

Drøftelse af:

Økonomi for børn og unge-kampagne

Sekretariatet indstiller, at Hovedbestyrelsen:

- Afventer processen omkring en ny strategi for arbejdet med børn og børnefamilier og først på baggrund af den proces og strategien tager stilling til, om der skal afsættes betydelige midler til gennemførelse af strategiens elementer.

Sagens kerne

På HB-mødet den 2. september blev det under drøftelsen af halvårsstatus for gennemførelse af aktiviteterne i AP2016 af Birgitte Marcussen foreslået, at "projekt nyt børnetilbud" blev boostet med den overskydende kampagnemillion. Det blev aftalt, at børne- og ungearbejdet igen skulle drøftes på oktobermødet på baggrund af en indstilling fra sekretariatet.

Senere på samme møde blev det besluttet at der i AP 2017 skulle udarbejdes en strategi for arbejdet med børn og børnefamilier.

Baggrund

På HB-mødet den 3. marts 2016 orienterede Ole Laursen om arbejdet med børn og unge samt DN's børnetilbud og nye hjemmeside. HB tog det aktuelle projekt til efterretning og foreslog derudover at udarbejde en ny børne- og ungdomsstrategi til afløsning for den nuværende strategi, som udløb ved udgangen af 2015.

Arbejdet med en ny strategi er sat i gang og er integreret i AP 2017.

I forbindelse med orienteringen blev det fremført, at lanceringen af et nyt site kunne og burde fremmes med en kampagne/et event, der kan skabe opmærksomhed om vore tilbud (ud over det, der allerede fx gøres i forbindelse med Naturens Dag osv.) Dette er også blevet integreret i AP 2017, hvor der er foreslået at afsætte midler i budgettet.

I sekretariatet skønner vi, at der med processen omkring en ny strategi på området og tiltagene i forbindelse med AP 2017 lige nu er tilstrækkelige ressourcer til at opretholde DN's centrale rolle i arbejdet for at få flere børn og børnefamilier mere ud i naturen.