en grønnere hverdag - og derigennem få et kendskab og en tilknytning til DN. Det kan være aktiviteter, som skaber mere natur i byen, øger genanvendelse og genbrug, forbedrer byens klimatilpasning og meget andet. Aktiviteter i 2016:

- Udvikle "DN mener" om natur og miljø i byen.
- Udvikle et koncept for en it-plattform for natur- og miljøprojekter i byen, hvor frivillige kan få viden, rådgivning og komme i kontakt med andre frivillige mhp at gennemføre projekter.
- Det igangsatte arbejde fra 2015 med DN's lokale afdelinger i København, Århus, Odense og Aalborg fortsættes mhp at hjælpe projekter på vej.

Indsatsområde 3: Organisation

DN stræber efter at have en velfungerende og demokratisk organisation, hvor de organisatoriske enheder arbejder effektivt for foreningens mål - hver for sig og i en samarbejdende helhed. Afdelingsbestyrelserne udgør langt den største enhed i antal og i udførende kraft. Derfor tilbydes de en omfattende organisatorisk vejledning og service, hjælp til lokal kommunikation samt undervisning indenfor afdelingernes arbejdsområder.

3.1 Organisatorisk vejledning, udvikling og støtte

3.1.1 Organisationsdrift

Sekretariatet støtter DN's frivillige gennem kompetent og let tilgængelig organisatorisk rådgivning og støtte til afdelinger, samråd, studenterafdelinger og netværk. Gennem Projektpuljen støttes arbejdet med dagsordensættende lokale projekter. Gennem DN Torsdag, Frivilligsiden og Podio kommunikerer sekretariatet til DN's frivillige med det formål at styrke organisationens effektivitet, gennemslagskraft og dynamik. I 2016 vil der være fokus på følgende:

- Revidere Frivilligsiden.
- Udvikle tiltag til modtagelse af nye medlemmer og frivillige i afdelingerne; eksempelvis velkomstmails og -møder.
- Udvikle muligheder for opsamling af data på frivillige og potentielt frivillige i DN's medlemsystem.

3.1.2 Kommunikationsstøtte til afdelinger

Lokal kommunikation øger DN's gennemslagskraft og bidrager til medlemsfastholdelse. Sekretariatet yder støtte til afdelingernes eksterne kommunikation med særligt fokus på kommunikationsrådgivning, nyhedsbreve, hjemmesider, sociale medier og pressearbejdet samt i forbindelse med hverve-kampanjer. Desuden tilbydes afdelingerne forskellige synlighedsmaterialer til brug ved lokale arrangementer. I 2016 vil der være særligt fokus på:

- Implementere nyt hjemmesidesystem (CMS) i afdelingerne og dermed undervise lokale web-redaktører.

3.1.3 Naturens Universitet

DN's interne uddannelsesstilbud skal sikre en kontinuerlig opkvalificering af foreningens lokale frivillige. Mål for 2016:

- Tilbyde 30-40 kurser indenfor afdelingernes arbejdsområder.

3.2 Organisatoriske enheder

DN's frivillige aktive indgår i otte organisatoriske enheder, som her er nævnt af hensyn til budgettet:

1. Afdelingsbestyrelser
2. Samråd
3. Netværk
4. Studenterafdelinger
5. Repræsentantskab
6. Hovedbestyrelse
7. Præsident
8. Faglige udvalg

Den organisatoriske vejledning og støtte til afdelingsbestyrelserne fremgår af indsatsområde 3.1, og budgettet for afdelingsbestyrelser her under 3.2 indeholder kun bestyrelsernes egne driftsudgifter til møder, besigtigelser, arrangementer mv. For de øvrige organisatoriske enheder indeholder budgettet såvel egne driftsudgifter som udgifter til organisatorisk støtte mv.

Indsatsområde 4: Kommunikation

DN gennemfører en professionel, generel kommunikationsindsats over for medlemmerne, befolkningen i almindelighed og professionelle aktører/beslutningstagere for at skabe kendskab, sympati og opbakning til DN og DN's arbejde. I specifikke natur- og miljøfaglige aktiviteter integreres kommunikationsfaglige aspekter for at give større politisk gennemslag til DN's arbejde med lokale sager og nationale emner.

