

# Sekretariatet orienterer

Sekretariatet giver her sin orientering skriftligt forud for mødet, så HB har mulighed for på forhånd at få overblik over, hvad der er sket siden HB-mødet den 11. november.

## ISOBRO (indsamlingsorganisationernes brancheorganisation)

Isobro har foretaget en indtægtsundersøgelse blandt sine medlemmer for perioden 2011-2015. Der er 126 organisationer, der har svaret på undersøgelsen repræsenterende mere end 85% af indsamlingsorganisationernes samlede indtægter.

De overordnede udviklingstendenser (korrigeret for inflation) baseret på tal fra de deltagende organisationer i perioden 2011 - 2015 er følgende:

- Bruttoindtægterne er samlet set steget med 26% svarende til 2,5 mia.kr. Udviklingen viser fremgang for alle kategorier af organisationer, bortset fra natur/miljø/dyreværnsorganisationer:
  - o Internationale hjælpeorganisationer er steget 33% svarende til 1,8 mia.kr.
  - o Sygdomsbekæmpende/handicaporganisationer er steget 28% svarende til 414 mio.kr.
  - o Natur/miljø/dyreværnsorganisationer er faldet med 5% svarende til 14 mio.kr.
  - o Nationale, sociale og humanitære organisationer er steget 20% svarende til 188 mio.kr.
  - o Kirkelige organisationer er steget 7% svarende til 96 mio.kr.
- Udviklingen i medlemskontingenter inkl. gaver fra bidragydere har samlet set vist en fremgang på 13% svarende til 330 mio.kr.:
  - o Nationale, sociale og humanitære organisationer er steget med 60% svarende til 131 mio.kr.
  - o Sygdomsbekæmpende/handicaporganisationer er steget med 9% svarende til 40 mio.kr.
  - o Kirkelige organisationer er steget med 10% svarende til 52 mio.kr.
  - o Natur/miljø/dyreværnsorganisationerne er steget med 5% svarende til 8 mio.kr.
  - o Internationale hjælpeorganisationer er steget 8% svarende til 100 mio.kr.

Undersøgelsen illustrerer hvilket "marked" DN opererer i, og hvordan vilkårene er for os og vore konkurrenter. Generelt er natur/miljø/dyreværnsorganisationerne dem, der oplever den ringeste økonomiske udvikling – altså har sværest ved at tiltrække midler. Udviklingen i DN's kontingentindtægter i perioden 2011-2015 svarer stort set fuldstændigt til den gennemsnitlige udvikling i vores "branche". Vi har til gengæld ikke oplevet den nedgang i samlede indtægter, som vores branche har – det drejer sig om indtægter ved øvrig fundraising og arv. Ret beset er det muligt, at der er enkelt eller to organisationer, der har modtaget en usædvanlig stor arv i 2011, hvilket så får det normale niveau i de efterfølgende år til at fremtræde som tilbagegang.

Vi kender ikke tallene for vore branche for indeværende år ej heller deres forventninger til 2017, men for vores eget vedkommende vil der i disse år forekomme en kraftigere stigning i medlemsindtægterne end i årene 2011-2015, hvilket må siges at være særdeles tilfredsstillende.

## Medlemstallet

Medlemstallet er pr. 30. november 2016 steget til 129.405. Det er en fremgang siden 1. januar på 4362.

Der er kommet 14.882 nye medlemmer og frafaldet er på 10.520.

De væsentligst kilder til medlemmer er: face-to-face (2308) – DN.dk (2087) – Telemarketing (9617) – Medlemstegnere (685) – resten diverse.