4.1 Kommunikationsstyring og -støtte

DN's kommunikation skal afspejle DN's kommunikationspolitik og understøtte den profil, som DN ønsker at have. Kommunikationens tre overordnede formål: Opnå politiske resultater, skabe bred folkelig opbakning (medlemmer) til DN og sikre loyaliteten hos eksisterende medlemmer. Kommunikationens understøtter foreningens formål, strategiske sigtelinjer, projekter og driftsaktiviteter. Den daglige kommunikationsstyring og -understøttelse omfatter:

- Planlægge og gennemføre 2 store årlige hvervekampagner, som skal understøtte DN's politiske mål, sikre en bred folkelig opbakning og støtte til DN samt en positiv udvikling af DN's image.
- Gennemføre flere mindre kampagner mhp. at teste i forhold til målgrupper og medier.
- Kommunikationsrådgivning på nøgleprojekter og andre tiltag
- Layout og produktionsstyre tryksager.
- Udarbejde en årsrapport med fokus på DN's resultater og støtteværdighed.
- Løbende rådgive præsidenten og andre af DN's talspersoner med henblik på klar, forståelig og entydig tegning af DN.

4.2 Pressekontakt og nyheder

DN's presseindsats er koordineret og med fokus på de dagsordener, vi selv ønsker at sætte. En presseindsats, der sætter de planlagte aktiviteter først, men som også sikrer, at vi overvåger og reagerer på væsentlige aktuelle sager. En presseindsats, hvor medier, budskaber og sprog er tilpasset den målgruppe, vi ønsker at få i tale. Det sker bl.a. gennem følgende indsatser:

- Formidle DN-nyheder og -synspunkter til pressen og andre medier generelt.
- Overvåge landsdækkende, regionale og lokale medier og udarbejde kvartalsvise rapporter.
- Sikre en stærk formidling af DN's nøgleprojekter i medierne.
- Være dagsordensættende på udvalgte emner, som understøtter de strategiske sigtelinjer.
- Fortsat udvikle netværket blandt journalister, der arbejder med DN's områder.

4.3 E-kommunikation

4.3.1 DN's hjemmeside – www.dn.dk

DN's hjemmeside er den vigtigste kommunikationskanal til de fleste af DN's målgrupper. Hjemmesidens primære målgrupper er dog medlemmer og potentielle medlemmer, og det skal hjemmesiden i højere grad afspejle. Hjemmesiden drives og udvikles løbende i overensstemmelse med webstrategien 2014-2016. Således forventes følgende aktiviteter i 2016:

- Implementere nyt CMS og nyt design, herunder integration mellem CMS og medlemssystem.
- Udvikle nye sider for at understøtte DN's projekter og andre aktiviteter.
- Løbende drift og udvikling mhp. teknik, indhold, undervisning, governance mv.
- Udvikle indhold på tværs af kanaler offline og online (blad og web)

4.3.2 DN på sociale medier

De sociale medier spiller en stadig større rolle i kommunikationen med omverdenen og i dialogen mellem mennesker. Derfor er DN aktiv på de sociale medier med følgende mål for 2016:

- Kommunikere flere gange ugentligt på sociale medieplatforme, bl.a. Facebook og Twitter.
- 70.000 likes/fans på Facebook.
- 2.000 følgere på Instagram.

4.3.3 DN's (nationale) nyhedsbreve

Elektroniske nyhedsbreve er en effektiv kommunikationskanal til specifikke målgrupper. I 2016 gennemføres følgende indsatser:

- Producere og udsende "DN Nyhedsbrev" 40-45 gange årligt.
- Producere og udsende øvrige nyhedsbreve efter behov.

4.4 Medlemsblad

Natur & Miljø skal afspejle foreningens synspunkter og arbejdsområder, men skal også være omdrejningspunktet for debat om naturens udvikling. Aktiviteter i 2016:

- Udgive fire numre af Natur & Miljø.
- Gennemføre mindre læserundersøgelser af Natur & Miljø.

Indsatsområde 5: Medlemmer og bidragydere

DN's mange medlemmer er grundlaget for DN's indflydelse. Dels ved at de giver politisk rygstød til DN's arbejde med lokale sager og national lobbyvirksomhed. Dels ved at kontingenter, arv og andre bidrag fra medlemmerne udgør langt hovedparten af DN's indtægter. Supplerende indtægter kommer fra sponsorsamarbejder med virksomheder og støtte fra fonde, tips- og lottomidler mv.

5.1 Medlemsadministration

Sekretariatet vedligeholder medlemsdatabasen med ind- og udmeldelser, opkræver medlemskontingenter/månedsgaver, ekspederer henvendelser fra medlemmer, opdaterer ændringer i medlemskabet og sikrer e-mail adresser ved alle kontakter. Der arbejdes på at skabe øgede indtægter ved opgradering af årsmedlemmer til månedsgaveydere og ved at opgradere månedsgaveydere til højere beløb. Kontingentsatserne for 2016 er:

- kr. 350 – almindeligt medlemskab.
- Kr. 95 - supplerende husstandsmedlemskab.
- kr. 200 - kun pensionister og studerende.
- Efter konkret aftale kan medlemmerne vælge at støtte DN med et højere årligt kontingent gennem månedsgaver.

5.2 Medlemstegning

5.2.1 Tegning af nye medlemmer

DN tegner medlemmer med de metoder, der til enhver tid er til rådighed, herunder telemarketing, face-to-face gadehvervning, gratis prøvemedlemskaber, "leads" (henvisninger til potentielle "kunder") og via eksisterende medlemmers netværk som medlem-tegner-medlem eller medlem-leverer-leads. Telemarketing gennemføres via eksternt telemarketingbureau(er). Face-to-face gadehvervning gennemføres ligeledes via eksternt bureau. Medlemstegningen støttes af tilbud om gratis medlemskaber, digital markedsføring og af forskellige events. Mål for driftsaktiviteten:

- Sikre en kontinuerlig positiv medlemsudvikling, så medlemstallet ved udgangen af året er på min. 125.000.
- Øge tilgangen af medlemmer, der af egen drift indmelder sig via DN's hjemmeside.
- Markedsføre husstandsmedlemskabet.
- Sikre at stort set alle nyindmeldte medlemmer har leveret email-adresse til DN.

5.2.2 Projekt Nye Hverveformer 2014-2016

DN's væsentligste hverveform, telemarketing (TM), har generelt fået det sværere i takt med, at flere foreninger og virksomheder anvender TM, og at folk har fået et andet forhold til telefoni og datasikkerhed. Det betyder, at medlemstegningen

og dermed DN's høje medlemstal er udfordret. Derfor skal DN afprøve nye hverveformer og skærpe DN's profil i markedsføringsøjemed - gerne i samarbejde med afdelingerne, så vi kan optimere medlemshvervningen (jf. 4.1, øget fokus på kampagner). Mål for 2016:

- Afprøve og dokumentere forskellige nye former for hverveaktiviteter, leadgenerering og indtjeningsmuligheder.
- Implementere ny velkomstprocedure for at mindske frafaldet.
- Bruge kampagner aktivt til hvervning.

5.3 Fundraising

Sekretariatet arbejder i 2016 for at øge DN's indtægter på følgende måder:

- Direct mail indsamlinger blandt medlemmerne med bruttoindtægt på 1 mio. kr., test af nye indsamlingsformer – herunder afklare mulighederne for at gennemføre landsdækkende mærkedags-indsamling ifm. Naturens dag 2018 - samt formidle mulighederne for arv og testamente til fordel for DN.
- Indgå sponsoraftaler vedrørende DN's aktiviteter jf. den vedtagne sponsorstrategi.
- Systematisk søge fonde, som potentielt støtter DN's arbejde.
- Arbejde målrettet på at opnå ekstern finansiering af aktiviteterne på Ønskelisten.
- Samarbejde med udvalgte erhvervspartnerne om direkte og indirekte støtte til konkrete aktiviteter i form af partnerskabsaftaler – herunder mindst 1 ny erhvervspartner.
- Iværksætte Natursponsor jf. erhvervspartnerstrategien- erhvervsvirksomheders støtte til natur og miljø med henblik på, at 1 mio. kr. kan indtægtsføres.

5.4 DN Grøn Fordel

DN Grøn Fordels primære formål er at øge loyaliteten blandt medlemmer ved at gøre medlemskabet mere attraktivt. Sekundært at skabe indtægter til DN ved at danne bro til erhvervslivet indenfor oplevelser og grønne produkter. Mål for 2016:

- Indgå 5 nye rabataftaler med eksterne firmaer som tilbyder oplevelser og grønne produkter.
- Sælge DN-varer, som det væsentligste Naturkalenderen og ellers et bredt sortiment af fuglekasser, naturbøger, kikkerter og beklædning i DN's webbutik, med mindst 40% i dækningsbidrag.
- Udvikle sortimentet til at understøtte vores projekter.
- Holde DN Grøn Fordels hjemmeside og funktionalitet opdateret i forhold til det nye CMS system.

Indsatsområde 6: Administrative støttefunktioner

Samtlige DN's administrative aktiviteter er en direkte eller indirekte følge af DN's arbejde for naturen. DN stræber efter at have så få administrative opgaver som muligt og løse de nødvendige opgaver så effektivt som muligt.

Oversigt over administrative opgaver

1. Ledelse, herunder lederudvikling.
2. Personale, herunder Husråd, Sikkerhedsudvalg, medarbejderudviklingssamtaler, efteruddannelse og medarbejdertilfredshed.
3. Sekretariatsfunktioner, herunder omstilling/reception, håndtering af indgående post, arkivfunktion, sikring af effektive arbejdsgange og ledelses-støtte.
4. Husfunktioner, herunder frankering, forsendelse og kopiering af papirbaserede materialer og synlighedsmaterialer samt mødeklargøring, indkøb og forbrug af kontormaterialer, vicevært og vedligeholdelse og rengøring – idet DN's interne politik for social ansvarlighed indarbejdes og gives liv i forbindelse med Sekretariatets og DN's forbrug.
5. Økonomistyring og regnskabsførelse, herunder bogføring, betalinger, løn- og personaleadministration, administration af bevillinger fra 3. part, likviditetsstyring, budgetopfølgning og regnskaber. Koordinering af ansøgninger om eksterne midler. Bobehandling i forbindelse med arv. Indgåelse af kontrakter og aftaler vedrørende blandt andet lejemål, forsikringer og andre forsyningskontrakter og kontakt til revisor og advokat.
6. IT, herunder indkøb og drift af fælles it-systemer, telefoner, sikkerhed, brugerstøtte, opgradering og ibrugtagning af nye systemer.

Indsatsområde 7: Finansiering

Indsatsområdet omfatter finansielle indtægter i form af afkast af foreningens formue samt ikke-projektrelaterede (drifts)tilskud. Mål for driftsaktiviteten:

- Stabilt afkast af foreningens aktiver på markedsniveau set i forhold til den valgte placementsprofil, der som minimum falder inden for de regler, der til enhver tid gælder for almennyttige foreninger og fonde i henhold til fondslovgivningen.
- Ansøge om og hjemtage (drifts)tilskud rettidigt og i henhold til gældende regler.

Ønskeliste til yderligere aktiviteter

Følgende projekter vil blive iværksat i den udstrækning, der opnås *specifik ekstern finansiering* til det:

Udvikling af app til Projekt Fredningstjek

En fredningstjek-app skal tilbyde frivillige at lave et fredningstjek når som helst, de har lyst. De skal altså ikke først tilmelde sig og afvente at få tilsendt materiale (kort og skema). Det vil betyde, at flere fredninger vil blive tjekket, og flere vil finde det interessant at lave. Desuden vil en app give adgang til et elektronisk kort, som hele tiden kan vise, hvor man befinder sig. Det er altafgørende for kvaliteten, at den frivillige er klar over, om man står ved fx en mose eller en eng.

Udvikling af it-plattform for frivilligprojekter i byen

En it-plattform for natur- og miljøprojekter i byen, hvor frivillige at få viden, rådgivning og komme i kontakt med andre frivillige med henblik på at gennemføre projekter.